

УДК 336.645.1

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Климова Н.П., асп., асс.,

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,

г. Гомель, Республика Беларусь

Ключевые слова: Беллегпром, легкая промышленность, швейная отрасль, трикотажная отрасль.

В статье исследуются основные проблемы предприятий легкой промышленности Беларуси, а также основные пути и направления дальнейшего развития. Экономическое, финансовое, материально-техническое состояние, в котором находятся организации легкой промышленности, не способствует развитию инновационных процессов в отрасли. Спрос на отечественную продукцию падает. Белорусские производители начинают терять свое место на отечественном рынке, уступая его более качественной и инновационной продукции зарубежных фирм. Существующая экономическая ситуация в республике, законодательная база в финансово-кредитной области не способствуют привлечению инвестиций в сферу инновационных производств. Поэтому актуальность приобретает вопрос поиска причин сложившейся ситуации на рынке легкой промышленности, а также разработки комплекса мер по стимулированию инновационной деятельности в отрасли.

Легкая промышленность – это совокупность отраслей промышленности, производящих в основном предметы потребления, такие как ткани, одежда, обувь и др. Легкая промышленность является комплексной отраслью, включающей более чем 20 подотраслей, которые могут быть объединены в следующие основные группы: текстильная промышленность, швейная промышленность, кожевенная, меховая и обувная промышленность и прочие производства легкой промышленности.

Легкая промышленность в Беларуси занимает по разным оценкам около 30% в общем объеме производства непродовольственных товаров. Крупнейшие предприятия отрасли входят в состав концерна «Беллегпром» и производят около 55,5 % всего отраслевого объема. В целом в республике функционируют около 500 предприятий легкой промышленности, которые выпускают более 5 тыс. наименований продукции. В состав концерна «Беллегпром» входит 110 предприятий, на которых заняты более 63 тыс. человек. Предприятия концерна производят широкий ассортимент продукции потребительского, производственно-технического и специального назначения. Наибольшую известность на отечественном и мировом рынке имеют такие белорусские производители, как ОАО «Купалинка», ОАО «Свитанак», ОАО «8 Марта», ОАО «Коминтерн», СП ЗАО «Милавица», ООО «Белвест», ЗАО «Бекельме», ОАО «Галантэя», ООО «Марко» и другие.

Наибольший удельный вес в общем объеме выпускаемой предприятиями концерна продукции по итогам 2014 г. занимает кожевенно-обувная отрасль - 33 процента. Доля текстильной отрасли составляет 27,8 процента. На швейные изделия приходится 21,8 процента, на трикотажную продукцию 16,8 процента [1].

Рассмотрим основные показатели развития отрасли текстильного и швейного производства за 2011-2014 гг. в таблице 1.

Таким образом, по большинству представленных показателей наблюдается негативная динамика: присутствует некоторый рост объемов промышленного производства, однако, учитывая, что данные представлены в сопоставимых ценах, можно говорить о сворачивании масштабов деятельности. Произошло ощутимое снижение численности работников, однако производительность труда все равно значительно снижается в исследуемом периоде.

Таблица 1 – Основные показатели развития отрасли текстильного и швейного производства Республики Беларусь в 2011-2014 гг.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
1 Объем промышленного производства, млрд. бел. руб.	10 641	17 931	19 595	20 358
2 Индекс промышленного производства в сопоставимых ценах в % к 2011 г.	100,00	101,36	98,64	96,23
3 Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	102,5	100,3	94,9	87,2
4 Производительность труда в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	108,4	103,7	102,9	96,6
5 Индекс инвестиций в основной капитал, в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	118,3	79,6	120,1	145,7
6 Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд. бел. руб.	1 972,00	2 211,50	1 658,00	1 097,70
7 Рентабельность продаж, %	19,9	13,6	8,7	5,9
8 Объем отгруженной инновационной продукции, млрд. бел. руб	325,9	691,4	680,3	771,7
9 Объем отгруженной инновационной продукции, в процентах в общем объеме отгруженной продукции	4,6	5,9	5,5	6,1

Источник: составлено автором на основе [1].

В последнее десятилетие в легкой промышленности Республики Беларусь наблюдается тенденция увеличения концентрации производства, выражающаяся в преобладании крупных предприятий. В 2014 году многие малые и микроорганизации покинули рынок в связи с общей неблагоприятной экономической обстановкой в экономике республики, так, их количество в текстильном и швейном производстве сократилось с 1522 до 1498 организаций, несмотря на это объем промышленного производства в сопоставимых ценах остался примерно на уровне прошлого года. Заметим, что специфика легкой промышленности такова, что менее крупные предприятия могут более гибко реагировать на изменение спроса на продукцию, учитывать рыночную конъюнктуру. Не случайно в наиболее развитых странах в этой отрасли преобладают мелкие предприятия.

Большинство крупных предприятий отрасли были созданы еще в советский период и ориентированы на удовлетворение союзных потребностей, что обуславливает несоответствие существующих масштабов и структуры их производства внутренним потребностям Республики Беларусь и соответствующего обеспечения необходимыми сырьем, энергетическими ресурсами и финансированием. Как следствие, промышленная политика отрасли была направлена на сохранение потенциальных объемов производства (в частности, посредством загрузки действующих мощностей за счет переработки давальческого сырья), точечное технологическое обновление существующих производственных фондов, расширение и обновление традиционного ассортимента, а также развитие собственных товаропроводящих сетей в целях активизации экспорта и сохранения позиций на внутреннем рынке страны.

По этой причине производство в легкой промышленности в значительной степени сконцентрировано на крупных предприятиях, что способствует большей зависимости отрасли от положения дел на отдельных предприятиях. В свою очередь сами предприятия оказываются менее гибкими при проведении реструктуризации, адаптации к изменяющимся условиям рынка; в поиске и освоении новых рынков.

Основной проблемой отрасли уже на протяжении нескольких лет остается проблема сбыта. На складах многих предприятий скопились полугодовые запасы готовой продукции, по причине сложностей со сбытом многие были вынуждены переходить на сокращенную рабочую неделю в 2015 году. Главными причинами такой проблемы являются падение покупательной способности населения, переизбыток дешевых импортных товаров, достаточно слабая маркетинговая политика и сложившиеся не в пользу отечественных товаров потребительские предпочтения. Более того, сами представители отрасли не скрывают, что белорусский рынок в течение нескольких лет не был приоритетным, отечественные товары на российском рынке продавались с большей нормой рентабельности, а потому более качественная и новая продукция отправлялась на экспорт. Однако

колебания курса российского рубля 2014-2015 гг. сравнивали доходность экспорта с доходностью на внутреннем рынке.

Очевидно, что легкая промышленность республики нуждается в преобразованиях, уже сегодня заметны такие негативные явления как рост числа убыточных предприятий (с 22 % в 2013 году до 26 % в 2014 году увеличилась доля убыточных предприятий в трикотажной и швейной отрасли), снижение чистой прибыли (в 1,67 раз в текстильном и швейном производстве в 2014 году и в 3,85 раз на предприятиях, производящих кожу, изделия из кожи и обувь), снижение ликвидности и платежеспособности и т. д. Удельный вес малых и средних организаций в общем объеме текстильной и швейной промышленности составляет 20 %.

Программой социально-экономического развития, а также отраслевыми программами неоднократно провозглашался путь инновационного развития как наиболее оптимальный и действенный. В комплексной программе развития легкой промышленности Республики Беларусь на 2011-2015 годы с перспективой до 2020 года утверждается, что государственная политика в области поддержки научно-технической деятельности позволила сохранить потенциал отраслевой науки. Однако показатели инновационного развития свидетельствуют о том, что данный потенциал практически не задействован:

1) Удельный вес отгруженной инновационной продукции организациями, основным видом деятельности которых является производство промышленной продукции, в общем объеме отгруженной продукции организаций концерна «Беллепром» составляет в 2014 году примерно 5 %.

2) Наукоемкость отрасли менее 0,1 %, хотя критическим уровнем считается показатель в размере 1 %.

3) Снижение числа организаций, осуществляющих инновационную деятельность. Если в 2011 году из 275 организаций текстильной и швейной промышленности 38 организаций осуществляли технологические инновации (13,8 %), то в 2014 году из 238 организаций лишь 25 осуществляли такие инновации (10,5 % от общего количества). Причем в структуре затрат на технологические инновации лишь 1,4 % затрачено на проведение научных исследований и разработок (так называемые R&D – research and development), основная часть затраченных средств направлено на приобретение оборудования и производственное проектирование.

Сегодня в условиях недостаточных темпов роста объемов производства, снижения спроса на готовую продукцию на отечественном рынке по причине снижения импортных пошлин на ввозимую продукцию конкурентов, одним из наиболее перспективных путей развития отрасли является расширения связей с зарубежными компаниями. Международное сотрудничество позволит не только укрепить имидж отечественных предприятий, но и позволит участвовать в международном разделении труда. Сегодня легкая промышленность Республики Беларусь имеет сформировавшуюся производственную базу, мощности которой задействованы не полностью, к тому же зависимость от импортного сырья довольно высока. Импортность промышленного производства легкой промышленности, рассчитанная как отношение стоимости импортного сырья, материалов, комплектующих к затратам на производство продукции за год составляет около 25 %. Сотрудничество с зарубежными компаниями поможет не только обеспечить рост экспорта, но и в целом позволит загрузить свободные производственные мощности. Необходимо переходить к более тесному сотрудничеству, чем переработка давальческого сырья, при которой фактический производитель зачастую не имеет права поставить на готовой продукции название производителя. Одним из наиболее перспективных направлений развития сотрудничества является сотрудничество в сфере научных исследований в области легкой промышленности. Сегодня такие исследования представляют особый интерес в сфере западной науке. Ежегодно компания FabricLink Network присуждает премию «Top 10 Textil innovations». Премия присуждается новым текстильным продуктам на основе технологий в области специальных тканей и разработки значительных улучшений в области проектирования, конструирования или производства существующих продуктов. Отбор производится на основе анализа новых продуктов, которые были официально запущены в течение прошлого года и имеются в свободной продаже.

В государственных и отраслевых программах развития легкой промышленности Республики Беларусь неоднократно подчеркивается необходимость повышения инвестиционной привлекательности отрасли. Однако высокий уровень инвестиционного риска и низкая информированность о состоянии белорусской промышленности в мировом сообществе не позволяют обеспечить эффективный приток прямых инвестиций. В условиях постоянных изменений законодательной базы,

многие из которых значительно влияют на стратегию компаний, наладить конструктивный диалог с инвесторами и убедить их в выгоде вложений довольно сложно.

По нашему мнению, необходимо проводить дальнейшее наращивание экспорта с одновременным удержанием позиций на внутреннем рынке путем развития инновационной составляющей. Сегодня в сложившейся ситуации взаимных неплатежей и сложностей со сбытом также остро встает проблема пополнения оборотных средств. Дальнейшее развитие необходимо осуществлять по двум направлениям: поиск нетрадиционных для республики рынков сбыта и получение преференций от государства при производстве инновационной продукции. В 2013-2013 гг. в отрасли наметился застой, производительность труда снижалась, задолженность дебиторов росла одновременно с ростом товарных запасов. Каждое государство в определенной степени обязано поддерживать местных товаропроизводителей через систему государственных льготных кредитов, налоговых преференций и т.д. Предлагаемый нами комплекс мер государственной поддержки сводится к следующему:

1) Основным сырьем легкой промышленности является хлопок, который в республике не производится. В 2015 году ожидается импорт 55 тыс. тонн хлопка в республику. Сложившаяся цена за тонну – 1,5-2,0 тыс. долл. США. Ставка таможенной пошлины согласно Таможенному тарифу таможенного союза составляет 0% для хлопчатобумажного волокна, 5 % для пряжи и 15 % для тканей. Также импортер обязан уплатить НДС при ввозе, который в Беларуси составляет 20 %, в России – 18 %, а в Казахстане всего 12 %. По нашему мнению, необходимо предусмотреть возможность снижения ставки НДС при ввозе на территорию республики хлопчатобумажной пряжи.

Большой интерес для стимулирования экспорта может представлять решение Комиссии Таможенного союза №130 «О едином таможенно-тарифном регулировании», согласно которому от ввозной таможенной пошлины могут освобождаться сырье и материалы, ввозимые для реализации инвестиционных проектов. Указанная льгота предоставляется, если «сырье и/или материалы не производятся (либо производятся в недостаточном для реализации инвестиционного проекта количестве) в государствах – участниках таможенного союза или, если производимые в государствах – участниках таможенного союза сырье и/или материалы не соответствуют техническим характеристикам реализуемого инвестиционного проекта».

2) Стимулирование инновационной и исследовательской деятельности в отрасли посредством предоставления налогового исследовательского кредита. Налоговый исследовательский кредит позволит уменьшать сумму налога на прибыль при осуществлении научных исследований и разработок. Также необходимо рассмотреть возможность отнесения на затраты некоторых видов расходов в рамках научных исследований. Актуальным является проведение исследований технологических процессов производства новых видов текстильных и трикотажных материалов, проведение работ в области информационного обеспечения инновационной деятельности предприятий отрасли и создание наукоемких экспортоориентированных видов продукции.

Общеизвестно, что развитие инноваций является важным фактором роста конкурентоспособности экономики, с другой стороны – рост конкурентоспособности экономики и экономических агентов – одна из задач инновационной политики. Сегодня легкая промышленность республики не обладает достаточным уровнем конкурентоспособности, в том числе и в связи с недостаточной долей инновационных предложений на рынке, а потому и вклад отрасли в создание национального дохода страны намного меньше, чем мог бы быть при максимальном использовании всех скрытых потенциалов.

В краткосрочной перспективе рост конкурентоспособности сдерживается нестабильным финансово-экономическим положением многих предприятий. В долгосрочной перспективе конкурентоспособность легкой промышленности зависит от создания предпосылок для устойчивого роста производительности труда, развития инновационной и научно-исследовательской деятельности, а также совершенствования систем подготовки и повышения квалификации кадров.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального статистического комитета [Электр. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 19.08.2015.
2. Точицкая, И. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта / И. Точицкая // Рабочий материал Исследовательского центра ИПМ. – 17 с.