

УДК 332.1

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРОВ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Гудков С.В., к.э.н., доц., Гудкова Е.А., к.э.н., доц.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,

г. Горки, Республика Беларусь

**Ключевые слова:** субъекты хозяйствования, малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес, критерии размера бизнеса

В статье рассматриваются критерии отнесения субъектов хозяйствования к малому, среднему и крупному бизнесу, применяемые в странах ближнего и дальнего зарубежья и в Республике Беларусь. Определены недостатки и положительные стороны действующих критериев. Предложена методика определения субъектов малого, среднего и крупного бизнеса в Республике Беларусь, базирующаяся на использовании двух критериев: средней численности работников организации за календарный год и ее среднегодовой стоимости активов. Использование в практике предложенных критериев определения субъектов хозяйствования позволит точнее разграничить и конкретизировать их деятельность по масштабу, что будет способствовать эффективному использованию системы государственной поддержки, налогообложения, кредитования, бухгалтерского учета, внутреннего и внешнего менеджмента.

В настоящее время в мировой практике для определения субъектов хозяйствования используется свыше 50 различных критериев, которые кроме того, имеют еще и различные значения. Обзор современной литературы показывает, что встречаются попытки некоторых авторов провести исследование данных критериев и установить их наиболее значимые показатели и предельные значения. Но предлагаемые авторами варианты разрабатывались под конкретную экономическую и политическую ситуацию определенной страны. Поэтому считать их универсальными и приемлемыми для Республики Беларусь в полной мере невозможно, так как они не могут учесть объективной оценки масштабов деятельности субъектов хозяйствования, что в последствии влияет на эффективность проведения государственного регулирования и поддержки данных организаций. В связи с тем, что в Республике Беларусь в последнее время малое и среднее предпринимательство получает все большее распространение и ему уделяется большое внимание, то появилась необходимость в разработке отечественной методики определения размеров малых, средних и крупных субъектов хозяйственной деятельности с использованием зарубежного опыта и особенностей экономического развития нашей страны. В процессе исследования зарубежных методик определения субъектов предпринимательства были получены результаты, представленные в таблице.

Таблица – Критерии отнесения субъектов хозяйствования к малому и среднему бизнесу в современных экономических условиях

Страны	Количество критериев	Критерии определения размеров субъектов хозяйствования						
		Численность работающих (по отраслям)	численность работающих	величина годовой выручки (оборота)	Стоимость активов (баланса)	Оборот чистых продаж	форма собственности уставного капитала	Величина валового дохода
Азербайджан	2	+		+				
Армения	1	+						
Беларусь	1		+					
Казахстан	2		+		+			
Кыргызстан	2	+		+				
Молдова	3		+		+	+		
Россия	3		+	+			+	
Таджикистан	3	+					+	+
Туркменистан	1	+						
Узбекистан	1	+						
Украина	2		+					+
Страны ЕС	3		+	+	или +		+	

Результаты проведенного исследования показывают, что основой для определений предприятий малого, среднего и крупного бизнеса могут служить один или несколько критериев. При этом главным критерием в любой стране является численность работающих. Однако данный показатель в различных странах трактуется по-разному:

- среднегодовая численность работающих – в Армении, Туркменистане, Узбекистане, Казахстане, Кыргызстане;
- средняя численность работников за календарный год – в Белоруссии, России, Таджикистане;
- численность работающих – в Азербайджане, Молдове, странах Европейского Союза;
- среднеучетная численность работающих за отчетный период – в Украине.

Кроме того в некоторых странах показатель численности работающих устанавливается для различных отраслей экономики.

Также данные исследования показывают, что в отличие от Республики Беларусь, где главным критерием определения субъектов предпринимательства является численность работающих, в других странах такими основными критериями еще выступают объем годовой выручки, стоимость активов предприятия и форма собственности уставного капитала. В тоже время критерии численности работающих разнятся в Республике Беларусь не только со странами с развитой рыночной экономики, но и со странами СНГ. В мировой практике данные критерии не являются окончательными, их насчитывается свыше 50, к которым еще относят объем основных фондов, обладание долей рынка, отсутствие иерархической структурой управления, совмещение в одном лице собственника и руководителя и др. Также зарубежный опыт свидетельствует о том, что законодательство может не содержать четких количественных критериев отнесения субъектов хозяйствования к малым, средним и крупным предприятиям. В частности, в США в Законе о малом бизнесе, не прописаны пороговые значения каких-либо показателей. Согласно данному закону малым считается независимое предприятие, не доминирующее в сфере своей деятельности, т.е. не оказывающее контролирующего или значительного воздействия на отрасль.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод и о том, что в отдельных странах существуют несколько разных критериев отнесения субъектов хозяйствования к малому и среднему бизнесу в зависимости от того, для каких целей они разрабатывались (для определения статуса предприятия с юридической точки зрения, ведения статистического учета и в других целях). Так, финансовые учреждения, правительственные и другие организации Канады для определения малых и средних предприятий в своей деятельности используют разные критерии: численность работников на предприятии и его годовой доход, в одном случае, и объем разрешения на выдачу ссуды предприятию, в другом. Национальное агентство «Статистика Канады» к малым и средним относит предприятия, имеющие своей целью получение прибыли, число работников которых составляет от 0 (если владелец предприятия является единственным занятым на нем) до 499 чел., а валовой доход меньше 50 млн. долл., а ассоциация канадских банков к сфере малого и среднего бизнеса относит предприятия, у которых объем разрешения на выдачу ссуды не превышает 1 млн. долл. (это связано с тем, что большинство поставщиков финансовых услуг в Канаде не ведут учет численности работников у своих клиентов).

Несмотря на существующее разнообразие принципов отнесения предприятий к категориям малого, среднего или крупного бизнеса, в целях их государственной поддержки в некоторых зарубежных странах могут использоваться отдельные законодательно зафиксированные критерии. Так, в странах Европейского Союза в процессе принятия решения о возможности участия предприятия в государственных программах поддержки предприятий малого и среднего бизнеса является обязательным применение рекомендаций Комиссии Европейских сообществ 2003/3 61/ЕС, критерии которых были приведены выше в таблице, а в США в этом случае используются Отраслевые стандарты размера фирмы, выраженные либо в виде численности работников, либо в виде среднегодового объема денежных поступлений предприятия, равного сумме валового дохода и себестоимости реализованной продукции. Предприятие считается малым, если значение требуемого стандартом показателя не превышает максимальный уровень, зафиксированный по основным группам отраслей и их подгруппам. Например для сельскохозяйственных предприятий США, участвующих в государственных программах по поддержке предприятий малого и среднего бизнеса, объем денежных поступлений может находиться от 0,75 до 7,0 млн.долл.США в зависимости от вида и направления деятельности.

Таким образом, проанализировав в ходе исследования критерии, применяемые для определения размеров предприятий в странах ближнего и дальнего зарубежья, можно сделать вывод, что в настоящее время отсутствует единый, общепринятый подход к отнесению субъектов предприниматель-

ства к категории малого, среднего и крупного бизнеса, существует множество определений, основывающихся на различных критериях, принятых в разных странах. В Беларуси на данный момент единственным таким критерием является численность работающих, который прописан в Законе Республики Беларусь № 148-З от 01.07.2010г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Но данный показатель, как показывают результаты исследования, не совсем полно характеризует деятельность предприятия, и его небольшая величина не всегда означает малый объем производства, а следовательно и размер годового дохода (выручки), так как на это может влиять уровень оснащённости современной техникой, оборудованием, квалификация и навыки работы персонала, система стимулирования труда и др. В связи с этим, предлагается вторым критерием отнесения к малым, средним и крупным субъектам хозяйствования установить показатель их среднегодовой стоимости активов. Так как среднегодовая стоимость активов позволяет точнее судить о размерах субъекта хозяйствования, наличии основных производственных мощностей, производственных запасов и о необходимом количестве персонала. Данный показатель включает в себя стоимость производственных мощностей, которые являются одной из особенностей функционирования предпринимательской деятельности. Также применение данного показателя будет вызывать стремление руководителей организаций быстрее обновлению основных производственных средств и модернизации оборудования. Данный показатель является легко доступным, потому что находится в годовых формах бухгалтерской отчетности и простым в исчислении. Таким образом, применение второго критерия отнесения субъектов хозяйствования к малому, среднему и крупному бизнесу – среднегодовой стоимости активов – позволит точнее разграничить и конкретизировать их деятельность по масштабу, что будет способствовать эффективному использованию системы государственной поддержки, налогообложения, кредитования, бухгалтерского учета, внутреннего и внешнего менеджмента.

УДК 339.97

## ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Дадалко С.В., к.э.н., доц., Орех В.Е., маг.*

*Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** логистика; транспортно-логистическая система; управление логистикой; логистические центры, товарные потоки; сокращение затрат.

*Мировой опыт показывает, что важнейшим фактором экономического роста предприятия является формирование логистической системы, охватывающей различные сферы деятельности. Эволюция логистических систем за рубежом доказывает, что они становятся одним из важнейших стратегических инструментов в конкурентной борьбе для организаций. В Республике Беларусь в силу объективных причин исторического, политического, экономического характера имеет место определенное технологическое отставание в области логистики, а также существует ряд проблем, сдерживающих ее развитие. Исследования показывают, что для Беларуси в ближайшие годы логистика должна стать приоритетной отраслью. Неизбежный рост цен на импортируемые энергоресурсы при фактическом отсутствии собственных заставит Беларусь сделать ставку на использование своего транзитного потенциала и развитие логистики. Несмотря на динамику экономических процессов, логистика и ее потенциал дают предпосылки к видению перспектив, которые связаны с реализацией как традиционных, так и инновационных форм организации деятельности в современных условиях. Таким образом, важным шагом для Республики Беларусь в ближайшие 2-3 года является создание в стране современной логистической системы, в противном случае экономика страны рискует быть отброшенной на обочину международных отношений.*

В современной экономике логистика важна как для конкретной компании, так и для страны в целом. Беларусь имеет большой транзитный потенциал благодаря своему географическому положению, находится на перекрестке основных транспортных маршрутов и является буферным элементом в торговле между странами ЕС и Россией. Открывающиеся возможности должны быть использованы в соответствии с Программой развития логистической системы до 2015 г. Согласно