

По товарной линейке "Вафли" с 32 вариантами вкуса дифференциация по объему предложения направлена на стимулирование сбыта (таблица 3).

Таблица 3 - Тестирование цен в товарной линии "Вафли"*

Наименование продукции	Вес 1 пакета, в граммах	Цена с НДС за пакет, в руб.	Цена за 1 грамм в пакете, руб.	Ценовая ступенька
Вафли (32 варианта вкуса)	27	218,9	8,1074	100
	143	998,8	6,9846	86,2

*Прейскурант "ВКК "Витьба" от 01.05.2009 г.

Тестирование цен является неотъемлемой составляющей рыночного поведения субъектов товарного рынка, а подходы к определению ценовой ступеньки будут определять активную или пассивную ценовую политику.

Предприятия с активной ценовой политикой лучше способны адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Но волевым решением руководителя выбор активной политики не осуществляется. Для принятия такого решения должны выполняться следующие условия: 1) фирма должна иметь технические и технологические возможности для производства качественной продукции, удовлетворяющей требованиям покупателей; 2) определенную рыночную власть; 3) конкурентные преимущества за счет более низких затрат

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Советникова Ольга Петровна, старший преподаватель кафедры "Коммерческая деятельность"

Развитие промышленности, как известно, тесно связано с научно-техническим прогрессом и внедрением его результатов в производство. Реализация этой установки невозможна без совершенствования системы управления на базе инновационного характера его развития.

В нашей стране происходит формирование национальных и региональных инновационных систем. В эпоху "экономики знаний" инновации становятся основным фактором повышения эффективности работы промышленных предприятий. Решение столь масштабной задачи требует критического комплексного анализа и переосмысления сложившихся подходов, создания теоретических основ обеспечения эффективного развития промышленных предприятий.

Обеспечение динамичного инновационного развития Витебской области в 2011-2015 годах предполагает концентрацию усилий на решении научно-технических проблем, препятствующих эффективному использованию имеющегося в регионе ресурсного и производственного потенциала и снижающих конкурентоспособность регионального социально-экономического комплекса. В перспективном периоде необходимо обеспечить модернизацию и техническое перевооружение экономики и социальной сферы, внедрение малоотходных и безотходных технологий, ориентацию новых производств на использование местных сырьевых ресурсов, повышение качества и доступности социальных услуг. Особое внимание должно быть уделено развитию инженерных коммуникаций и инфраструктурному обустройству территории, обеспечению инвестиционной, транзитной и туристической привлекательности региона.

Начиная с 2011 года, ежегодная доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции Витебской области должна составлять не менее 19-20 процентов. Для обеспечения существенного снижения износа активной части основных средств в 2011-2015 годах более 47 процентов общего объема инвестиций в основной капитал планируется на-

правлять на приобретение машин, оборудования, транспортных средств, инструмента и инвентаря.

В ближайшей перспективе для содействия инновационной деятельности субъектов хозяйствования и предпринимателей в Витебской области необходимо завершить создание технопарков в городах Витебске и Полоцке с определением их юридического статуса. Регистрация технопарков в качестве самостоятельных субъектов хозяйствования связана с передачей на их баланс объектов недвижимости и вложением существенных инвестиционных ресурсов для создания современных высокотехнологичных производственных мощностей (не менее 5 млрд. рублей на один технопарк). Кроме того, предусмотренных действующими нормативными актами льгот, предоставляемых технопаркам, недостаточно для обеспечения их интенсивного развития с учетом рискованного характера их деятельности.

Требуется рассмотреть необходимость создания в регионе инновационного центра, ориентированного на поддержку малых инновационных предприятий. Это также связано с вложением средств, формированием кадрового потенциала для оказания информационных, консультационных, патентно-лицензионных услуг.

В области действует 27 организаций, выполняющих научные исследования и разработки. Среди них: 6 организаций республиканских органов управления, в том числе 3 учреждения НАН Беларуси, РУП "Белорусский проектный институт", 3 конструкторских и проектно-конструкторских бюро, 11 структурных подразделений промышленных предприятий, 5 государственных учреждений, обеспечивающих получение высшего образования, и др. Кроме того, в отрасли "наука и научное обслуживание" зарегистрировано 24 малых предприятия.

Создание таких субъектов инновационной инфраструктуры, как информационные, маркетинговые, другие консалтинговые организации, планируется осуществлять по принципу специализации на обслуживании комплексов взаимосвязанных отраслей. Направления специализации таких организаций в регионе - строительный комплекс, агропромышленный комплекс, льнопереработка, транспортно-логистические услуги и коммуникации, туризм и рекреация, индустрия развлечений.

С позиций организационно-институциональных преобразований представляется целесообразным рассмотреть возможность реализации ряда мероприятий по поддержке инновационного предпринимательства, включая формирование:

- национального агентства по малому инновационному предпринимательству при Государственном комитете по науке и технологиям Республики Беларусь и соответствующей республиканской программы оказания поддержки (прежде всего финансовой) этому бизнесу;

- специальной государственной научно-технической программы для поддержки малого инновационного предпринимательства путем применения механизма реализации инновационных проектов, приоритеты и тематика которых будут выбираться промышленными организациями и поддерживаться научным сообществом страны через экспертные советы ГКНТ.

В повышении инновационной активности всех субъектов хозяйствования важной задачей является развитие страхования предпринимательских и инновационных рисков, обусловленных новизной разрабатываемых идей, процессов и услуг. В условиях отсутствия страхования инновационных рисков возрастает опасность потери потенциально эффективных инновационных идей и безвозвратной потери средств, затраченных на их разработку. Слабая коммерческая привлекательность этого направления страхования требует принятия ряда мер налогового и иного характера, стимулирующих участников процесса к заключению таких договоров.