

УДК 332.1

## РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С РЕСПУБЛИКОЙ КАЗАХСТАН, РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И УКРАИНОЙ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАХ

Пацай Л.С., асс.

Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

**Ключевые слова:** потребительский рынок, интеграция, прогнозирование, развитие.

Стратегическими целями разработки прогнозов развития потребительского рынка Республики Беларусь в условиях интеграции являются: повышение уровня благосостояния населения страны на основе сбалансированного и устойчивого темпа роста и улучшения качественных параметров развития потребительского рынка и экономики в целом; оценка значимости интеграционных эффектов для развития торгово-экономических отношений [2–А].

Направления, приоритеты и масштабы расчетов базируются на определении основополагающих параметров; оценке вклада потребительского рынка в решение социально-экономических проблем, включая развитие интеграционных связей, прежде всего, со странами – участниками Евразийского экономического союза.

Процессу определения направлений развития предшествует анализ текущего состояния потребительского рынка и интеграционных процессов. В качестве последующих этапов развития потребительского рынка в условиях интеграции можно выделить следующие [12–А]:

- определение целей и задач развития потребительского рынка;
- разработка основных перспективных направлений развития интеграционных процессов;
- обоснование целевых показателей, значение которых определяет темпы и пропорции развития потребительского рынка.

Исходя из преимущества направлений развития потребительского рынка и изменения отдельных факторов (внешних и внутренних) на долгосрочную перспективу определены следующие приоритеты: увеличение розничного товарооборота; увеличение экспорта услуг; оптимизация объемов и структуры потребления продуктов питания населением с учетом возможности достижения рекомендуемых норм потребления основных товаров; углубление интеграционных связей со странами – участницами Единого экономического пространства.

Разработка основных направлений развития потребительского рынка должна базироваться на генетическом (инерционном) и целевом (инновационном) вариантах развития, различающихся прогнозируемыми темпами роста ВВП и розничного товарооборота, потребления продуктов питания, а также объемами внешнеторговых потоков.

Генетический вариант основывается на сложившихся в базисном периоде тенденциях и направлениях развития, умеренных темпах роста инвестиционной деятельности, некотором улучшении использования действующих производственных мощностей и незначительном уровне обновления основного капитала. По сравнению с базисным периодом интеграционные связи сохраняются или минимально растут, иностранные инвестиции минимальны. В случае реализации генетического сценария все экономические параметры и регуляторы будут подконтрольны государству. Генетический вариант предполагает наличие условий, которые уже были запланированы правительством в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года: валовой внутренний продукт в 2020 году предусматривается увеличить по сравнению с 2005 г. в 2,0–2,3 раза (ВВП к 2020 г. должен составить 75,53 млрд дол. США, что даст прирост 0,6 % в год с 2014 по 2020 г.); инвестиции в основной капитал – в 2,4–2,7 раза (в 2013 г. данный показатель вырос по сравнению с 2005 г. в 2,2 р.); продукцию промышленности – в 1,6–1,7 раза; сельского хозяйства – в 1,6 раза; сферы услуг – в 2,3–2,6 раза; удельный вес инвестиций в ВВП – 26–27 % (в 2013 г. – 29 %).

Искусственное поддержание стабильности национальной валюты, необоснованное снижение ставки рефинансирования приведет к росту закредитованности экономики, неэффективному использованию кредитных ресурсов. Объем продаж на потребительском рынке снизится, спрос бу-

дет по прежнему сдвигаться в сторону продуктов питания, внутренний рынок будет зависеть от импорта, отрицательный рост сальдо внешней торговли продолжит нарастать, доля торговли в общем объеме иностранных инвестиций в реальный сектор экономики будет снижаться, стремительными темпами будет падать эффективность деятельности торговых организаций. Будет наблюдаться рост потребительских цен, ставка рефинансирования увеличится, что отразится на стоимости кредитных ресурсов – она станет слишком высокой для средних и мелких организаций, что заставит их уйти с рынка. На потребительском рынке монопольное положение займут наиболее развитые торговые сети, которые смогут диктовать на рынке свои правила игры. В то время как экономика зарубежных стран будет успешно развиваться за счет вложения белорусских потребителей в развитие производства их товаров, объемы белорусского производства будут падать, курс национальной валюты будет слабеть. Это отразится на показателях ВВП и ВДС, и в конечном итоге значительно вырастет доля убыточных и нерентабельных предприятий.

Целевой вариант развития потребительского рынка предполагает повышение инвестиционной и экспортной привлекательности торговой сферы, ее роли в экономике страны и имиджа на мировом рынке и базируется на следующих предпосылках, тенденциях и допущениях [11–А]:

- создание максимально благоприятных условий для повышения инвестиционной привлекательности торговой сферы;
- ускорение инвестиционного процесса, рост эффективности торговли;
- полное использование внутренних и внешних факторов экономического роста;
- высокий уровень развития интеграционных связей.

Как видно из приведенного описания двух вариантов развития потребительского рынка Республики Беларусь, реализация целевого сценария позволит обеспечить эффективное развитие потребительского рынка, повышение конкурентного уровня и улучшение результативных показателей торговой деятельности.

Обоснование целевого варианта развития можно провести, ориентируясь на два подхода: оптимистичный и пессимистичный.

*Пессимистичный* будет отражать целевые индикаторы согласно расчетам Института народнохозяйственного прогнозирования РАН: среднегодовой темп прироста ВВП в 2010–2015 гг. составит 4,7 %, а в 2015–2020 гг. – 2,6 %; среднегодовой прирост инвестиций в основной капитал – 4,2 %. В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. определено, что к 2020 г. доля импортных товаров в товарообороте будет составлять не более 20 %. Однако темпы роста ВВП Беларуси начнут существенно замедляться уже в среднесрочной перспективе (с 4,7 до 2,6 %). Одной из причин этого станет невозможность дальнейшего наращивания выпуска продукции на устаревающих производственных мощностях, а также снижение конкурентоспособности белорусской промышленности на фоне роста цен на ключевые виды сырья.

*Оптимистичный* сценарий будет базироваться на параметрах, определенных в документе, подписанном 29 мая 2014 года о создании Евразийского экономического союза между Республикой Беларусь, Казахстаном и Российской Федерацией. Планируется, что с 2015 года в бюджете Беларуси будет оставаться 1,5 млрд. долл. США от вывозных таможенных пошлин. В дальнейшем с 2016 года стороны могут вернуться к пересмотру этой цифры в большую сторону. Что касается поставок нефти, то Беларусь на период до 2025 года, когда должен быть сформирован единый рынок нефти и нефтепродуктов, будет обеспечена нефтью для полной загрузки нефтеперерабатывающих заводов. Стороны также с 2021 года могут вернуться к увеличению этих объемов, если в Беларуси будут модернизированы либо созданы новые мощности по нефтепереработке. Все это обусловит рост ВВП в стране, рост реальных располагаемых доходов населения, что расширит внутренний спрос и будет способствовать росту финансовых ресурсов потребительского рынка. В данных экономических условиях будут созданы предпосылки для стабилизации курса национальной валюты, в частности по отношению к российскому рублю, так как объем расчетов в российских рублях значительно возрастет. Особое внимание в прогнозируемый период должно уделяться созданию интеграционных объединений и организаций (мультимодальных логистических центров, логистических ассоциаций, региональных торгово-логистических систем, многопрофильных центров и пр.).

Для реализации предложенных вариантов развития потребительского рынка Республики Беларусь в условиях интеграции необходимо рассчитать целевые индикаторы развития потребительского рынка:

• товарооборот внешней торговли Республики Беларусь с Российской Федерацией, Республикой Казахстан и Украиной.

Одним из направлений устойчивого развития Республики Беларусь является органичное функционирование в рамках Евразийского экономического союза. Совершенствование деятельности данного интеграционного объединения необходимо осуществлять с учетом приоритетов структурно-инвестиционной политики, создания полюсов ускоренного роста путем привлечения иностранных инвестиций, стимулирования развития экспорта и импортозамещающих производств, внедрения современных технологий и новых методов хозяйствования.

Важной методологической задачей является моделирование торгово-экономической интеграции, которое осуществимо с помощью гравитационных моделей.

Гравитационные модели позволяют спрогнозировать потенциальные долгосрочные торговые потоки и дают качественную характеристику факторов, влияющих на размер и структуру внешне-торгового оборота: возможность экспорта и импорта, выраженных в предложении одних товаров на внешнем рынке и спросе на другие; учет факторов, сдерживающих внешнеторговый оборот между странами (транспортные расходы, система тарифов) [191, с.65]. Влияние этих факторов, в свою очередь, оценивается на основе данных о фактических размерах товарооборота между странами с помощью регрессионного анализа. Получаемые параметры гравитационной модели характеризуют эластичность факторов и показывают, как изменится товарооборот между странами при изменении соответствующего фактора на 1%. Обычно данная модель представляется либо в степенной, либо в логарифмической форме [192, с. 14].

Объясняющими факторами в гравитационной модели выступают величины ВВП торгующих стран, географическое расстояние между ними, а также дополнительные факторы, действующие на уровне одной страны или на двустороннем уровне. К дополнительным факторам относятся: соотношение цен внутри стран; наличие или отсутствие культурно-исторических различий между разными странами (например, может учитываться фактор общего языка); схожесть/различие/взаимодополняемость стран по имеющимся факторам производства, структуре выпуска и издержек; наличие тарифных и нетарифных торговых ограничений; уровень развития инфраструктуры; наличие коррупции и др. [193, с. 14; 194; 195]. Многие факторы, отнесенные к группе прочих, формализуются с помощью построения искусственных (инструментальных) переменных.

Для прогнозирования товарооборота Республики Беларусь с Россией, Украиной и Казахстаном воспользуемся гравитационными моделями. В современных условиях гравитационная модель для Беларуси и ее торговых партнеров будет иметь следующий вид:

$$X_{ij} = \alpha_0 (Y_i)^{\alpha_1} * (Y_j)^{\alpha_2} * (D_{ij})^{\alpha_3} * (B)^{\alpha_4} * (EEU)^{\alpha_5}, \quad (1)$$

где  $X_{ij}$  – стоимость торговых потоков страны  $i$  со страной  $j$ ;  $Y_i, Y_j$  – показатели, характеризующие номинальные ВВП соответствующих стран на душу населения;  $D_{ij}$  – физическая удаленность экономического центра стран  $i$  и  $j$  (расстояние между столицами);  $B$  – наличие общей сухопутной границы стран  $i$  и  $j$ ;  $EEU$  – членство страны-партнера в интеграционном объединении.

После логарифмирования получаем пригодные для оценивания уравнения:

$$\ln(X_{ij}) = \ln(\alpha_0) + \alpha_1 \ln(Y_i) + \alpha_2 \ln(Y_j) + \alpha_3 \ln(D_{ij}) + \alpha_4 * B + \alpha_5 * EEU \quad (2)$$

Построение гравитационных моделей для товарооборота Беларуси с Россией, Украиной и Казахстаном на основе матрицы исходных данных позволило определить параметры уравнений регрессии. В качестве зависимой переменной был взят взаимный товарооборот Беларуси с одной из стран-партнеров, а независимыми переменными выступают: ВВП Беларуси и ВВП одной из стран-партнеров на душу населения; расстояние между столицами; введенные нами фактические переменные (наличие общей сухопутной границы: если да, то  $B=1$ , если нет, то  $B=0$ ; членство страны-партнера в интеграционном объединении: если да, то  $EEU=1$ , если нет, то  $EEU=0$ ).

После обработки входных данных были получены гравитационные модели взаимной торговли (таблица 1). Адекватность и качество полученных моделей подтверждаются выполнением следующих условий: высокое значение  $F$ -критерия при уровне значимости не более 0,05;  $P$ -значение не превышает 0,05; отсутствие нулевых показателей в доверительных интервалах для коэффициентов регрессии; полученные значения  $t$ -статистики превышают табличные, что свидетельствует о значимости полученных коэффициентов; значение критерия Дарбина–Уотсона подтвердило отсут-

стве между остатками автокорреляции. В качестве результатов прогнозирования получены интервальные значения целевых показателей развития потребительского рынка с уровнем надежности 95 %.

Таблица 1 – Прогностические модели товарооборота Беларуси с Россией, Казахстаном и Украиной

Целевой показатель	Функциональные зависимости	R <sup>2</sup>
Внешнеторговый оборот Беларуси с Россией	$\ln X_{ij} = 16,135 + 0,066 * \ln Y_i + 0,649 * \ln Y_j - 0,048 * \ln D_{ij} + 0,518 * B + 0,045 * EEU$ , где $Y_i$ - ВВП Беларуси на душу населения долл. США; $Y_j$ - ВВП России на душу населения, долл. США	0,97
Внешнеторговый оборот Беларуси с Казахстаном	$\ln X_{ij} = 8,821 + 0,658 * \ln Y_i + 0,723 * \ln Y_j - 0,121 * \ln D_{ij} - 0,02 * B + 0,054 * EEU$ , где $Y_j$ - ВВП Казахстана на душу населения долл. США	0,95
Внешнеторговый оборот Беларуси с Украиной	$\ln X_{ij} = 12,76 + 0,846 * \ln Y_i + 0,421 * \ln Y_j - 0,2 * \ln D_{ij} + 0,136 * B - 0,36 * EEU$ , где $Y_j$ - ВВП Украины на душу населения долл. США	0,92

Результаты моделирования легли в основу разработки двух вариантов возможного развития потребительского рынка:

– *Пессимистичный вариант* отражает значения целевых индикаторов с позиций расчетов Института народнохозяйственного прогнозирования РАН: среднегодовой темпы прироста ВВП в период 2010–2015 гг. составит 4,7 %, а в 2015–2020 гг. – 2,6 %; среднегодовой прирост инвестиций в основной капитал составит 4,2 %. В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. определено, что до 2020 г. доля импортных товаров в товарообороте будет составлять не более 20 %.

– *Оптимистичный* сценарий базируется на параметрах, определенных в качестве ориентира в документе, подписанном 29 мая 2014 года о создании Евразийского экономического союза между Республикой Беларусь, Казахстаном и Российской Федерацией. Планируется, что с 2015 года в бюджете Беларуси будет оставаться 1,5 млрд долл. США от вывозных таможенных пошлин. В дальнейшем с 2016 года стороны могут вернуться к пересмотру этой цифры в большую сторону. Согласно расчетам Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, дополнительный прирост ВВП Беларуси от участия в Евразийском экономическом союзе к 2020 г. составит 9,4 млрд долл. США.

Таким образом, макроэкономическое прогнозирование развития потребительского рынка Республики Беларусь в условиях интеграции базируется на генетическом и целевом вариантах развития. В связи с тем, что генетический вариант предполагает слабое изменение основных показателей развития экономики и потребительского рынка, наш прогноз основан на целевом варианте развития, который ориентирован на оптимистичный и пессимистичный подходы.

В прогнозный период будут достигнуты нормы потребления продуктов питания на одного человека. При условии пессимистичного и оптимистичного сценариев получили интервальные прогнозы: объем взаимной торговли Беларуси с Россией (от 44926,9 млн дол. США до 58523,4 млн дол. США), Казахстаном (от 1025,06 млн дол. США до 2116,48 млн долл. США) и Украиной (от 6372,4 млн дол. США до 12688,6 млн дол. США).

Разработка сценариев развития потребительского рынка Беларуси в соответствии с изложенными выше методическими рекомендациями, а главное – их реализация будут способствовать формированию высокоэффективной рыночной экономики, с рациональной структурой производства и потребления, наиболее полно отвечающей потребностям страны и тенденциям мирового развития.

#### Список использованных источников

1. Пацай, Л. С. Анализ состояния и развития рынка непродовольственных товаров / Л. С. Пацай // Стратегии развития потребительского рынка Беларуси с учетом глобализации и интеграции : моногр. / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин, Р. П. Валевиц, И. М. Микулич, С. О. Белова, А. И. Ерчак, Н. А. Подобед, С. Н. Лапина, И. А. Леднева, А. М. Мытник, Л. С. Пацай, Е. А. Соколовская, В. И. Иванова, Е. Е. Нилова, Е. Н. Шелег, О. В. Комар, А. М. Никонович, О. А.



- Савчук, Н. В. Владимирова, С. С. Кирилюк, К. В. Белошапка, С. Н. Шелег ; под ред. Н. С. Шелега. — Минск : СИА, 2014. — С. 78–89.
2. Пацай, Л. С. Мониторинг потребительского рынка Беларуси, Украины и России в условиях интеграции / Л. С. Пацай // Устойчивый рост национальной экономики: инновации и конкурентоспособность : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. аспирантов и молодых ученых, Минск, 24–25 нояб. 2010 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Г. А. Короленок (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2010. – С. 89–91.
  3. Пацай, Л. С. Региональные объединения и развитие торговли – важнейшее условие интернационализации и глобализации мирового и отечественного хозяйства/ Н. С. Шелег, В. А. Данилов, Л. С. Пацай // Сборник научных трудов факультета предпринимательства и управления БГАТУ : к 15-летию факультета / Белорус. гос. Аграр. Техн. ун-т ; редкол.: И. М. Морозова (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2012. – С. 37–47
  4. Ускова, Т. В. Моделирование внешнеэкономической деятельности регионов СЗФО РФ и Республики Беларусь / Т. В. Ускова, Р. Ю. Селименков, В. Я. Асанович // Экон. и соц. перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 2. – С. 60–70.
  5. Комплексная оценка макроэкономического эффекта различных форм глубокого экономического сотрудничества Украины со странами Таможенного союза и Единого экономического пространства в рамках ЕврАзЭС : аналит. рез. / В. В. Ивантер [и др.] ; гл. ред. Е. Ю. Винокуров. –СПб. : Центр интеграц. исслед., 2012. – 168 с.
  6. Холод, Н. И. Анализ внешних связей Республики Беларусь и Российской Федерации на базе гравитационных моделей / Н. И. Холод, В. Я. Асанович, Н. А. Бондаренко // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. – 2006. – № 4. – С. 38–42.
  7. Шайтанова, Н. А. Гравитационные модели и возможность их применения при прогнозировании внешней торговли Российской Федерации и Республики Беларусь / Н. А. Шайтанова, В. Я. Асанович // Информационные технологии управления в экономике – 2006 : материалы респ. науч.-практ. конф., Брест, 25–26 апр. 2006 г. / Брест. гос. ун-т ; под общ. ред. С. А. Тузика. – Брест, 2006. – С. 96.
  8. Янчук, А. Л. Трансформация государственного регулирования внешней торговли Республики Беларусь : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. Л. Янчук ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск , 2011. – 21 с.

УДК 658:502.13

## ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Побожная А.А., магистрант*

*Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, эколого-экономическая система, диагностика.

*По признанию ученых, руководителей предприятий и государственных деятелей, наступивший XXI век призван стать веком качества труда, продукции и услуг, окружающей среды и качества жизни в целом. Определяющим при этом является состояние окружающей среды, которое способно оказывать существенное влияние на другие проявления качества.*

У любого предприятия возникает необходимость адаптации к быстро изменяющейся среде. Решение данной проблемы невозможно без формирования механизма устойчивого развития предприятия, обеспечивающего бескризисное, стабильное функционирование независимо от различного рода воздействий.

Проведенный анализ отечественной и зарубежной литературы показывает, что подход к изучению проблемы устойчивого развития предприятия в настоящее время носит двойственный характер. С одной стороны, данная проблема на сегодняшний день является актуальной и находится в центре внимания ученых-экономистов. С другой стороны, в осуществляемых научных исследованиях остается недостаточно разработанной методическая и теоретическая база вопросов устойчивого развития предприятия.