

пропуск к банкомату. Необходимо, во-первых, все зарплатные проекты, по крайней мере в госорганизациях, вернуть национальной системе "БелКарт" (мировой опыт показывает, что 97% карточных операций совершается внутри страны), во-вторых, сделать их универсальными и многофункциональными - центральным инструментом в самообслуживании клиента. Карточка должна быть доступным клиенту не к его карт-счету в Банковском процессинговом центре, а к его текущему счету в банке, с которого он самостоятельно (через банкоматы, инфокиоски, Интернет) может открывать и закрывать линейку депозитов (как субсчетов), давать поручения на денежные переводы, получать на карточку кредиты и т.д. Единое поле счетов клиентов (физических лиц) банка позволит внедрить современные банковские услуги. Национальная зарплатная карточка поможет интегрировать продукты и (в русле мировой тенденции) перейти от продуктоориентированных бизнес-процессов к клиентоориентированным. В итоге банк будет планировать прибыль не от отдельных продуктов, а от клиента в целом. Это позволит предоставлять клиенту все услуги в одном банке, с установлением цены пакета услуг. Нынешний подход, когда клиент с помощью информационных порталов выбирает для каждой услуги наиболее выгодный ему банк, ведет к дублированию и лишним расходам и банков, и клиентов. В итоге снижаются доходы от розничного бизнеса.

Осуществление всех вышеперечисленных мероприятий приведет к формированию в Республике Беларусь рынка розничных банковских услуг, приближенного по основным параметрам функционирования к рынку розничных банковских услуг развитых стран.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ В 2010 ГОДУ

*Дрюкова А.В., Семцова Н.И., 5 курс, гр. Эо-5
Научный руководитель: Жук М.В., старший преподаватель*

Легкая промышленность Республики Беларусь объединяет более 10 отраслей и десятки производств, непосредственно участвующих в обеспечении населения потребительскими товарами. Часть продукции (примерно четверть всего производства) поставляется на экспорт. В легкой промышленности функционируют около 500 предприятий, которые выпускают более 5 тыс. наименований продукции.

Наиболее крупные предприятия отрасли, производящие около 80% отраслевого объема, входят в состав концерна "Беллепром" - многоотраслевого производственного комплекса страны, включающего текстильную, трикотажную, швейную, кожевенную, обувную, меховую и текстильно-галантерейную подотрасли.

Учитывая то, что общий объем промышленной продукции в январе-сентябре 2010г. составил 114669,8 млрд. руб., а объем продукции легкой промышленности равен 3717,1 млрд. руб., доля промышленной продукции, произведенной предприятиями концерна "Беллепром", в общем объеме промышленной продукции составляет 0,308 (30,8%), то есть эффективность деятельности предприятий легкой промышленности в значительной степени сказывается на эффективности деятельности промышленности в целом. При этом 51,6% от продукции легкой промышленности приходится на текстильную отрасль, 25,2% - на обувную, кожевенную и меховую, 23,2% - на швейную отрасль [1].

В текстильной отрасли за анализируемый период объемы выпуска увеличились на 12,6%, что в абсолютном выражении составляет 214,6 млрд. руб.; в швейной - на 7,5% (59,8 млрд. руб.); в обувной увеличение объема промышленной продукции составило 18,7% (96,2 млрд. руб.). Также можно отметить, что в текстильной промышленности самое высокое наращивание темпов роста производства, а, следовательно, и потребительского спроса, наблюдаются по таким

видам продукции, как ткани (объем выпуска за анализируемые девять месяцев увеличился в 1,6 раза), в том числе нетканые материалы типа тканей (объемы производства увеличились в 2,3 раза), а также ковры и ковровые изделия (прирост составил 27,7%). Это объясняется тем, что предприятия, занятые данной деятельностью, постоянно совершенствуют стратегию своего развития в разрезе улучшения качества продукции и расширения рынков сбыта [1].

Однако существует и невостребованные виды продукции, например, такие, как волокно льняное, объемы производства которого за исследуемый период снизились на 8,6%. Из-за климатических условий условий волокна отечественного льна в процессе изготовления пряжи получаются короткими и ненадлежащего качества, следовательно, будут возникать проблемы на дальнейшем этапе технологического процесса (ткачестве) [1].

В швейной промышленности значительно увеличилось производство костюмов (прирост составляет 15,9%) и корсетных изделий (9% прироста), вместе с тем, производство плащей и курток за исследуемый период снизилось на 9,6% и 2,7% соответственно. Обувная промышленность также наращивает темпы производства промышленной продукции (прирост 11,5%) [1].

Комплексным, интегральным показателем экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации выступает рентабельность. Она выражает абсолютный или относительный размер полученной прибыли на 1 рубль текущих затрат или на 1 рубль используемых ресурсов.

Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг промышленных предприятий за январь-август 2010г. составила 9,9%, что соответствует уровню января-августа 2009г., рентабельность продаж - 7,6% (за январь-август 2009г. - 7,4%). Рентабельность реализованной продукции предприятий легкой промышленности за январь-август 2010г. возросла по сравнению с аналогичным периодом 2009г. на 1,9 процентных пункта и составила 10,6%, что выше, чем в среднем по промышленности на 0,7 процентных пункта. Рост рентабельности говорит об увеличении прибыльности, доходности организации, а следовательно, и об увеличении эффективности их производственно-хозяйственной деятельности [1].

Абсолютным обобщающим показателем в оценке эффективности использования ресурсов организации является прибыль (часть выручки, которая остается после вычета налогов, уплачиваемых из выручки, и затрат на производство). За январь-август 2010г. промышленными предприятиями получено прибыли до налогообложения 6,7 трлн. руб., или на 44% больше, чем за январь-август 2009г., в том числе на долю предприятий легкой промышленности приходится 289,8 млрд. руб. прибыли, что в 2,3 раза больше по сравнению с аналогичным периодом 2009 года. Чистая прибыль составила 4,5 трлн. руб., или в 1,5 раза больше, чем за январь-август 2009г. при росте цен производителей промышленной продукции за этот период на 11%. Чистая прибыль на предприятиях легкой промышленности увеличилась в 3,3 раза [1].

По данным Министерства статистики и анализа, за анализируемый период возросло с 60 до 87 число убыточных организаций легкой промышленности, при этом сумма чистого убытка по легкой промышленности составляет 78915 млн. руб.

Одной из актуальных на сегодняшний день проблем для промышленных предприятий Республики Беларусь является чрезмерный объем запасов готовой продукции на складах. При затоваренных складах у предприятий возникает дефицит оборотных средств, что в перспективе может привести к невозможности платить персоналу заработную плату и, в конечном счете, к остановке производств. Запасы готовой продукции на складах предприятий легкой промышленности увеличиваются, прирост за анализируемый период составил 88,1% (256 млрд. руб.). Из всех отраслей легкой промышленности, наиболее затоваренной является текстильная, где объемы запасов готовой продукции на складах за январь-сентябрь 2010г. увеличились более, чем в 2

раза по сравнению с аналогичным периодом 2009г. [1].

На сегодняшний день концерн "Беллепром" является одним из немногих в стране, кому удается продемонстрировать положительное внешнеторговое сальдо. За анализируемый период на четверть увеличились поставки по основной номенклатуре экспорта. По отношению к девяти месяцам прошлого года экспорт концерна "Беллепром" увеличился на 26 %. Импорт концерна увеличился на 17 %. Главной проблемой развития торговли со странами Евросоюза является наличие квот на поставки белорусского текстиля, хотя он традиционно пользуется спросом в этих странах [1].

Таким образом, для эффективной деятельности предприятий легкой промышленности необходимо провести комплекс мероприятий по совершенствованию технического, технологического, организационного и информационного развития предприятий. Особое внимание должно быть уделено модернизации производства, развитию маркетинговой деятельности и рекламы, реструктуризации предприятий и созданию совместных производств.

Список использованных источников:

1. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - Минск, 2010. - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 08.11.2010.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Кяпся М. Н., магистрант

Научный руководитель: Солодкий Д. Т., доцент

В настоящее время в отечественной и зарубежной литературе активно обсуждаются подходы к оценке эффективности производственно-коммерческой деятельности организации. Как правило, эти методы базируются на оценке эффективности использования финансовых ресурсов, поскольку на практике эффективность функционирования организации нельзя объективно оценить только по показателям эффективности производства. В связи с этим эволюция мировой экономической мысли привела к возникновению такого понятия как "финансовая эффективность".

Постоянно меняются понятие, трактовка и методология в подходах к определению финансовой эффективности. Финансовая эффективность - разновидность экономической эффективности, которая отражает результат от финансово-производственной деятельности организации, или величина доходов, генерируемых бизнес-процессами, за вычетом необходимых для их осуществления расходов, либо результативность действий сотрудников, определяющих будущие денежные потоки.

Если верить поговорке: "what you get measured gets done" - "что измеряете, то и получите". Низкая платежеспособность, дефицит денежных потоков, дороговизна ресурсов - эти и ряд других проблем во многом обусловлены отсутствием в арсенале наших управленцев и финансовых специалистов адекватных показателей (измерителей) или систем их оценки, учета и контроля. Именно поэтому оценке финансовой эффективности уделяется достаточно существенное внимание. Оценить ее довольно тяжело, поскольку она не поддается однозначной оценке. Для этого последовательно анализируются финансовые результаты, имущество (активы) организации, рентабельность ее деятельности.

Показатели, которые используются для оценки финансовой эффективности, объединяются в три группы с точки зрения различных подходов: показатели рентабельности, которые в свою очередь подразделяются по ресурсному, доходному и затратному подходам, показатели финансового состояния, а также денежных потоков.