

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Чебогарева О.Г., магистрант

Научный руководитель: Касаева Т.В., зав. кафедрой экономики, к.т.н.

На сегодняшний день все более актуальным становится вопрос о формировании действенной амортизационной политики организаций, направленной на осуществление расширенного воспроизводства основных средств.

Прежде чем приступить к вопросам формирования амортизационной политики, необходимо дать определение данной экономической категории. Обзор отечественных и зарубежных литературных источников, а также нормативно-правовых актов позволяет утверждать, что на сегодняшний день нет четкого определения амортизационной политики. Большая часть экономистов склонна отождествлять амортизационную политику с методами начисления амортизации (Л.С. Воскресенская [1, с.56]). А.О. Левкович видит амортизационную политику в качестве инструмента налогового планирования: "различное начисление текущих амортизационных отчислений в зависимости от способов и методов расчета амортизации приводит к изменению и перераспределению во времени суммарных налоговых платежей" [2, с.30].

Другой подход основывается на рассмотрении амортизационной политики как системы решений и действий, направленной на формирование полновесного фонда возмещения основных средств и управление амортизационными отчислениями. Тетеринец Т.А. считает, что амортизационная политика является "частью финансово-экономической и инвестиционно-инновационной политики государства, а также важным экономическим инструментом" и "связана со многими экономическими процессами, протекающими на микро- и макроуровнях". При этом в качестве основных составляющих амортизационной политики выделяет амортизационный фонд и методы и способы начисления амортизации [5, с.16]. М.Ярмлович рассматривает амортизационную политику как "систему экономико-правовых решений, направленных на ускорение возмещения износа основных средств" [6, с.21]. Примшиц Д.В. предлагает определять амортизационную политику следующим образом: "амортизационная политика представляет собой стратегический и тактический комплекс взаимосвязанных мер по управлению воспроизводством основных средств и нематериальных активов с целью своевременного обновления материально-технической базы производства на новой технологической основе" [4, с.90]. Однако данная трактовка амортизационной политики тождественна понятию "амортизационный механизм", встречающегося в работах Н.М. Паниной. Амортизационную политику Панина определяет как "законодательно определенная государством система мер регулирования финансово-экономических процессов, направленная на обеспечение воспроизводства амортизируемого имущества. Средством реализации амортизационной политики является амортизационный механизм" [3, с.16].

Обобщив точки зрения различных авторов, авторами дано следующее определение амортизационной политики организации: амортизационная политика - это составная часть производственной и финансовой политики организации, представляющая собой законодательно-определенную систему мер управления процессом обновления основных средств и нематериальных активов, формирования собственных финансовых ресурсов в виде амортизационных отчислений, с целью обеспечения своевременного воспроизводства основных средств и нематериальных активов.

Принимая во внимание тот факт, что амортизационная политика - это прежде всего комплексное понятие, выраженное системой применяемых мер,

предложен следующий перечень элементов амортизационной политики:

- выбор методов оценки амортизируемого имущества;
- определение порядка переоценки внеоборотных активов;
- установление сроков полезного использования и (или) ресурса объектов основных средств и нематериальных активов;
- выбор и обоснование методов и способов начисления амортизации;
- обеспечение формирования и целевого использования амортизационного фонда;
- определение необходимого объема обновления внеоборотных активов;
- выбор наиболее эффективных форм воспроизводства основных средств.

Так как процесс формирования амортизационной политики каждая организация осуществляет самостоятельно в соответствии со стратегией своего развития, спецификой отрасли, инфляционными процессами, протекающими в стране и т.д., то авторами предложена следующая классификация факторов, оказывающая влияние на формирование амортизационной политики:

I. Внутренние факторы

1. факторы, характеризующие состав и структуру используемых основных средств и нематериальных активов;
2. факторы, отражающие уровень инвестиционной и инновационной активности организации в части воспроизводства основных средств;
3. стратегия развития организации как фактор, влияющий на формирование амортизационной политики.

II. Внешние факторы

1. правовые (представлены нормативно-правовыми актами, регулирующие вопросы формирования амортизационной политики);
2. политические (отражают государственную экономическую политику в части воспроизводства основных средств и нематериальных активов);
3. технологические (обусловлены уровнем развития техники и технологий в отрасли, в которой функционирует организация);
4. общеэкономические (отражают состояние экономики в целом).

После определения факторов, оказывающих влияние на выбор амортизационной политики, необходимо определить критерии, в соответствии с которыми происходит процесс ее формирования. В общем виде набор критериев может быть представлен следующим образом:

- оптимизация денежных потоков организации (при расчете баланса денежных потоков амортизационные отчисления одновременно включаются в оттоки (затраты на производство продукции) и притоки (формирование амортизационного фонда) денежных средств);
- оптимизация налоговых платежей;
- достижение оптимального срока окупаемости основных средств и нематериальных активов.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что формирование организацией амортизационной политики - это сложный процесс, на который влияет ряд факторов как внешнего окружения так и внутреннего состояния организации, проводится исходя из установленных критериев и состоит из перечня элементов. Сформированная таким образом амортизационная политика будет в полной мере отвечать стратегии развития организации и способствовать росту ее конкурентоспособности.

Литература:

1. Воскресенская, Л. Формирование амортизационной политики предприятий / Л. Воскресенская // *Вестник БДЭУ*. - 2002. - N2. - С.56-59.
2. Левкович, А.О. Амортизационная политика: подходы к выбору / А.О. Левкович // *Финансы, Учет, аудит*. - 2006. - N11. - С.28-32.
3. Панина, Н. М. Воспроизводственный процесс действующей аморти-

зационной политики/Н.М. Панина//Экономика, финансы, управление.-2006.-N2.-С.16-26.

4. Примшиц, Д. В. концептуальные положения либерализации амортизационной политики Республики Беларусь / Д. В. Пришмиц // Экономический бюллетень НИ-ЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. - 2010.-N2.-С.89-95.

5. Тетеринец, Т. Амортизационная политика: сущность, структура и механизм реализации / Т.Тетеринец // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование.-2002.-N1.-С.16-22.

6. Ярмлович, М. Износ основных средств и возможные варианты его возмещения/ М. Ярмлович // Финансы, учет, аудит.-2004.-N6.-С.21.

НЕКОТОРЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СПЕЦИАЛИСТАМ ЗАКУПОЧНЫХ СЛУЖБ

*Жучкевич О. Н., старший преподаватель
Кафедра "Коммерческая деятельность"*

Управление закупками - важнейший элемент качественного менеджмента организации. Эффективная закупочная деятельность предопределяет успешность бизнеса, поэтому так важны правильные и хорошо отлаженные действия специалистов закупочной сферы при планировании и осуществлении закупок. Однако на практике часто этому не придается столь большое значение, как, например, управлению продажами. Это ведет к непродуманным, спонтанно принимаемым решениям, что отрицательно сказывается на организации текущих закупок и, что еще более важно, исключает возможность эффективного стратегического управления закупочной и в целом производственно-коммерческой деятельностью фирмы.

Среди основных направлений совершенствования практической деятельности специалистов по закупкам необходимо выделить следующие: формирование заказа, контроль запасов, организация доставки, управление поставщиками.

Формирование заказов должно начинаться с анализа потребности в товаре. При этом имеет смысл оформлять запрос на поставку, поступающий от соответствующих подразделений (производственных, торговых) с учетом первичной (или повторной) потребности в товаре. Это позволит исключить несогласованность действий, а также распределить ответственность за образование неликвидов или недолжное исполнение требований по закупке.

Образец запроса при первичной потребности представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Основная информация запроса на поставку.

Заполняется сотрудником подразделения, нуждающимся в товаре						Заполн. менеджером по закупкам		
Товар	Против.-ль	Параметры (размер, цвет, др)	Кол.-во	Оптим. срок поставки	Приемл. цена	Срок поставки	Цена	Кол-во
А	...							
Б	...							

Повторные закупки должны учитывать остатки товаров и их оборачиваемость. Причем, чем более полной является представленная информация, тем точнее может быть сформирован заказ и сведены к минимуму закупки невостребованных товаров. Кроме того, следует анализировать сезонность предложения или использования товара, а также стадию его жизненного цикла. Но это сопряжено с дополнительными более глубокими исследованиями рынка закупок и сбыта, особенностей производствен-