

Список использованных источников

1. Волгин Н.А. Экономика труда (социально-трудовые отношения) / под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. – Москва: Экзамен, 2003. – С. 249.
2. Мраморнова, О.В. Социально-трудовые отношения: традиции и формирование современной модели. Ч. 3. Формирование современной модели. – Саратов: Научная книга, 2008.
3. Фаузер В.В., Назарова И.Г., Фаузер Вл.В. Социально-трудовые отношения: содержание, механизм управления, зарубежный опыт / отв. редактор д.э.н., профессор В.В. Фаузер. – Сыктывкар-Ухта: УхтГТУ, 2010. – С. 19.
4. Боталова Н.В. Социальное партнерство в сфере труда в социально-территориальных образованиях / Н.В. Боталова // Вестник удмуртского университета. – 2005. – № 3. – С. 255-262.
5. Мраморнова О. В. Социально-трудовые отношения: традиции и формирование современной модели / О. В. Мраморнова. – Саратов: Научная книга, 2008.
6. Катульский Е.Д., Меньшикова О.И. Коллективно-договорное регулирование социально-трудовых отношений в России: эволюция, критерии оценки [Электронный ресурс] // Информационный гуманитарный портал Знание. Понимание. Умение, 2008. — № 8. – Режим доступа: URL: www.zpu-journal.ru. – Дата доступа: 01.04.2015.

УДК 330.322

**ЛИЗИНГ И ФРАНЧАЙЗИНГ КАК
ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ
СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ**

Небелюк В.В., ст. преп.

Брестский государственный технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

Ключевые слова: инновации, лизинг, франчайзинг, малый бизнес, международное сотрудничество.

Современный мировой строительный рынок четко структурирован и весьма перенасыщен, в связи с чем компаниям без громкого имени и крупных материальных возможностей довольно тяжело занять в этой нише заметное место. Поэтому франчайзинг в строительстве – это возможность для предприятия минимизировать свои затраты на необходимые инновации – разработку, опробирование и внедрение новых технологий, бизнес-концепций. Достаточно воспользоваться готовыми и проверенными практикой и временем решениями компании-франчайзера. Строительная индустрия Беларуси испытывает серьезную потребность в обновлении и расширении парка строительной техники. Вариантом решения данной проблемы является лизинг строительной техники с постепенным погашением ее полной стоимости. Лизинг – это удобный и простой способ модернизации, в первую очередь, для малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.

Важнейшими инструментами осуществления экономических преобразований в любой стране являются инвестиции, которые способны обеспечить развитие и совершенствование производства, социальной сферы, кадрового потенциала. Франчайзинг и лизинг наиболее широко применяется как успешная мировая практика инвестирования малого и среднего бизнеса, сферы быстрого питания, придорожного сервиса (кафе, мотели, кемпинги), автосервиса, бытового обслуживания, отдыха и развлечений, охраны здоровья, мелкорозничной торговли и строительства.

В 2015 году, в рамках продолжающегося процесса формирования Евразийского экономического союза, где созданы условия для свободного перемещения товаров, услуг, рабочей силы и капитала, Республика Беларусь стала партнером в крупнейшем экономическом регионе мира.

Наукоёмкость белорусской экономики отметил Всемирный банк, разместив Беларусь на 45-м месте в мире по индексу знаний, а по индексу знаний в экономике – на 59-м месте. В стране существует развитая научно-техническая база для проведения исследований и разработок в различных

областях теоретических и прикладных знаний. По технологическим возможностям Беларусь занимает 2-е место в инновационном индексе агентства Блумберг [2].

В настоящее время на рынке лизинга Республики Беларусь насчитывается примерно 150 компаний. Лизинг строительной техники рассматривается как возможность избежать многих утомительных процедур, которые возникают при оформлении банковского кредита. Кроме того, все лизинговые платежи за технику относятся на себестоимость, что позволяет предприятию снизить налоговую нагрузку.

Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь на 2013-2014 год о направлениях использования инвестиций показывают: инвестиции на приобретение машин, оборудования, транспортных средств составили 32,9 % общего объема инвестиций. В течение периода январь-февраль 2014, 2015 годов инвестиции на приобретение машин, оборудования, транспортных средств составили 37 % от общего объема в основной капитал. На долю импортных машин, оборудования, транспортных средств приходится 75,1 % этих инвестиций. Иностранные инвесторы в I полугодии 2014 года вложили в реальный сектор белорусской экономики (кроме банков) 8,3 млрд. инвестиций в долл. США, что на 6,2 % больше, чем за первое полугодие 2013 года. Основными партнерами-инвесторами организаций республики являются субъекты хозяйствования России (42,7 % от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства Великобритании (19,8 %), Нидерландов (11 %), Кипра (6,1 %), Австрии (3,6 %), Германии (2,4 %).

В настоящее время государством взят курс на развитие перспективных, с точки зрения мировой науки, направлений исследований: информационные технологии, биотехнологии, оптико-электронные технологии и приборы, микроэлектроника, лазерные и плазменные технологии, приборостроение, машиностроение, лекарственные препараты [3].

Строительная отрасль Беларуси полностью перешла на европейские стандарты, предпочтениями стали пользоваться инвестиционные проекты в сфере строительства, которые имеют ряд особенностей. Дополнительным импульсом для инноваций в строительной отрасли стало завоевание Минском права принимать у себя Чемпионат мира по хоккею 2014 года, что повлекло за собой существенное развитие транспортной инфраструктуры нового поколения, строительство гостиничных комплексов, объектов сферы развлечения, питания и услуг.

К примерам инновационного инвестирования со стороны иностранных партнеров в область строительства Республики Беларусь можно отнести проект по строительству жилого комплекса «Лебяжий», который Беларусь и Китай подписали в 2011 году. Это событие ознаменовало собой новый уровень сотрудничества с Китаем, когда «вместе с кредитными пойдут и прямые инвестиции». Предполагается, что проект будет реализовываться до 2016 года. В микрорайоне «Лебяжий» появятся 33 жилых дома, общая площадь которых составит более 180 000 кв.м. Проектом с инновационной концепцией на территории застройки предусмотрен комплекс «город в городе» [4].

Реализуется крупный проект по сооружению первого в Беларуси строительного гипермаркета европейского уровня стоимостью 13 млн. долларов США. Инвесторами проекта выступили компания «ОМА», финская корпорация Kesko и ее литовский партнер компания Senukai. Срок окупаемости проекта, как предполагается, 7 лет.

Строительство транспортно-логистических центров (ТЛЦ) в Республике Беларусь – одно из направлений инновационного инвестирования. Примером такого строительства является логистический центр «Прилесье» в СЭЗ «Минск». Проект реализует иранская инженерно-строительная компания «Кейсон». Логистический центр расположится на территории более 80 га. Бельгийская компания Antwerpse Ontwikkelingsen Investeringsmaatschappij NV (AOI NV) планирует построить логистический центр в районе Национального аэропорта Минск. Совместное литовско-белорусское предприятие «Белвингеслогистик» планирует построить в Воложинском районе современный транспортно-логистический центр, рассчитанный на обслуживание потока грузов из стран СНГ и Европы. Также существует ряд предприятий находящихся на стадии обсуждения [4].

Организация «Белорусский союз лизингодателей» стала инициатором в становлении нормативно-правовой базы лизинга в Беларуси. Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь и способы решения данных проблем связаны с реализацией следующих направлений: 1) использование лизинговых сделок между крупными предприятиями и предприятиями малого бизнеса, у которых чаще всего не имеется собственных средств; 2) использование международного лизинга, привлекая крупнейшие европейские предприятия [5].

Белорусский франчайзинговый рынок на данный момент является не наполненным и достаточно перспективным. Законодательно возможность заключать договоры франчайзинга в Беларуси

появилась только в 2005 году. По данным Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг», к концу 2012г. в Республике Беларусь было зарегистрировано 109 договоров франшизы с 20 белорусскими и 17 зарубежными франчайзерами. Большинство из них – в сфере розничной торговли, общепита и услуг.

В мировой практике строительный франчайзинг является довольно распространенной моделью ведения бизнеса. Метод франчайзинга – альтернатива государственной поддержке малого предпринимательства.

Система франчайзинга в след за лизингом получила широкое распространение в США, Японии, странах Западной Европы. Небольшая фирма, используя помощь франчайзера, может в сравнительно короткие сроки начать свое дело, причем постоянная поддержка со стороны головной фирмы помогает успешно преодолеть трудности, особенно на начальном этапе функционирования.

Строительный рынок для франчайзинговых структур является довольно привлекательной областью, тем более, что включает в себя он не только строительство сооружений, зданий, но также и производство, и продажу строительных материалов, оборудования – формирует спрос на широкий спектр инновационных материалов и технологий.

Существует большое количество зарубежных франшиз в области строительных материалов, известных в Беларуси. Например, американская «Паттерн Принт» – технология декорирования асфальта с помощью штампов и несмываемых красок, используется для изготовления покрытий и благоустройства пешеходных зон, парков, тротуаров, парковок, велосипедных дорожек и т.д. Компания «Senesco», которая выпускает востребованные на рынке стройматериалы: сухие строительные смеси, декоративно-защитные акриловые штукатурки, акриловые водно-дисперсионные краски и грунтовки. Франчайзинг в строительстве – это отличная возможность для предприятия минимизировать свои затраты на строительных материалах и внедрении новых технологий.

Оба направления – лизинг и франчайзинг – являются удобным и простым способом модернизации, в первую очередь, для малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, открывают большие возможности для начинающих предпринимателей, многие из которых не обладают достаточным количеством знаний и опыта для ведения дел.

В будущем описание используемых приемов инвестирования в форме лизинга и франчайзинга в Беларуси и их классификация; обзор практики лизинга и франчайзинга в области строительства, строительных материалов, строительного оборудования позволят рассматривать эти направления как технологии-провайдеры научно-технического прогресса и передового управленческого опыта.

Список использованных источников

1. Нечаева, Е. Территория инвестиций и технологий / Е. Нечаева // Экономика Беларуси. - Минск. - 2012. - № 2. - С.24-28.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2013 / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь; [редкол. : В. И. Зиновский (пред.) и др.]. – Минск, 2013. – 634 с.
3. Поболь, А.И. Экономический потенциал инновационного развития стран в интеграционных процессах СНГ, ЕврАзЭС и ЕЭП / А.И. Поболь // Евразийская экономическая интеграция. – 2012. – №1(14). – С.59-76.
4. Белецкий, В.Ф., Березовский, Д.С. и др. Перспективы сотрудничества Республики Беларусь с Европейским Союзом в области международной технической помощи в 2014-2020 гг. / В.Ф. Белецкий, Д.С. Березовский и др. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2014. – № 7. – С.4-9.
5. Сергеев, С. Ведение бизнеса в Беларуси: международные оценки / С. Сергеев // Наука и инновации: научно-практический журнал / Национальная академия наук Беларуси. - Минск: РУП "Издательский дом "Белорусская наука". – 2013. – № 12. – С. 20-23.