

где Э - экономический эффект;
 П - прибыль от реализации, млн.руб.;
 З - затраты на мероприятие, млн.руб.

Экономический эффект от внедрения данного мероприятия равен:
 $Э = 405,559 - 6,907 = 398,652$ млн. руб.

Таким образом, данная методика позволяет наиболее глубоко проанализировать эффективность и перспективность ассортимента и определять перспективы его развития на ближайший период, выработать различные стратегии поддержания либо восстановления баланса своего продуктового портфеля. Разработанная методика может быть использована на промышленных предприятиях других отраслей.

ИНВЕСТИЦИИ В ЛЕГКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Швыдкова Е.П., 2 курс, группа 2Мк-20
 Научный руководитель: Егорова В.К., доцент*

На современном этапе для развития экономики и промышленности Республики Беларусь необходимы определенные финансовые вложения, т.е. инвестиции. Инвестиции - долгосрочные вложения капитала в экономику с целью получения дохода.

Легкая промышленность Республики Беларусь в данном случае не является исключением. Лишь относительно небольшая часть предприятий представляет на рынок конкурентоспособную продукцию, которую поставляет не только на белорусские рынки, но и за границу. Для изменения ситуации необходимы инвестиции не только со стороны государства, но и частных инвесторов. Привлечение лиц, заинтересованных в данных вложениях, одна из первых целей, которая должна стоять перед белорусскими предприятиями концерна "Беллегрпром".

Инвестиции в легкую промышленность помогут решить ряд проблем, которые существуют на данном этапе в этой отрасли производства. К этим проблемам относится устаревшее оборудование, работающее на предприятиях еще со времен СССР. Данное оборудование не только не может обеспечить выпуск качественной продукции, но и требует больших затрат на производство. Кроме того, существует проблема ассортимента предлагаемой продукции. К сожалению, большинство товаров, предлагаемых предприятиями, к которым относятся одежда и обувь, давно устарели и не пользуются спросом у потребителей. Непростая ситуация складывается в связи с затовариванием складов. Это происходит из-за неспособности продукции белорусских предприятий конкурировать с другими производителями.

"Беллегрпром" собирается привлечь 2.5 триллиона рублей инвестиций и вложить в модернизацию производства. Привлеченные средства намереваются направить для создания производства высококачественных льняных тканей на комбинате в Орше или собственного джинса в Новогрудке и на "Світанке".

Инвестиционная программа рассчитана на пять лет, и в концерне надеются, что 20 процентов необходимой суммы, то есть, как минимум, 500 миллиардов будут получены в виде прямых иностранных инвестиций. В этом году в страну из-за рубежа поступило 30 миллионов долларов, правда, в виде кредитов. Объем финансирования программы за 2 года составил 1075,55 млн.руб., в том числе 268,4 млн.руб. из средств республиканского бюджета, 539,6 млн.руб. из средств инновационного фонда концерна, 267,5

млн.руб. из собственных средств предприятий.

За девять месяцев текущего года инвестиции в основной капитал предприятий концерна "Беллепром" увеличились на 14,6 % (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) и составили 189 млрд. рублей.

На приобретение и установку оборудования в текущем периоде использовано 83 % от общего объема инвестиций - 156 млрд. рублей, из них - 146 млрд. рублей использовано на закупку импортного оборудования.

В январе-сентябре 2010 года привлечено 15,5 млн. долларов США иностранных инвестиций за счет иностранных кредитных линий на финансирование проектов по техническому перевооружению предприятий отрасли: ОАО "Витебские ковры", ОАО "Ручайка", РУП "БПХО", ОАО "Свитанок", ОАО "Купалинка". За январь-сентябрь 2010 года выполнено строительно-монтажных работ на 27,8 млрд. рублей.

На белорусском инвестиционном форуме во Франкфурте-на-Майне 17 ноября концерн "Беллепром" намерен представить три крупных инвестиционных проекта.

Основным из представляемых проектов станет проект РУПТП "Оршанский льнокомбинат" по выпуску котольна на производственных площадях фабрики "Днепр".

Для организации выпуска нового вида продукции - котольна из короткого льноволокна на имеющихся свободных площадях фабрики "Днепр" необходимо провести реконструкцию имеющихся производственных зданий, сооружений и инженерных сетей, а также закупить и установить линию котонизации. По предварительным данным на выполнение всех мероприятий по организации производства котольна необходимо более 7 млн. евро.

Этот проект планируют осуществить, создав совместное предприятие с участием иностранного капитала с долей участия РУПТП "Оршанский льнокомбинат" 54 % и инвестора - 46 %.

Инвестор, вкладывая свои финансовые средства в создание совместного предприятия по выпуску котольна на производственных площадях фабрики "Днепр", получает право на доход от производства и реализации нового вида продукции - котольна - в размере 50%. Срок окупаемости затрат - 4 года.

Благодаря инвестициям предприятия концерна смогут:

1) Закупить дорогостоящее импортное оборудование, с помощью которого обновится производственный потенциал предприятий. Благодаря этому производители смогут получать более качественную продукцию по сниженной цене, так как новое оборудование помогает снизить некоторые издержки производства, включая энергопотребление, расход материалов и т.д. Кроме того, увеличатся объемы выпускаемой продукции. Также благодаря новому оборудованию компании смогут создать новый ассортиментный ряд. Новые модели одежды и обуви, которые будут выпускаться, повысят интерес белорусских и зарубежных потребителей.

2) Некоторую часть инвестиций направить на развитие инновационной деятельности. Это касается не только разработки новых товаров, но и условий труда, оборудования, повышения качества продукции, что повысит конкурентоспособность отдельных предприятий и отрасли в целом.

3) Нанять новых специалистов в области дизайна и маркетинга, направить работников предприятий на курсы повышения квалификации. Новые кадры в области маркетинга смогут провести анализ рынка и выявить потребности покупателей, что поможет определить основные направления деятельности компании и создать товары, которые смогут удовлетворить нужды потребителей. Высококвалифицированные кадры в области дизайна разработают новые варианты одежды, обуви, ткани в соответствии с модными тенденциями, благодаря этому фирмы также привлекут внимание потребителей и смогут вступить на новые рынки сбыта.

4) Закупить качественные материалы для последующего производства продукции легкой промышленности.

Более того, благодаря инвестициям смогут появиться новые предприятия отрасли, что, несомненно, повысит конкурентоспособность товаров и выгодно отразится на экспорте продукции, что, в свою очередь, принесет компаниям и экономике Республики Беларусь прибыль.

Для привлечения инвестиций в легкую промышленность Республики Беларусь стоит делать шаги навстречу иностранным инвесторам. Для этого требуется провести некоторые мероприятия по реформированию законодательства, а также по повышению привлекательности предприятий белорусской легкой промышленности. Необходимо участвовать во всевозможных форумах, семинарах, выставках, показах, чтобы зарубежные бизнесмены смогли оценить потенциал белорусских предприятий.

Таким образом, на сегодняшний день белорусской легкой промышленности необходимо привлечение инвестиций для модернизации производства и повышения конкурентоспособности товаров с целью выхода на международные рынки, привлечения новых покупателей и получения прибыли для дальнейшего развития отрасли в целом.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Рудницкий Д.Б., старший преподаватель
кафедры "Экономическая теория и маркетинг"*

В стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь значительное внимание уделяется повышению эффективности работы белорусских субъектов хозяйствования с использованием современных форм и методов управления ими, усилению маркетинговой и инновационной направленности управления, что должно способствовать завоеванию отечественными предприятиями ведущих позиций в области качества и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках сбыта.

Легкая промышленность Республики Беларусь является одной из важнейших составных частей социально-потребительского межотраслевого комплекса, объединяющего все отрасли и производства по выпуску потребительских товаров и услуг, обеспечивающих жизнедеятельность населения. В условиях ориентации экономики страны на социальные нужды населения, именно этой отрасли принадлежит ведущая роль в повышении уровня жизни населения за счет его обеспечения непродовольственными товарами высокого качества.

Несмотря на то, что предприятия легкой промышленности Республики Беларусь располагают определенным научно-техническим, производственным и кадровым потенциалом в отрасли накопился целый ряд проблем, требующих немедленного разрешения. Так, на предприятиях отрасли находится в эксплуатации значительная часть морально и физически устаревшего технологического оборудования, а доля импортных товаров легкой промышленности на отечественном рынке достигла 60%. В результате идет вытеснение отечественных товаров импортными: с одной стороны, это высококачественные и дорогие товары (Германия, Италия, Англия), а с другой - менее качественные и дешевые (Китай, Турция). В то же время в отрасли имеется ряд предприятий успешно продвигающих свою продукцию, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Самыми известными и конкурентоспособными из них являются: ОАО "Элема", ЗАО "Милавица", ОАО "Моготекс", ОАО "Элиз", ООО "Марко". Их деятельность ориентирована на целевых потребителей и завоевание перспективных сегментов рынка, отчетливое позиционирование товара, создание развитых сбытовых сетей и широкое применение инструментов ФОССТИС.