

Из таблицы видно, что влияние факторов, включенных в аналитическую модель, сыграло как положительную, так и отрицательную роль в изменении рентабельности положительного денежного потока.

К факторам, оказавшим положительное влияние на изменение рентабельности положительного денежного потока в 2009 году в сравнении с 2008 годом можно отнести: зарплатоемкости продаж (0,5756%), амортизационность продаж (2,3397%), коэффициент оборачиваемости оборотных активов (0,6683%), коэффициент покрытия оборотными активами краткосрочных денежных обязательств (0,6244%), доля чистого денежного потока в общем объеме положительного денежного потока по текущей деятельности (0,8159%).

В результате проведенного анализа установлено, что негативное влияние на рентабельность положительного денежного потока оказали: материалоемкость продаж (2,0535%), прочая расходоемкость продаж (0,0442%), коэффициента генерирования привлеченными средствами чистого денежного потока по текущей деятельности (2,1298). Чтобы снизить негативное влияние данных показателей на рентабельность положительного денежного потока, автором работы были разработаны следующие мероприятия:

- увеличение процента торговой надбавки, закладываемой в оптовую цену мазута топочного с 10 до 12 %;
- поиск альтернативных поставщиков, предлагающих сырье (мазут топочный) по меньшей цене;
- пересчет банковских процентных ставок по финансовому кредиту (лизингу) с 22 до 18 %, в связи с уменьшением ставки рефинансирования Национального Банка.

Список использованных источников:

1. Пласкова, Н.С. Экономический анализ / Н.С. Пласкова: учебник. - М.: Эксмо, 2007 - 704 с.

УЧЕТ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ПРОГРАММЕ "1С: ПРЕДПРИЯТИЕ"

Демченко Т. И., выпускница, гр. Бус-2

Научный руководитель: Касаева Т.В., зав. кафедрой экономики, к.т.н.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь N 255 от 14.04.2006г. предприятиям бытового обслуживания частично возмещается убыток от оказания определенного вида бытовых услуг населению, поэтому построение аналитического учета по счету 99 "Прибыли и убытки" должно обеспечивать получение данных о формировании конечного финансового результата по видам бытовых услуг. Следовательно, в рабочем плане счетов необходимо предусмотреть введение аналитических счетов в дополнение к синтетическим с целью их детализации и получения частных показателей по каждому отдельному виду деятельности организации. Система создаваемых аналитических счетов должна быть единой для учета затрат, выпуска, отгрузки, реализации готовой продукции и услуг, а также финансовых результатов.

Попытка разработки такой системы счетов была предпринята на примере учетной практики Богушевского КУПБО "Престиж". Фрагмент разработанной системы приведена в таблице 1.

(составлено автором)

Таблица 1 - Аналитические счета по учету затрат, выпуска, отгрузки и реализации готовой продукции и услуг КУПБО "Престиж"

Счет		Субсчета первого порядка			Субсчета второго порядка	
№	наименование	№	наименование	№	наименование	
20	«Основное производство»	1	Затраты в массовом производстве	1	Затраты швейного производства	
		2	Себестоимость бытовых услуг	5	Себестоимость ремонта обуви	
43	«Готовая продукция»	1	Продукции массового производства	1	Швейная продукция	
90	«Реализация»	1.1	Выручка от реализации продукции массового производства	1	Реализация продукции швейного производства	
		1.2	Выручка от оказания бытовых услуг населению	5	Оказание услуг ремонта обуви	

Введение аналитики к счетам синтетического учета позволит в данном случае, прежде всего, четко разграничить учет готовой продукции и учет бытовых услуг.

Для правильной организации учета наличия и движения готовой продукции, работ, услуг большое значение имеет правильная разработка ее номенклатуры в программе "1С: Предприятие". Номенклатура готовой продукции содержит основные признаки производимых изделий (артикул, марку, фасон, и т.д.), присвоенный ему код (шифр), другие необходимые показатели, требуемые для осуществления контроля, а так же учетные цены. Номенклатурный номер проставляется на всех документах, регистрирующих движение продукции.

Автоматизация учета позволяет создавать различные справочники по готовой продукции, например, разрабатывать справочники готовых изделий, облагаемых и необлагаемых налогами, и другой информации, необходимой для оперативного управления запасами производимой продукции. В нашем случае для обеспечения аналитичности учета выпуска и наличия продукции, а также производства услуг в программе "1С: Предприятие" необходимо в справочнике типовой конфигурации "Номенклатура" создать группы первого уровня по направлениям деятельности "Массовое производство", "Бытовые услуги по заказам населения", "Аренда".

Затем в каждой группе первого уровня следует создать группы второго уровня (подгруппы) по группам выпускаемой продукции и оказываемых услуг:

- в папке "Массовое производство" - "Швейная продукция", "Логотины";
- в папке "Услуги по заказам населения" - "Трикотаж по заказам населения", "Ритуальная продукция". Остальные бытовые услуги, оказываемые предприятием, также следует отразить как подгруппы второго уровня;
- в папке "Аренда" ввести элементы справочника.

В подгруппах второго уровня: "Логотины", "Трикотаж по заказам населения", "Ритуальная продукция" и другие бытовые услуги нужно ввести сами элементы справочника в соответствии с ассортиментом выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

В связи с разнообразием выпускаемой номенклатуры швейной продукции в подгруппе "Швейная продукция" необходимо создать группы третьего уровня: "Спецодежда" и "Текстильные изделия", затем в этих подгруппах создать группы четвертого уровня, например в подгруппе "Спецодежда": "Костюмы", "Куртки", "Брюки", "Сорочки", "Халаты" и т.д., а уже затем в каждой группе четвертого порядка ввести элементы справочника в соответствии с выпускаемым ассортиментом, например по группе костюмы: костюм рабочий плащевой, костюм рабочий хлопчатобумажный, костюм для сварщика, костюм медицинский и т.д.

Для организации бухгалтерского учета, при создании элементов справочника, необходимо заполнить ряд реквизитов. Реквизит "Код" нужно заполнять в соответствии с утвержденной номенклатурой. При этом возникает проблема выбора условного обозначения для присвоения различным позициям номенклатуры.

При машинной обработке предпочтение отдается информации, закодированной в цифровой форме, как наиболее удобной для автоматической группировки. При разработке и построении кода использована позиционная система кодирования, при которой четко выделяется каждый признак кода и ему отводится один или несколько разрядов в зависимости от его значности. При этом соблюдается логическая зависимость различных признаков в рассматриваемой номенклатуре. Фрагмент системы построения кодов выпускаемой продукции и оказываемых услуг приведена в таблице 2.

Таблица 2 - Структура кодов выпускаемой готовой продукции и оказываемых услуг, рекомендуемая для использования в учетной практике КУПБО "Престиж"

Группа 1 уровня	Подгруппа 2 уровня	Подгруппа 3 уровня	Подгруппа 4 уровня	Позиция (элемент)	Код
Массовое производство - 1	Швейная продукция - 1	Спецодежда - 1	Костюмы - 1	Костюм медицинский - 1	11111
...
Бытовые услуги по заказам населения - 2	Услуги по ремонту обуви - 5	Набойка металлическая - 1	251
...

Составлено автором.

Код швейной продукции имеет пять группировочных признаков, код логотипов и бытовых услуг - 3 признака, арендная плата - 2. Такая структура кода обеспечивает уникальность каждого наименования продукции. Иначе говоря, куда бы ни попал, например, костюм медицинский, его кодировка гарантированно не совпадет ни с какой иной продукцией.

Кодирование номенклатуры в программе "1С:Предприятие" позволяет выполнять следующие функции:

- вести учет каждой выпущенной единицы готовой продукции;
- выполнять точную и быструю идентификацию входящей и выходящей продукции, услуг;
- максимально автоматизировать ввод информации в компьютерную базу данных при выполнении стандартных складских операций;
- сократить трудоемкость подготовки первичных документов;
- существенно сократить количество ошибок, допускаемых при вводе информации, повысить достоверность учетных данных;
- осуществлять быстрый доступ к необходимой информации в базе данных;
- выполнять оперативное проведение инвентаризации складских запасов продукции.

При заполнении реквизита "Тип" следует указать продукцию или услугу.

Создание подобным образом справочника "Номенклатура" в программе "1С:Предприятие" позволит формировать учетные регистры по созданным группам, подгруппам и элементам, что в свою очередь позволит автоматизировать ведение аналитического учета, получение аналитических данных для составления статистической отчетности по форме 12-п (срочная), а также получать необходимые выходные данные многократно, в любой момент времени для анализа и принятия управленческих решений руководством предприятия.