

молодежной безработицы в стране и удельным весом молодых людей, работающих неполный рабочий день, установлена обратная статистически значимая связь слабой силы (коэффициент корреляции составил 0,3078), в то время как между уровнем молодежной безработицы с удельным весом молодых людей, имеющих временную занятость – прямая (но тоже слабой силы, коэффициент корреляции равен 0,1565). Таким образом, по отношению к безработице неполная занятость имеет эффект замещения, а временная занятость выступает как дополняющий фактор. Но в целом можно отметить значительное повышение гибкости молодежного рынка труда за период 2000-2011 г.г. (таблица 3) при одновременном росте уровня молодежной безработицы.

Таким образом, проблема молодежной безработицы заставляет пересмотреть ориентиры политики занятости в направлении принятия комплексных мер по стимулированию спроса на труд и созданию рабочих мест для молодежи, совершенствованию предложения труда за счет развития системы образования и ее согласования с запросами меняющегося рынка труда.

Это предполагает формирование многоуровневой системы прогнозирования квалификаций и компетенций в национальной экономике, профориентацию и подготовку молодежи в соответствии с прогнозами, совершенствование систему управления персоналом на предприятиях. Не менее значимым направлением предупреждения молодежной безработицы является формирование ценностных предпочтений молодежи при трудоустройстве и планировании своей трудовой жизни.

Список использованных источников

1. Безработица молодежи в Европе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: /http://voprosik.net/bezrabotica-molodezhi-v-evrope/. – Дата доступа: 26.08.2015) Global Employment trends for Youth 2013. A generation at risk/ International labour Office – Geneva, ILO, 2013//ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained, p. 85)
2. Ванкевич Е. Обновление ориентиров политики занятости в современных условиях//Вестник социальных наук, 2014, № 1 (18), стр. 7-23
3. Вишневецкая Н.Т. Реформа немецкого рынка труда: особый случай или пример для подражания. Препринт WP 3/2013/10/ М, ВШЭ, 2013
4. Эрман Г. Как страны ЕС решают проблему молодежной безработицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //http://allbanks.by/news/view/kak-strani-es-reshayut... – Дата доступа: 26.08.2015.
5. Being young in Europe today. Eurostate. Statistical Books. 2015 edition// ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained.
6. Global Employment trends for Youth 2013. A generation at risk/ International labour Office – Geneva, ILO, 2013//ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained.

УДК 338.45

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЮФО И СКФО НА БАЗЕ КЛАСТЕРА

*Прохоров В.Т., д.т.н., проф., Рева Д.В., асп., Дуюн Л.В., асп.,
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,
г. Шахты, Российская Федерация*

Ключевые слова: кластер, социальное развитие, рентабельность, производство, легкая промышленность

В статье рассмотрены основные предпосылки создания обувного кластера в регионах ЮФО и СКФО, проанализировано социально-экономическое положение данных регионов, а также представлены результаты исследования по оценке рентабельности производства основных видов обуви.

В апреле 2015 г. в г. Шахты, в ИСОиП состоялся круглый стол «Текстильная и легкая промышленность: кластерное решение промышленных и образовательных задач Юга России». Руководители и преподаватели головного вуза и его шахтинского филиала с участием представителей пра-

вительства Ростовской области и администрации города Шахты, руководства ООО «БТК групп» и корпорации «Глория Джинс», других предприятий лёгкой промышленности Дона обсуждали идею формирования кластера текстильной и легкой промышленности на основе научно-образовательной кооперации с располагающим мощным потенциалом – филиалом ДГТУ в городе Шахты [1].

Можно выделить основные предпосылки создания кластера на базе предприятий обувной промышленности регионов ЮФО и СКФО:

1) Наличие производственной инфраструктуры. В регионах имеется вся необходимая инфраструктура: предприятия, выпускающие обувь; производители некоторых видов комплектующих и сырья (ОАО «Таганрогский кожзавод» Ростовская обл., ООО «Кожзавод» Кабардино-Балкария и др.).

2) Наличие (потенциал) квалифицированных кадров. Высококвалифицированные кадры в области легкой промышленности готовятся Институтом сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВПО «Донской государственной технической университет» в г. Шахты, Филиал ГОУ ВПО «Ивановская государственная текстильная академия» в г. Краснодаре, Технологический институт сервиса (филиал) ФГБОУ ВПО «Донской государственной технической университет» в г. Ставрополе, несколько профессиональных училищ и техникумов.

3) Возможность выпуска обуви в широком ассортименте не только по видам, но и по методам крепления, в том числе и для детей, с учетом национальных особенностей живущих в этих регионах.

4) Наличием большого количества незанятых людей (безработных), особенно велик процент безработных среди женщин, что требует создания новых рабочих мест, снижения социальной напряженности в этих регионах.

5) Наличие инновационных разработок. Инновационные разработки в области легкой промышленности ведутся в вузах регионов, на которые преподаватели, аспиранты и студенты имеют патенты [2].

Следует отметить, что создание кластера лёгкой промышленности соответствует утверждённой недавно правительством Ростовской области Концепции кластерного развития на 2015- 2020 годы. Согласно этому документу, на Дону должно появиться 25 кластеров с участием 150 предприятий, что позволит создать до 12 тысяч дополнительных рабочих мест. Концепция предусматривает механизмы поддержки кластеров с привлечением федеральных и областных средств.

В состав Южного федерального округа входят: Астраханская, Волгоградская, Ростовская области, республики Адыгея и Калмыкия, Краснодарский край.

Его площадь составляет — 420 900 км кв. Численность населения – 13 720 700 чел.

В составе Северо-Кавказского федерального округа числятся: Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия — Алания, Чеченская республика и Ставропольский край. Это самый маленький федеральный округ России и единственный, в котором этнические русские составляют меньшинство населения по сравнению со всеми остальными вместе взятыми. Его площадь составляет — 170 400 км кв. Население составляет 9 403 700 чел.

Численность экономически активного населения, занятых и безработных в ЮФО и СКФО представлена в таблице 1.

Проведя анализ таблицы 1, мы видим, что на сегодняшний день удельный вес незанятого населения по России 5,7 %, на территории ЮФО 6,8 % и в СКФО 13,5 %. Сложившаяся ситуация подтверждает острую необходимость в организации рабочих мест, особенно в таких регионах как Республика Калмыкия, Дагестан, Ингушетия, Чеченская Республика.

Таблица 1 – Численность экономически активного населения, занятых и безработных по субъектам ЮФО и СКФО на I полугодие 2013 г.

Субъект региона	Экономически активное население, тыс. человек	в том числе		Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %
		занятые, тыс. чел.	безработные, тыс. чел.		
Российская Федерация	75286,1	71029,6	4256,5	64,4	5,7
ЮФО	6979,8	6506,9	472,9	61,1	6,8
Республика Адыгея	211,6	194,2	17,4	58,5	8,2
Республика Калмыкия	137,4	120,7	16,7	55,9	12,1
Краснодарский край	2603,9	2438,1	165,7	60,4	6,4
Астраханская область	532,0	490,9	41,1	63,5	7,7
Волгоградская область	1328,3	1238,1	90,3	62,1	6,8
Ростовская область	2166,6	2024,9	141,7	61,4	6,5
СКФО	4534,1	3920,4	613,7	57,0	13,5
Республика Дагестан	1327,3	1163,4	163,9	55,7	12,3
Республика Ингушетия	199,4	107,7	91,6	36,9	46,0
Кабардино-Балкарская Республика	439,6	391,0	48,7	60,7	11,1
Карачаево-Черкесская Республика	229,2	212,4	16,8	60,2	7,3
Республика Северная Осетия-Алания	337,6	303,8	33,8	58,1	10,0
Чеченская Республика	646,5	465,1	181,4	55,1	28,1
Ставропольский край	1354,5	1277,0	77,5	60,1	5,7
Всего по ЮФО и СКФО	11513,9	10427,3	118,1		

В таблице 2 представлена потребность в отечественной обуви по половозрастным группам в регионах ЮФО и СКФО.

Потребность в мужской обуви в ЮФО составляет 34,7 %, в СКФО – 36,7 %. Отличительная черта ЮФО и СКФО – предприятия, специализирующиеся практически только на выпуске мужской обуви, женской обуви выпускается намного меньше, поэтому потребность в ней составляет в ЮФО 50,1 %, в СКФО – 50,5 %.

Таблица 2 – Необходимая потребность в отечественной обуви для регионов ЮФО и СКФО

Наименование территориальной единицы	Общая потребность, тыс. пар	Выпуск, тыс. пар	Дефицит, тыс. пар	Дефицит, %
ЮФО	112722	16173,9	96548,634	85,7
Республика Адыгея	4093,845	-	4093,845	100
Республика Калмыкия	2551,802	-	2551,802	100
Краснодарский край	33689	15063,0	18626,590	55,3
Астраханская область	8973,024	-	8973,024	100
Волгоградская область	23836,827	-	23836,827	100
Ростовская область	39577	1110,9	38466,546	97,2
СКФО	76515	45,7	76469,851	99,9
Республика Ингушетия	4282,054	-	4282,054	100
Кабардино-Балкарская Республика	7768	43,3	7725,554	99,5
Республика Дагестан	22149,170	-	22149,170	100
Карачаево-Черкесская Республика	3942,104	-	3942,104	100
Республика Северная Осетия – Алания	6010	2,4	6008,390	99,9
Ставропольский край	22447,045	-	22447,045	100
Чеченская Республика	9915,534	-	9915,534	100
Итого: ЮФО, СКФО	189238	16219,6	173018,485	91,5

Таблица 3 – Потребность в отечественной обуви (по половозрастным группам) в регионах ЮФО и СКФО

Субъект РФ	Потребность в мужской обуви	Потребность в женской обуви	Потребность в детской обуви	Итого
ЮФО	33492,575	48383,461	14672,598	96548,634
Республика Адыгея	1161,300	2255,309	677,236	4093,845
Республика Калмыкия	953,495	1282,603	315,704	2551,802
Краснодарский край	5578,020	7260,239	5788,331	18626,590
Астраханская область	2950,500	5113,602	908,922	8973,024
Волгоградская область	8352,960	11412,813	4071,054	23836,827
Ростовская область	14496,300	21058,895	2911,351	38466,546
СКФО	28077,19	38614,889	9777,772	76469,851
Республика Дагестан	8544,900	11165,202	2439,068	22149,170
Республика Ингушетия	1325,100	2265,988	690,966	4282,054
Кабардино-Балкарская Республика	2696,390	4157,432	871,732	7725,554
Карачаево-Черкесская Республика	1417,500	2114,698	409,906	3942,104
Республика Северная Осетия-Алания	1974,0	3205,667	828,723	6008,390
Чеченская Республика	3916,7	4918,925	1079,909	9915,534
Ставропольский край	8202,600	10786,977	3457,468	22447,045
Всего	61569,765	86998,350	24450,370	173018,485

Международный опыт показывает, что предприятия, объединенные в кластер, способны к быстрому экономическому развитию, жизнеспособному лидерству на внутренних и внешних рынках, значительному созданию новых рабочих мест с высокой добавочной стоимостью, быстрому технологическому прогрессу [3].

Кластеры – объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг. При этом кластеры могут размещаться на территории как одного, так и нескольких субъектов Российской Федерации.

К настоящему времени использование кластерного подхода уже заняло одно из ключевых мест в стратегиях социально-экономического развития ряда субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Ряд проектов развития кластеров реализуется в инициативном порядке.

Реализация кластерной политики способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, «ноу-хау», специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающим формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции.

Формирование и развитие кластеров является эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Включение отечественных кластеров в глобальные цепочки создания добавленной стоимости позволяет существенно поднять уровень национальной технологической базы, повысить скорость и качество экономического роста за счет повышения международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластера, путем:

- разработки и внедрения инновационных технологий, новейшего оборудования;
- получения предприятиями кластера доступа к современным методам управления и специальным знаниям;
- получения предприятиями кластера эффективных возможностей выхода на высококонкурентные международные рынки.

Развитие обувного кластера позволит обеспечить оптимизацию положения отечественных предприятий в производственных цепочках создания стоимости, содействуя повышению качества сырья, комплектующих, импортозамещению, повышению уровня неценовой конкурентоспособности отечественной обувной продукции.

Кластеры развития, объединяя единой целью разнородные предприятия, взаимодействующие в некоторой сфере народного хозяйства, интегрируя их потенциал, создавая приемлемые друг для друга условия функционирования, по праву считаются локомотивами экономики регионов. Создавая единую организационную структуру, вырабатывая соответствующую корпоративную культуру, общую логистику движения информации и ресурсов, благоприятные финансовые механизмы взаимодействия, кластеры способны быть конкурентными и эффективными на соответствующих рынках продуктов (товаров и услуг).

Кластер позволит объединить потенциал российских вузов и компаний, занимающихся исследованиями и разработками в сфере легкой промышленности.

Состав полноценного производственного территориального кластера включает предприятия, формирующие сырьевую базу производства, транспортирующие сырье и готовую продукцию, производящие продукцию, реализующие её; учреждения, обеспечивающие всех участников кластера трудовыми ресурсами, техникой и новыми технологиями.

В состав кластера планируется включить:

- предприятия, изготавливающие мужскую, женскую, детскую и специальную обувь;
- предприятия, производящие (поставляющие) комплектующие, основные и вспомогательные материалы;
- торгово-промышленные палаты, ассоциации, местные органы управления;
- ВУЗы, колледжи, лицеи, занимающиеся подготовкой специалистов в области легкой промышленности.

К числу характерных признаков кластеров относятся:

1) Наличие сильных конкурентных позиций на международных и/или общероссийском рынках и высокий экспортный потенциал участников кластера (потенциал поставок за пределы региона).

2) Наличие у территории базирования конкурентных преимуществ для развития кластера, к которым могут быть в том числе отнесены: выгодное географическое положение, доступ к сырью, наличие специализированных кадровых ресурсов, наличие поставщиков комплектующих и связанных услуг, наличие специализированных учебных заведений и исследовательских организаций, наличие необходимой инфраструктуры и другие факторы.

3) Географическая концентрация и близость расположения предприятий и организаций кластера, обеспечивающая возможности для активного взаимодействия. В качестве индикаторов географической концентрации могут рассматриваться показатели, характеризующие высокий уровень специализации данного региона.

4) Широкий набор участников, достаточный для возникновения позитивных эффектов кластерного взаимодействия.

5) Наличие эффективного взаимодействия между участниками кластера, включая, в том числе, партнерство предприятий с образовательными и исследовательскими организациями, практику координации деятельности по коллективному продвижению товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках.

Основными категориями участников кластера являются:

- предприятия (организации), специализирующиеся на профильных видах деятельности;
- предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для специализированных предприятий;
- предприятия (организации), обслуживающие отрасли общего пользования, включая транспортную, энергетическую, инженерную, природоохранную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру;
- организации рыночной инфраструктуры (аудиторские, консалтинговые, кредитные, страховые и лизинговые услуги, логистика, торговля, операции с недвижимостью);
- научно-исследовательские и образовательные организации;
- некоммерческие и общественные организации, объединения предпринимателей, торгово-промышленные палаты;
- организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные

фонды, центры трансфера технологий, центры развития дизайна, центры энергосбережения, центры поддержки субподряда (субконтрактации); центры и агентства по развитию предпринимательства, регионального и муниципального развития, привлечения инвестиций, агентства по поддержке экспорта товаров, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства и др. [4].

Таблица 4 – Критерии оценки рентабельности производства основных видов обуви

Вид обуви	Выпуск, покрывающий затраты на производство, пар		Прибыль от продаж, тыс. руб.	Убыток от продаж, тыс. руб.
Мужская обувь				
зимние ботинки (модель А)	100%	15752	2825,44	-
	80%	12601	2260,23	-
	60%	9451	1695,22	-
весенние полуботинки (модель Б)	100%	15426	2730,7	-
	80%	12340,8	1727,51	-
	60%	9255,6	724,44	-
летние туфли (модель В)	100%	15512	1713,77	-
	80%	12409	943,54	-
	60%	9307	123,47	-
осенние полуботинки (модель Г)	100%	13433	2068,81	-
	80%	10746,4	1161,72	-
	60%	8059,8	254,64	-
Детская обувь				
обувь модель А	100%	31020	2962,09	-
	80%	24816	800,84	-
обувь модель Б	100%	34 844	2068	-
	80%	27 875,2	104,54	-
обувь модель В	100%	30810	1422	-
	80%	24648	-	-340,72
обувь модель Г	100%	26488	1537,63	-
	80%	21 190	-	-63,04
Женская обувь				
летние туфли модель А	100%	12656	1648,68	-
	80%	10125	739,69	-
	60%	7594	-	-169,31
осенние ботинки модель Б	100%	11925	2490,13	-
	80%	9540	1329,09	-
	60%	7155	168,05	-
зимние сапоги модель В	100%	10362	4508,29	-
	80%	8290	2913,36	-
	60%	6217	1317,64	-
весенние туфли модель Г	100%	14235	1790,91	-
	80%	11388	761,04	-
	60%	8541	-	-268,84

Создание кластеров – это современный подход к развитию промышленности и сферы услуг в глобальной экономике через специализацию отдельных географических регионов или мест.

В настоящее время Южный и Северо-Кавказский федеральные округа обладает важным стратегическим экономико-географическим и транзитным потенциалом, однако ряд проблем социально-экономического характера затрудняет развитие данных регионов. Проект создания обувного кластера призван стабилизировать социальную обстановку в регионах, ликвидировать экономическую отсталость обувной промышленности, обеспечить устойчивое развитие Юга России.

Преобразование разрозненных предприятий обувной промышленности в регионах ЮФО и СКФО в динамичный конкурентоспособный обувной кластер позволит достигнуть таких целей как:

- обеспечение высоких темпов экономического роста за счет повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих территориально-производственный обувной кластер;
- способствование росту конкурентоспособности обувной отрасли за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, «ноу-хау», специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам;
- привлечение прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции;
- повышение уровня технологической базы обувных предприятий, конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластера, путем приобретения и внедрения инновационных технологий, новейшего оборудования, получения предприятиями кластера доступа к современным методам управления и специальным знаниям, получения предприятиями кластера эффективных возможностей выхода на высококонкурентные международные рынки.

Анализ результатов реализации обуви, приведённые в таблице 5, подтверждает тот факт, что наилучшие условия обусловлены продажей мужской обуви. Даже при реализации обуви в объёме 60 % позволяет предприятиям компенсацию всех затрат на её производство. Этим можно объяснить желание производителей наращивать объёмы производства мужской обуви в регионах ЮФО и СКФО, хотя при этом необходимо увязывать его наращивания с реализацией, так как при снижении спроса до 80 % от объёма выпуска можно спровоцировать убытки для предприятия и это может привести их к банкротству. С сожалением, отказ государства от компенсаций предприятиям, занятым производством детской обуви, из-за низкой рентабельности и высокой затратности требует более тщательного отслеживания на рынке за спросом на предлагаемый потребителям ассортиментный ряд, не допуская реализацию не ниже 80 % её от объёма производства. Проведённые нами исследования предлагают уделить больше внимания при производстве детской обуви использование инновационных процессов, наполненные универсальным и многофункциональным оборудованием, обеспечивающие существенное снижение затрат на её производство и за счёт снижения цены обеспечить ей востребованность и конкурентоспособность без снижения качества и за счёт расширения ассортиментного ряда.

Создание объединенного научно-производственно-образовательного кластера в сфере текстильной и легкой промышленности позволит, с одной стороны, эффективно решать задачи импортозамещения в ЮФО и СКФО и содействовать развитию промышленности на Дону, с другой стороны – также способствовать экономическому и социальному развитию города Шахты, а также усилению инновационной направленности подготовки кадров для важной отрасли страны.

Список использованных источников

1. Артюхина Л. Круглый стол в г. Шахты: кластеру быть / Л. Артюхина // БОНпартнер. – 2015. – № 2. – С. 26-28
2. О поиске инновационных решений для обеспечения конкурентоспособности и востребованности обуви, изготавливаемой на предприятиях ЮФО и СКФО / А. А. Щеглова, Д. В. Рева, В. Т. Прохоров в сборнике: Инновации, экология и ресурсосберегающие технологии (ИНЭРТ-2014): материалы XI международного научно-технического форума. – 2014. – С. 1062-1073.
3. Средство обеспечения устойчивых технико-экономических показателей деятельности обувных предприятий регионов ЮФО и СКФО / Д. В. Рева, Л. П. Вдовина, В. Т. Прохоров, Т. М. Осина, Е. Н. Мелешко, Н. В. Осацкая // Сборник научных статей и воспоминаний «Памяти В.А. Фукина посвящается». – Москва, 2014. – С. 32-41.
4. О путях формирования конкурентоспособного кластера на базе обувных предприятий в регионах ЮФО и СКФО / В. Т. Прохоров, В. С. Бельшева, Н. В. Осацкая, С. Ю. Полухина, Д. В. Рева // Наука - промышленности и сервису. – 2013. – № 8-2. – С. 465-473.