

ков, страховых компаний; 3) правовые, в том числе охрана интеллектуальной собственности; 4) организационно-управленческие, в том числе подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для инновационной деятельности; 5) консультационные (аудит, инжиниринг, контроллинг); 6) информационные, в том числе подключение к международным сетям, помощь в поиске партнёров для сотрудничества в международных проектах [2].

В целях развития инновационной деятельности целесообразна целевая государственная поддержка создания и функционирования инновационной инфраструктуры, которая позволит, с одной стороны, осуществлять контроль за коммерциализацией и распространением технологических инноваций, а с другой, – обеспечит выпуск высокотехнологичной продукции, повысит конкурентоспособность регионов, отраслей и национальной экономики в целом.

Таким образом, одной из основных задач государственного инновационного развития должно стать создание эффективного механизма трансфера технологий с соответствующей инновационной и информационной инфраструктурой.

В заключение необходимо обозначить, что для Республики Беларусь инновационный путь развития является приоритетным. Только такой путь при отсутствии сырьевой базы может обеспечить рост экспортного потенциала отечественной экономики и высокие темпы национального экономического развития. Наша республика для этого имеет все необходимые составляющие: развитые перспективные направления в ряде областей науки и технологий, производственную базу, высококвалифицированные научные и инженерные кадры.

Список использованных источников

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 02.09.2015.
2. Нехорошева, Л. Н. Инновационные системы современной экономики / Л. Н. Нехорошева, Н. И. Богдан. – Минск : БГЭУ, 2003. – 412 с.

УДК 332.146.2

СОЗДАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Русак И.Н., м.э.н., асс.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: кластер, культура, конкурентоспособность, региональное развитие.

В статье рассмотрены понятие «кластер», основные нормативно-правовые документы в области кластерного развития в Республике Беларусь, отличительные особенности пространственных кластеров и территориально-производственных комплексов, этапы создания кластера, организационная структура культурного кластера Гродненской области, направления повышения конкурентоспособности экономики региона на базе создания культурных кластеров.

Принятые в последние годы нормативно-правовые акты и программные документы, регулирующие развитие экономики Республики Беларусь, свидетельствуют о необходимости концентрации усилий на создании наиболее эффективных форм производства и оказания услуг на региональном уровне, применении передового опыта развитых стран, выделении новых направлений проведения региональной политики страны. Высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост определяют факторы, стимулирующие применение новых технологий, а также создание территориальных кластеров.

Рассматривая «кластер» как экономическую категорию необходимо отметить, что одним из первых идею специализированной индустриальной локализации предложил Альфред Маршалл в конце XIX в. в «Принципах экономики» (1890) [1].

В экономическую литературу понятие "кластер" было введено в 1990 году американским ученым М. Портером, согласно которому кластер - это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу [8]. Более подробно о кластере представлена информация на рисунке 1.



Рисунок 1 – Характеристика кластера

Источник: [13].

На данный момент существует значительное количество определений кластера [15].

Ключевыми признаками кластера согласно мировой практике и в последующем применяемых в Республике Беларусь, как выделено в Постановлении Совета Министров Беларусь от 16 января 2014 г. N 27 «Об утверждении концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации», являются:

- наличие системно развивающихся связей, конкуренции и кооперации (в том числе совместных проектов) между участниками кластера;
- устойчивость экономических связей субъектов хозяйствования - участников кластера, доминирующее значение этих связей для большинства участников кластера;
- высокая инновационная активность участников кластера, ориентация на постоянное совершенствование конкурентных преимуществ;
- наличие крупной организации - лидера, определяющего долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию всей системы;
- долговременная координация взаимодействия участников кластера в рамках его производственных программ, инновационной деятельности, основных систем управления, контроля качества;
- высокий уровень территориальной концентрации участников кластера, достижение ими "критической массы", обеспечивающей максимально полезный эффект от взаимодействия между ними [8].

Согласно данного постановления, в Республике Беларусь формируются два кластера: фармацевтический кластер и кластер по производству льнопродукции. Цель создания фармацевтического кластера заключается в формировании конкурентоспособного на внешнем рынке фармацевтического производства на основе кооперации с иностранными компаниями, не имеющими своих производств в государствах – участниках СНГ, и научно-исследовательскими организациями, осуществляющими разработки в области производства современных лекарственных средств [8].

Целью же создания кластера по льнопродукции является формирование конкурентоспособного на внешнем рынке производства льняных изделий на основе улучшения качества льняных тканей, освоения выращивания перспективных сортов льна для получения высококачественного длинного льноволокна и кооперации с научно-исследовательскими организациями [8].

Участниками кластера являются: организации, осуществляющие выпуск конечной продукции ("ядро" кластера); организации, поставляющие продукцию или оказывающие услуги организациям, осуществляющим выпуск конечной продукции; обслуживающие организации (транспортная, инженерная, социальная инфраструктура); научно-исследовательские организации и учреждения образования; организации по поддержке малого и среднего предпринимательства) и другие [8].

Необходимо также отметить, что концепция выделения территориально-производственных комплексов (ТПК) и в условиях специфической системы ценообразования в плановой экономике может существовать параллельно с концепцией выделения региональных кластеров (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение пространственных кластеров и территориально-производственных комплексов

Параметры сравнения	Региональные/ локальные кластеры	Территориально-производственные комплексы
Условия образования форм организации производства	Рыночная экономика (капиталистическая система) – максимизация прибыли	Плановое хозяйство (социалистическая система) – минимизация издержек общественного труда
Генезис	Пространственное проявление рыночных сил – агломерационный эффект; использование компаниями внешних экономий на масштабах производства для повышения производительности труда	Реализация на практике теоретических разработок ученых на базе технико-экономических моделей пригодных для параметризации
Местоположение	Староосвоенные районы, в пределах агломераций могут образовываться несколько кластеров с разной специализацией	Районы нового освоения с низкой плотностью населения
Профиль компаний и управление	Доминирование малых и средних предприятий (производство и оказание услуг), а также часто вузы, НИИ и орган, осуществляющий контроль за развитием кластера в целом	Крупные вертикально-интегрированные заводы, управление из единого центра (Госплан СССР, министерства, главки)
Структура	Предприятия из одной подотрасли со смежными услугами	Крупный межотраслевой комплекс – несколько отраслей базисной группы и комплексирующие производства
Отрасли специализации	Высокотехнологичные отрасли в промышленности и сфере услуг, а также традиционные отрасли промышленности, ориентированные на потребителя	Отрасли горнодобывающей и тяжелой промышленности, ориентированные на производителя
Роль информации	Ключевая роль информации в формировании кластера, информационный обмен между фирмами и их сотрудниками: обмен идеями и «ноу-хау», формирование сетевых структур компаний в кластере	Отсутствие информационных потоков между сотрудниками различных предприятий, необходимых для усовершенствования производственных процессов
Роль человеческого капитала	Ключевая роль – носитель знаний и навыков, формирование в кластере пула рабочей силы, часто повышенная заработная плата в кластере по сравнению с другими регионами	Второстепенная роль; трудовые ресурсы – это один из факторов развития производительных сил в ТПК
Роль органов государственного управления	Разработка стратегий устойчивого развития с выделением «точек роста» - ядра кластера	Разработка планов размещения производительных сил

Источник: [7] с дополнениями автора.

Вышеназванные кластеры относятся к сфере производства товаров. Хотелось бы отметить, что данная сфера является наиболее актуальной для Республики Беларусь, а создание фармацевтического кластера и кластера по производству льнопродукции позволит получить значительную прибыль. Однако не стоит забывать о возможности создания кластеров и в сфере услуг. Конечно, в сфере услуг уже созданы транспортно-логистические центры - логистические центры, предназначенные для оказания комплекса транспортно-экспедиционных услуг при перевозке грузов, а также сопутствующих услуг участникам транспортно-логистической деятельности. Согласно утвержденной Программе развития логистической системы Республики Беларусь до 2015 года, на территории республики к концу 2015 года должны начать свою работу 50 логистических центров [6]. С учетом изменений и дополнений, внесенных в программу Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 сентября 2011 г. № 1179, количество участков для строительства и размещения логистических центров сокращено до 39 (рисунок 2). Согласно официальным данным Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, на 01 января 2013 г. в Республике Беларусь был открыт 21 логистический центр различной функциональности, а в 2014 году открыто еще 9 центров [6]. Данное направление также является одним из приоритетных для экономики Беларуси.



Рисунок 2 – Схема размещения логистических центров в Республике Беларусь

Источник: [6] с доработкой автора.

Как видно из рисунка 2, на карте Республики Беларусь формируется семь ярко выраженных зон логистических центров, наиболее развитой из которых является зона г.Минска и прилегающей к столице территории.

На наш взгляд, не менее актуальным в будущем регионального развития, способствующее повышению конкурентоспособности регионов, будет создание культурных кластеров. Важным является тот факт, что опыт создания и функционирования кластеров в сфере производства товаров и логистических центров в сфере услуг у Республики Беларусь на данный момент существует. Необходимо более подробно описать концепцию создания культурных кластеров в Республике Беларусь.

Напомним общепризнанную процедуру создания кластеров, которая имеет свои принципы и условия. Создавать кластеры необходимо поэтапно [10].

На первом этапе (подготовительном) выясняется актуальность, общая экономическая целесообразность, разработка и апробация механизмов создания и развития кластеров и принимается решение о полномасштабной работе над проектом.

На основном этапе решаются организационно-правовые вопросы, связанные с формированием кластеров.

Завершающий этап предполагает корректировку «портфеля» приоритетных кластеров, форм и методов государственной поддержки на основе мониторинга и анализа результатов формирования кластеров, а также разработку всех организационных документов, технико-технологических и экономических обоснований.

Так, этапы создания культурных кластеров в Республике Беларусь можно отразить на схеме (рисунок 3).



Рисунок 3 – Схема разработки культурного кластера

Источник: собственная разработка на основе [1].

Как отмечают исследователи, «применение выработанных мировой экономической наукой подходов к формированию региональных кластеров в условиях белорусской экономики позволило бы выявить точки экономического роста, основанные на преимуществе использования местных ресурсов, активизировать инновационную деятельность предприятий, внедрять новые технологии. Препятствиями на пути к созданию конкурентоспособных региональных кластеров в Беларуси, являются ведомственная разобщенность экономических субъектов, не способствующая их результативной кооперации на региональном уровне, а также исторически обусловленная слабость институтов местного самоуправления в регионах» [2].

Местные органы управления и самоуправления должны быть заинтересованы в поддержке кластерных инициатив и использовании механизмов государственно-частного партнерства в функционировании кластера. Как отмечают исследователи, наиболее сложными в реализации кластерной концепции являются обоснование инструментария построения кластеров, выбор приоритетных кластеров для государственной поддержки в создании кластеров, формирование кластерной инфраструктуры [3].

Создание культурных кластеров – это направление будущего развития регионов Республики Беларусь. На данный момент, в Республике Беларусь уже созданы предпосылки к началу работы над предварительными исследованиями в данной области. Так, за последние несколько лет на тер-

ритории Республики Беларусь получило развитие проведение международных, республиканских и местных фестивалей. Всего, в 2013 году было проведено 49 фестивалей международного значения, 10 фестивалей республиканского значения и 39 фестивалей местного значения [4]. Активно используются термины «территориальный маркетинг», «событийный маркетинг», проводятся исследования в данной области под эгидой международных фондов, также организуются международный фестиваль территориального маркетинга и брэндинга, международный форум «Имидж Республики Беларусь», на которых рассматриваются вопросы территориального развития Республики Беларусь и ее позиционирования [5; 9; 14].

На данный момент прослеживается наличие так называемого «ядра» культурного кластера в западной части Республики Беларусь с последующим созданием культурных кластеров в Витебской, Гродненской и Брестской областях [11]. На западе Витебской области отсутствует необходимая инфраструктура, нет ключевого районного центра, который может стать ядром кластера. В Брестской области также как и в Гродненской есть практически все необходимые условия для создания культурного кластера, однако, самые благоприятные на данный момент условия для создания культурного кластера сложились в Гродненской области. Организационная схема культурного кластера Гродненской области отражена на рисунке 4.

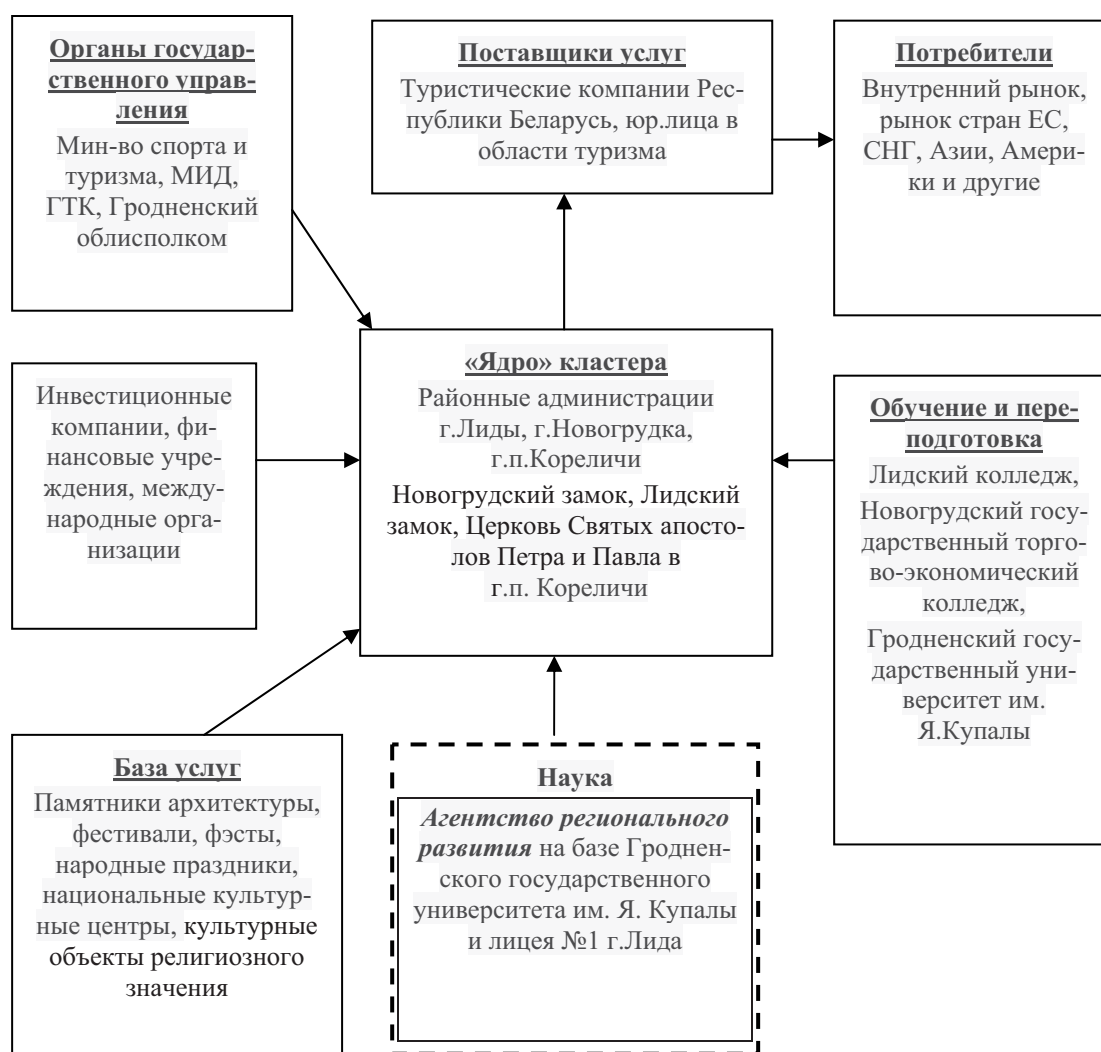


Рисунок 4 – Организационная структура культурного кластера в Гродненской области Республики Беларусь

Источник: [11].

Так, в Гродненской области уже на данный момент реализуется программа развития природного сервиса, существует значительное количество туристических маршрутов, развита инфраструктура (трасса международного значения М 6), на территории области находятся памятники

архитектуры международного значения, культурно-исторические ценности национального значения. Культурный кластер целесообразно будет создать на базе историко-культурных объектов (Лидский замок, Новогрудский замок, Церковь Святых апостолов Пета и Павла в г.п. Кореличи) в государственном ведомстве, т.к. данные объекты являются собственностью государства, целесообразно создать совместное Республиканское унитарное предприятие трех районных администраций, которое будет заниматься вопросами управления кластером. Необходимо отметить, что данный культурный кластер не ограничится границами трех районов: в г.п. Вороново можно создать центр польской национальной культуры, т.к. большинство жителей – поляки, в Гродненской области проводится значительное количество (более 20 в 2014 году) различного рода фестивалей и фэстов, следовательно, в деятельности кластера будет задействована территория всей области, что положительно отразится на конкурентоспособности всех районов области. Следует отметить о необходимости создания агентства регионального развития на базе учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», лицея №1 г.Лида под эгидой Гродненского областного исполнительного комитета. Создание данного центра не требует значительных материальных вложений, а его функционирование позволит проводить исследования в области наиболее актуальных услуг культурного кластера, формировании туристических маршрутов, мониторинге международного развития в данном направлении, подготовке необходимых документов для непосредственных участников кластера, информационных материалов для потенциальных пользователей услуг кластера и другие [11; 12].

Важное значение в функционировании культурного кластера будут иметь инвестиционные компании и международные организации. Руководству области необходимо обеспечить механизм взаимодействия внутри кластера на основе принципов государственно-частного партнерства, только это сможет помочь в достижении необходимого экономического эффекта и получении максимальной прибыли, повышении конкурентоспособности экономики региона.

Список использованных источников

1. Алехин, Д. И. Территориальные инновационные кластеры в Беларуси: возможности формирования // Информационно-аналитический журнал «Новости науки и технологий» ГУ «БелИСА». – Минск: ГУ «БелИСА». – 2009. – № 3 (12) .
2. Быков, А. А. Перспективы использования местных природных ресурсов в обеспечении устойчивости национальной экономики / А. А. Быков, С. П. Вертай, Е. Н. Лапченко // Белорусский экономический журнал. – № 1. – 2008. – С. 26–35.
3. Жудро, М.М. Формирование региональных кластерных форм в АПК, БЭЖЗ. – № 1. – 2011. – С.103–104
4. Имидж Республики Беларусь. Открытый профессиональный интернет-проект [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://imagebelarus.by/>. – Дата доступа: 13.08.2015.
5. Официальный сайт международного фестиваля территориального маркетинга и брэндинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festopen.com/>. – Дата доступа: 24.07.2015.
6. Официальный сайт Министерства транспорта и коммуникаций РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mintrans.gov.by/rus/translogistic_306/. – Дата доступа: 17.08.2015.
7. Пилипенко, И.В. Конкурентоспособность регионов и кластерная политика. // «Пространственная организация хозяйства: ТПК или кластеры?» Сборник материалов XXIII ежегодной сессии экономико-географической секции МАРС, Липецк, 2-5 июня 2006 г. / Под ред. Ю.Г. Липеца. – Москва: ИГ РАН, 2006. – С. 26-36.
8. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г. N 27 «Об утверждении концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации» [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 17.07.2015.
9. Прадстаўніцтва Еўрапейскага Саюза ў Беларусі [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://eeas.europa.eu/delegations/belarus/index_be.htm. – Дата доступа: 14.11.2014.
10. Руководство по формированию кластеров – основные направления формирования и управления кластерными инициативами // [Электронный ресурс]. - 2014. – Режим доступа: <http://www.clusterforum.org>. – Дата доступа: 30.12.2014.

11. Русак, И.Н. Развитие культурной инфраструктуры и критерии формирования культурных центров в регионах Республики Беларусь / И.Н. Русак // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – 2015. – № 1 (188). – С. 45–52.
12. Русак, И.Н. Технологические кластеры как направление повышения конкурентного потенциала территории / И.Н. Русак // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования: сборник статей Международной научно-практической конференции, 10–12 ноября 2011 г., г. Абакан / отв. ред. Н. Ф. Кузнецова. – Абакан: Издательство ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова», 2011. – С. 222–223.
13. Рябченко, Ю. Кластеры как инструмент повышения конкурентоспособности региона доклад директора Национального института конкурентоспособности РФ на круглом столе «Регионы России – инвестиционная привлекательность и кредитоспособность».
14. Территориальный маркетинг. Информационно-справочный сборник. – Минск, 2013. – 80 с.
15. Фатеев, В.С. Кластеры, кластерный подход и его использование как инструмента регулирования развития национальной и региональной экономики / В.С. Фатеев // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – 2012. – № 2 (131). – С. 40–50

УДК 338.45:621.7

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПРОИЗВОДСТВА ГОТОВЫХ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Русецкая Л.С., магистрант, Прудникова Л. В., ст. преп.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: инновационный процесс, эффективность деятельности организации, затраты на технологические инновации.

В данной статье проведены исследования по выявлению влияния инновационных процессов на эффективность деятельности организаций, относящихся к такому виду экономической деятельности, как металлургическое производство и производство готовых металлических изделий. В качестве показателей, характеризующих инновационные процессы, использовались затраты на технологические инновации в разрезе видов затрат, а также объем отгруженной инновационной продукции. На основании статистических данных за период с 2010 года по 2014 год проведен корреляционный анализ, позволяющий определить тесноту связи между исследуемыми факторами и показателями эффективности деятельности субъектов хозяйствования, в качестве которых выступили: рентабельность продаж, фондоотдача, производительность труда, капиталотдача, материалоотдача. В результате проведенных исследований установлено наличие тесной взаимосвязи между показателями эффективности деятельности предприятий исследуемого вида экономической деятельности и показателями, характеризующими инновационные процессы, а также построены регрессионные модели, описывающие зависимость между переменными и результирующими показателями.

Инновации как результат инновационной деятельности, прежде всего, должны быть ориентированы на получение определенного эффекта, заключающегося в обеспечении экономической стабильности предприятия. В качестве объекта исследования для анализа инновационной деятельности, а также определения ее влияния на показатели экономической эффективности был выбран такой вид экономической деятельности, как металлургическое производство и производство готовых металлических изделий. Металлургическое производство, включая производство готовых ме-