

Далее разрабатываются цели и перспективные направления развития города с учетом всех заинтересованных сторон.

Следует отметить, что процесс разработки стратегии должен быть соответствующим образом организован, что предполагает реализацию ряда этапов. Однако не все этапы могут быть реализованы в рамках данной работы. Далее требуется организовать этот процесс с учетом создания рабочей группы и инициативы со стороны органов власти и управления.

УДК 338

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЕГКОЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Мамедова Хадиджа Физули кызы, докторант
Азербайджанский технологический университет,
Азербайджан, г. Гянджа*

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономика, изделия, текстильная промышленность

В работе рассматривается одна из важнейших экономических проблем, привлекающая пристальное внимание ученых и практиков на протяжении почти полутора веков, которой является проблема циклических колебаний экономики Азербайджана.

Периодическое возникновение в ряде стран кризисов различного уровня и масштаба, заставляет выявлять причины и факторы, которые обуславливают их появление на различных уровнях.

Для этого необходимо изучать адаптационные механизмы предприятия, возможные мероприятия по преодолению кризисных тенденций и эффективному развитию предприятий текстильной и легкой промышленности и, на этой основе предлагать механизмы стабилизации их финансового состояния с последующим повышением инвестиционной привлекательности.

В рамках решения указанных проблем к наиболее актуальным видам исследования относятся в Азербайджанской Республике поиск путей развития, обеспечивающих повышение конкурентоспособности, и предупреждения возможного банкротства предприятий легкой промышленности. Следует отметить, что развитию промышленного производства мешают не только границы, в которые поставлены отечественные производители, но и неразвитость методических подходов к комплексному решению этой проблемы.

Легкая промышленность – старейшая отрасль промышленного производства с большим потенциалом многоотраслевого производственного комплекса и богатыми трудовыми традициями.

Легкая промышленность включает в себя ряд отраслей: текстильную, доля которой в общем объеме производства составляет 48,2 %, швейную (30,1 %), кожевенную, меховую, обувную (20,9 %). В свою очередь, текстильная промышленность включает 9 подотраслей – хлопчатобумажную, льняную, шерстяную, шелковую, нетканых материалов, пенько-джутовую, текстильной галантереи, трикотажную, валяльно-войлочную [1].

Легкая промышленность входит в комплекс отраслей, производящих как товары народного потребления, так и техническую продукцию.

До 2010 г. объемы производства изделий технического назначения, обеспечивающие другие отрасли экономики страны, достигали 50 %. Наивысшего объема текстильная и легкая промышленности достигали в 2005–2013 гг., когда были реализованы региональные программы развития.

Для сравнения, доля легкой промышленности в общем объеме промышленного производства (в обрабатывающих отраслях) в развивающихся странах составляет: в Бангладеш – 42,7 %, в Пакистане – 34,7 %, в Индонезии – 18,2 %, в Турции – 20,2 %, в Китае – 13,1 %. В развитых странах значение легкой промышленности тоже достаточно велико. В Италии его доля составляет 13,3 % общего объема производства обрабатывающих отраслей, в Португалии – 19,5 % и ее объем уступает только машиностроению и металлообработке, в США легкая промышленность составляет 5,1 % в общем объеме продукции обрабатывающих отраслей, что больше, чем в цветной и черной металлургии вместе взятых [2].

Все эти предприятия в Азербайджане находятся в 24 районах, в том числе предприятия текстильной промышленности в 19 районах, обувной – в 20 районах, швейной – Баку, Евлах, Геранбое, Акстафе и др. районах.

Таким образом, менее 10 предприятий легкой промышленности фактически определяют ее основной производственный потенциал.

Продукция легкой и текстильной промышленности идет на удовлетворение потребности людей в тканях: хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых; нетканых материалах, а также швейных, трикотажных, чулочно-носочных, ковровых и меховых изделиях, обуви, головных уборах, текстильной и кожаной галантереи. Достаточно высок удельный вес продукции производственно-технического и специального назначения.

Технологический цикл текстильной и легкой промышленности связан с использованием продукции сельского хозяйства, химической и машиностроительной отраслей, способствуя их развитию.

Отрасль обеспечивает также потребности населения в изделиях для хозяйствующих субъектов в специальной, рабочей одежде и обуви, средствах индивидуальной защиты. Ее устойчивая работа – одна из основ гарантии экономической безопасности страны, так как это обеспечивает наличие отечественного воинского вещевого имущества, продукции для медицины, специальной и рабочей одежды, изделий для детей и пожилых, поддерживает функционирование целого ряда других отраслей экономики страны: химической, нефтедобывающей, целлюлозно-бумажной отраслей, транспорта, связи, экологии.

В структуре товарной продукции Азербайджанской республики доминирующее положение занимает продукция подотраслей текстильной промышленности: хлопчатобумажной, шерстяной, льняной, шелковой, трикотажной, нетканых материалов и других. На их долю приходится до 30 % общей стоимости товарной продукции, а доля продукции подотраслей легкой промышленности – швейной, кожанно-обувной и меховой составляет лишь 20 %. Из средств СМИ, экспорт Китая в 2004 г. увеличился по легкой промышленности в ЕС в 5 раз, а импорт – на 20 %. Негативные последствия беспрошленного и безналогового импорта сказываются не только на сегодняшних объемах производства но, что еще более важно, лишают отрасль перспективы развития. Из всего вышесказанного ясно, что основной причиной спада производства стало увеличение импорта продукции. 2003 год является первым после 2001 г., когда выпуск продукции легкой промышленности начал сокращаться (по сравнению с предыдущим годом).

Рассмотрим динамику роста производства в легкой промышленности Азербайджана в период с 2010 по 2013 гг. (в процентах к предыдущему году), представленную на рисунке 1.

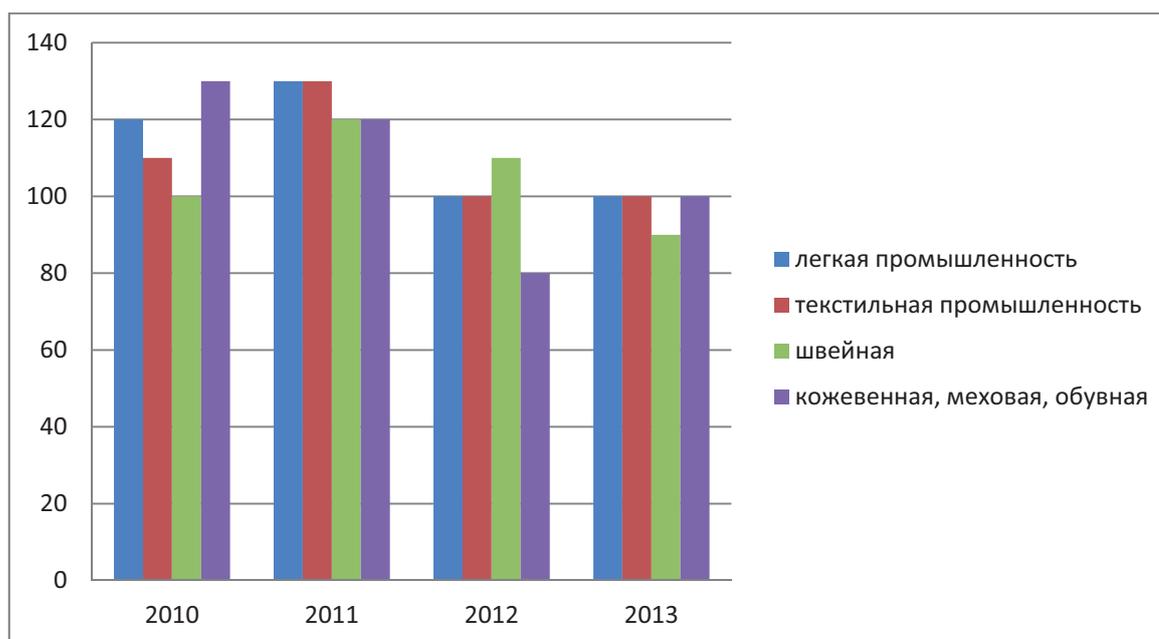


Рисунок 1 – Динамика производства текстильной и легкой промышленности в процентах к предыдущему году

Источник: собственная разработка на основе [3].

Снижение темпов роста и объема выпуска продукции в ряде отраслей легкой промышленности происходила на фоне роста уровня жизни населения и увеличения покупательского спроса на одежду и обувь на внутреннем рынке.

Доля убыточных предприятий превысила в 2013 году 50 %. Соответственно уменьшились отчисления в бюджет, произошло резкое сокращение рабочих мест, соответственно влияния уровня жизни населения.

За январь–апрель 2013 года объем производства продукции легкой промышленности снизился по сравнению с соответствующим периодом 2010 г. на 3,7 %, что в основном обусловлено снижением конкурентоспособности и вытеснением отечественных товаров дешевым импортом.

Производство продукции швейной промышленности возросло по сравнению с уровнем января-апреля 2013 г. на 1,4 %.

Увеличение производства в кожевенно-обувной промышленности составило 1,0 %. Несмотря на ограничения экспорта кожевенного сырья, выпуск обуви сократился на 3,6 % по сравнению с январем-апрелем 2013 г., что во многом обусловлено ростом объемов нелегальной продукции, поступающей на рынок.

Однако повышение качества и дифференциация ассортимента позволили повысить конкурентоспособность отрасли. К сожалению, качество роста обеспечивалось предприятиями, которые, не имея достаточных оборотных средств, перешли на давальческое сырье.

Толлинг, под которым в легкой промышленности подразумевается производства изделий из сырья не азербайджанского происхождения с последующим их экспортом, вот что дало возможность выжить отечественной швейной промышленности в году засилья дешевого китайско-турецкого импорта.

Снижение темпов производства во многом связано с избыточным повышением рынка аналогичной импортной продукцией и сокращением объемов переработки по толлингу.

В первое время после кризиса работа по толлинговым схемам приносила «давальцам» хорошую прибыль, но в результате последующего укрепления курса маната эти схемы становились менее выгодными. Из предприятий выжималось все возможное, и они оставались при своих проблемах: изношенное оборудование, низкие зарплаты и долги.

Именно толлинг позволил наиболее прогрессивно оснащенным предприятиям «выжить» в годы общего резкого производства при ставках на кредиты около 24%, а также способствовал освоению новых технологий, повышению профессионализма кадров, выпуску продукции с товарными знаками «Берхаус», «Шпальман», «Саламандер» и другие.

Несмотря на улучшение качества изделий, в том числе за счет дизайна и внешнего вида, характерное для последнего времени, резко снизилась конкурентоспособность отечественной продукции. Прежде всего это произошло из-за возросшей стоимости изделий конкурентов по цене затрат, что всегда являлось проблемой для экономики Азербайджана, еще большую актуальность имеет в крупных городах, например в Баку и Гяндже. Поэтому анализ себестоимости является весьма показательным и актуальным.

За последние 10 лет произошли принципиальные изменения в структуре себестоимости изделий легкой промышленности (рисунки 2-4).

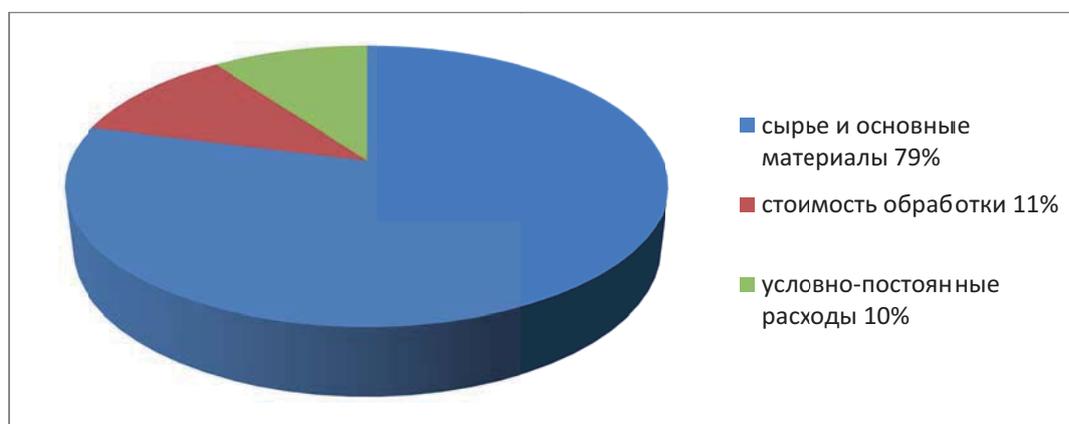


Рисунок 2 – Структура себестоимости текстильной продукции в 2003 г.

Источник: собственная разработка на основе [3].

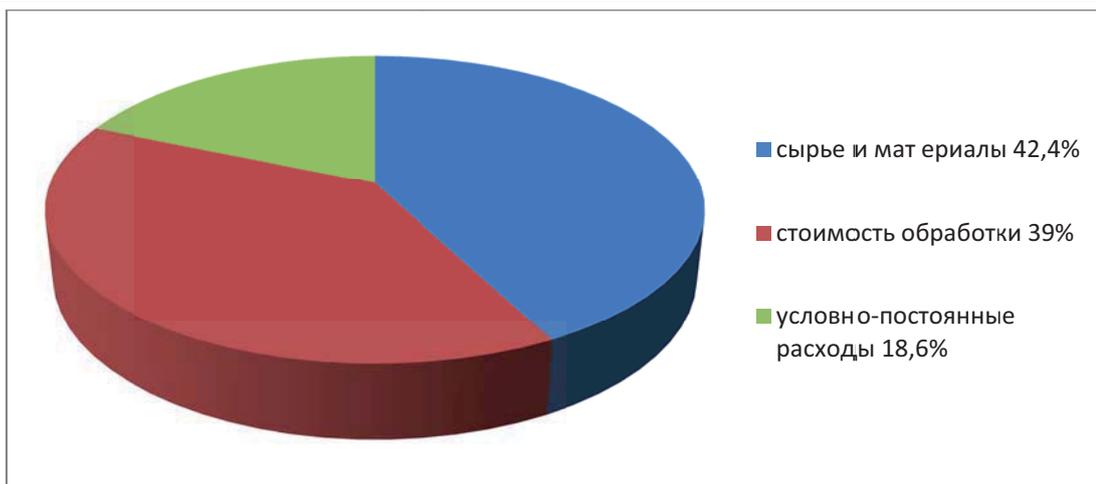


Рисунок 3 – Структура себестоимости текстильной продукции в 2008 г.

Источник: собственная разработка на основе [3].



Рисунок 4 – Структура себестоимости текстильной продукции в 2013 г.

Источник: собственная разработка на основе [3].

В связи с изменением режимов работы предприятий с двух, трех до одной смены, каждый день приходится запускать оборудования, после которого возможны обрывы нитей и как следствие, наладка оборудования, которая занимает примерно 1 час. Следовательно, простой оборудования превышают 20 %, условно-постоянные расходы в себестоимости возросли в 2 раза.

Хотя сырье покупается практически по мировым ценам, качество сырья оставляет желать лучшего. Закупка сырья осуществляется в основном за счет кредитов банков, а не за счет собственных оборотных средств. Высокая доля расчетов на основе долларов и в евро, высокие процентные ставки банков ставят многие предприятия на грань банкротства.

Руководители предприятий фактически не обращают внимания на уровень производительности труда, а их стремление сохранить трудовые коллективы при использовании производственных мощностей менее чем на 20-25 % еще более усугубляет экономическое состояние отрасли. В связи с отсутствием «длинных» банковских кредитов и невозможностью получения краткосрочных кредитов под 16 % годовых, объясняет во многом удручающее положение отечественных предприятий.

Нет оснований считать, что эта сложившаяся неблагоприятная тенденция изменится автоматически. Для этого необходима система мер антикризисного менеджмента, учитывающего как инновационные подходы к развитию предприятия, так и финансовое обеспечение внедрения разномасштабных инноваций (от организационных до технологических). При этом необходимо учесть и

то, что в период кризисного развития предприятия, отрасли оценивают финансовые ресурсы как недостаточные. Для решения возможного противоречия между целями и обеспечением достижения целей необходимо рассмотреть специфику кризисных тенденций в отрасли.

Список использованных источников

1. О мерах поддержки развития текстильной и легкой промышленности России / Б. М. Фомин // Текстильная промышленность. – 2005. – № 9. – С. 10-13.
2. Концепция развития : доклад заместителя министра промышленности, науки и технологий РФ Владимира Фридлянова на Коллегии Министерства промышленности, науки и технологий РФ о концепции развития текстильной и легкой промышленности на период до 2010 г.
3. Центральная база данных Государственного комитета статистики Азербайджанской Республики. – Режим доступа : <http://www.azstat.org/>.

УДК 332.871.3

**ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОВАРИЩЕСТВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА,
ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА
ФОРМИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ**

Мартусевич А.А., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: денежный поток, товарищество собственников, жилищно-коммунальное хозяйство, оценка эффективности денежных потоков

В статье проводится анализ особенностей финансово-хозяйственной деятельности товариществ собственников (далее – ТС) жилищно-коммунального хозяйства. Цель – выявить основные факторы, оказывающие влияние на формирование денежных потоков товариществ собственников. Актуальность темы подтверждается тем, что в экономической литературе не встречается работ, посвященных оценке эффективности денежных потоков в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Совершенствование методик оценки эффективности денежных потоков на примере товариществ собственников создает предпосылки повышения эффективности хозяйственной деятельности и улучшения экономического состояния в сфере ЖКХ. Определены следующие основные особенности финансово-хозяйственной деятельности ТС, оказывающие влияние на формирование денежных потоков; некоммерческая форма организации; сезонный характер предоставления некоторых коммунальных услуг; низкая инвестиционная привлекательность отрасли, связанная с большим периодом окупаемости; высокий удельный вес затрат на оплату труда в структуре себестоимости жилищных услуг; возможность привлечения дополнительных денежных средств (например, сдача в аренду помещений); получение субсидий из бюджетов базового территориального уровня либо бюджета г. Минска на возмещение части расходов по предоставлению жилищно-коммунальных услуг населению по нормативам субсидирования; расходы, относимые на себестоимость жилищных услуг, рассчитываются по нормам и нормативам, устанавливаемым в законодательном порядке. Выявленные особенности функционирования товариществ собственников, оказывающие влияние на организацию системы управления денежными потоками, должны учитываться при разработке методики оценки эффективности денежных потоков в товариществах собственников жилищно-коммунального хозяйства.

Генерируемые в организациях жилищно-коммунального хозяйства денежные потоки привлекают повышенное внимание различных пользователей с позиций возможностей обеспечивать приток денежных средств от текущей деятельности в объеме, необходимом для покрытия денежных затрат. Совершенствование методик оценки эффективности денежных потоков на примере това-