

торговой площадки должен быть достаточно простым и удобным в использовании. Так, пользователь сможет осуществлять поиск необходимого ему товара как по категориям мебели, так и по интересующим его брендам фабрик, входящих в концерн. Здесь же будут размещены и прямые ссылки на сайт каждого производителя. Будущий покупатель выбирает товар и обращается в головную организацию, которая и обеспечивает доставку и обслуживание покупателя. Примерами подобного рода магазинов могут стать такие зарубежные площадки как *everythingfurniture.com*, *elitehomefurnishings.com*, *furniture dazzle.com*, *basista.com*. Поддержание работы такого магазина потребует создание специального отдела по работе с интернет-магазином. На первоначальном этапе своего создания в целях экономии средств данный интернет-магазин может работать в качестве электронного каталога.

Особенности:

- Подходит как для конечных покупателей, так и для компаний-дистрибьюторов.
- Можно сразу сравнить цены всех производителей и посмотреть спецификации в одном месте.

4) Использование социальных сетей как инструмента интернет-продвижения (80% дневной аудитории сети Интернет пользуются социальными сетями), хэштег-маркетинг:

4.1. Для конечного потребителя создание страничек каждого производителя. Это потребует ежедневного обновления. Как пример это могут быть следующие направления:

- Акции.
- Новинки.
- Открытие новых магазинов.
- Видео презентации.
- Ответы на вопросы и т.д.

Необходимо, чтобы коммуникация была двусторонней. Необходимо проводить регулярный мониторинг страниц, отвечать на реплики и комментарии, иначе вся коммуникативная деятельность обречена на провал. Это касается и сайта компании.

4.2. Для партнеров создание страницы концерна «Беллесбумпром», что также потребует ежедневного обновления, например, по таким направлениям:

- О представительствах компаний концерна в СНГ, Азии, Африки и т.д.
- О выставках, в которых участвуют компании концерна.
- Ответы на вопросы и т.д.

На сайте каждой компании, а также на сайте концерна должны быть размещены пиктограммы со ссылками на используемые социальные сети.

5) И как результат, нельзя забывать и о веб-аналитике – анализе посещаемости сайта и действий посетителей на нем, анализе эффективности сайтов конкурентов.

Список использованных источников

1. Amy Garrard, Debby Miller, Steve Taylor. Buy furniture on the Internet? – Mississippi State University, 2010. – P.1-8.

УДК 336.744

ПРИЗНАКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖНОГО СОЮЗА

Годес Н.В., асп.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: валютно-финансовая интеграция, платежный баланс, Платежный союз, клиринг.

Современные тенденции развития валютно-финансовых отношений свидетельствуют о том, что углубление валютно-финансовой интеграции способствует повышению эффективности хозяйственных механизмов стран-участниц объединения. Однако эффективность формирования Платежных союзов, в частности, по сценарию единой валюты, ставится под сомнение многими

учеными-экономистами. Данные сомнения во многом обусловлены отсутствием единого подхода к определению сущностных характеристик и признаков Платежного союза.

В связи с этим представляется актуальной проблема идентификации Платежного союза как экономического понятия и определения признаков, по наличию которых можно сделать заключение о наличии и степени интенсивности процесса формирования Платежного союза в том или ином регионе.

В данной статье представлен подход к выявлению признаков формирования Платежного союза, основанный на соотношении формирования элементов Платежного союза, отражающих его сущностные характеристики, со стадиями интеграционного процесса: стремление к централизации взаимных расчетов, взаимное кредитование дефицитов Платежных балансов, обеспечение взаимного доступа субъектов банковской системы, наличие единых стандартов регулирования фондовых рынков.

Выявленные признаки и индикаторы их наличия носят комплексный характер и могут быть использованы как для идентификации процесса формирования Платежного союза, так и при разработке механизма его реализации.

В настоящее время теория Платежного союза не сформировалась в чистом виде: в научном обществе существует плюрализм подходов к определению сущности и особенностей данного экономического понятия. В условиях новейших тенденций глобализации, проявляющихся в стремлении к формированию устойчивых локальных интеграционных группировок (глокализации) [4], выявление сущностных характеристик Платежного союза и его признаков представляется чрезвычайно актуальным с точки зрения выбора целесообразного сценария валютно-финансовой интеграции и механизмов ее реализации.

Основываясь на анализе опыта реализации Платежных союзов в Европейском союзе, странах Персидского залива, клиринговых союзов Латинской Америки, правомерно определить Платежный союз как межгосударственную валютно-финансовую систему, обеспечивающую централизованные взаимные расчеты и взаимное кредитование дефицитов платежных балансов.

Исходя из данного определения, можно выделить две функциональные подсистемы Платежного союза: клиринг и кредитование, которые во взаимодействии способны положительно воздействовать на динамику товарооборота между государствами за счет снижения транзакционных издержек и поддерживать интеграционное объединение за счет взаимного финансирования экономик.

Ядром трансформаций финансового рынка в условиях формирования Платежного союза является валютное, или монетарное, объединение, однако в отличие от многостороннего клиринга Платежный союз предполагает не только технические средства межгосударственных расчетов, но и сращивание валютно-финансовых систем. Исходя из этого посыла, можно выделить 4 элемента валютно-финансовой интеграции, посредством трансформации которых реализуется Платежный союз:

- институты,
- нормативно-правовая база,
- инфраструктура,
- методы регулирования.

Эти элементы выступают объектом трансформации валютно-финансовой сферы при формировании Платежного союза и реализуются в процессе общеэкономической интеграции [3]. Соответственно, соотнеся эти элементы со стадиями интеграции (рисунок 1), можно выявить элементы Платежного союза, «вызревающие» на каждой стадии интеграции.

Исследование логики интеграционных процессов позволяет сделать вывод о том, что не всегда при завершении формирования одной из стадий интеграции, следующая стадия формируется как этап закономерного процесса, и комплексной модели «трансформации» национального (единичного) в глобальное (общее) на сегодняшний день не существует.

Однако, обобщая результаты соотношения формирования элементов Платежного союза со стадиями интеграционного процесса, можно выделить следующие признаки Платежного союза:

1. Стремление к централизации взаимных расчетов,
2. Взаимное кредитования дефицитов Платежных балансов,
3. Обеспечение взаимного доступа субъектов банковской системы,
4. Наличие единых стандартов регулирования фондовых рынков.

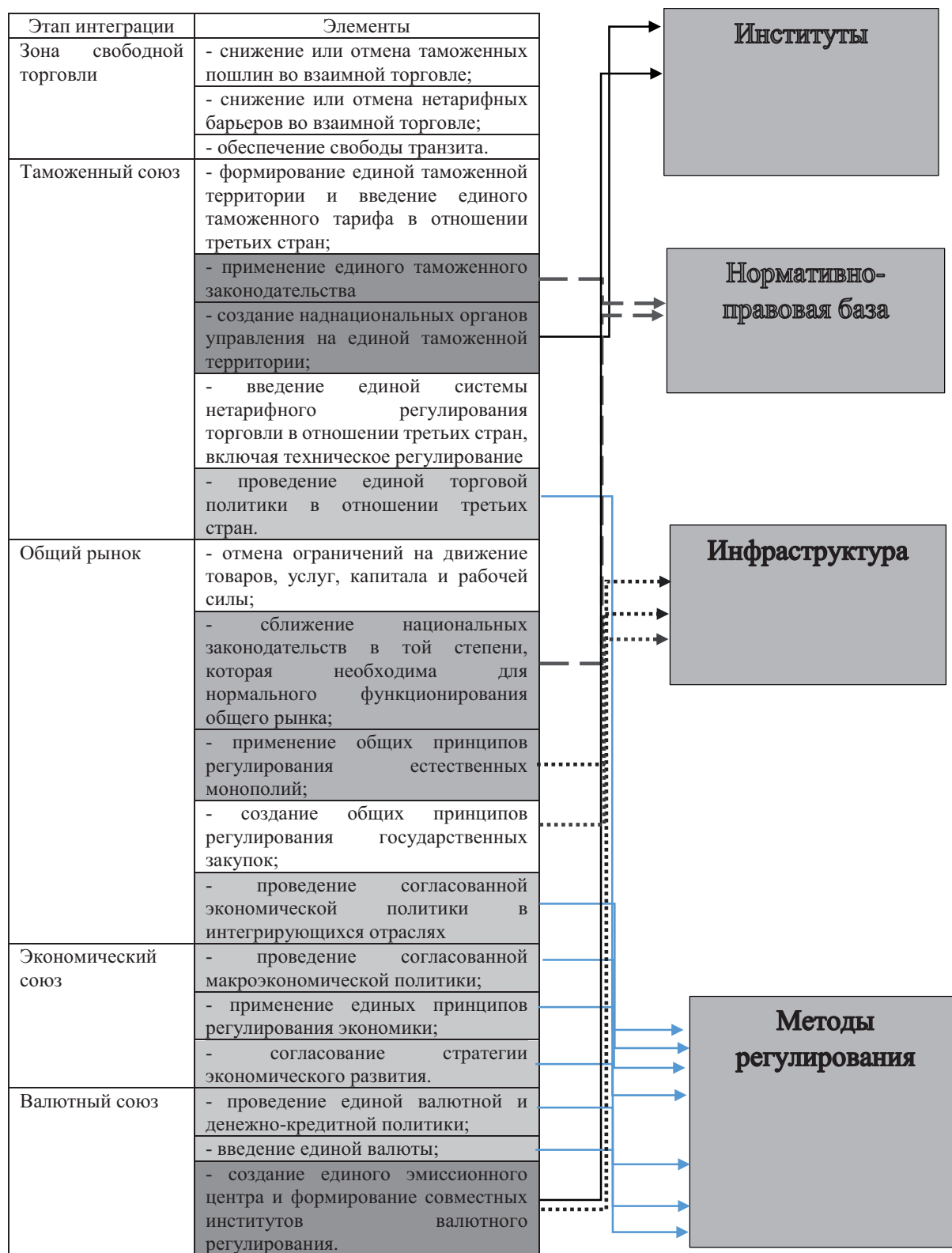


Рисунок 1 – Формирование элементов Платежного союза на различных этапах интеграции¹⁵

Для того, чтобы выявить наличие/отсутствие данных признаков, необходимо выявить индикаторы их наличия (либо наличия предпосылок к их формированию).

¹⁵ Применяется наиболее распространенная классификация этапов интеграции по Б. Баласса.

Таблица 1 – Индикаторы наличия признаков формирования Платежного союза

Признак	Индикаторы наличия признака
Стремление к централизации взаимных расчетов	– рост взаимного товарооборота при высоких транзакционных издержках, – высокий уровень производственной кооперации между странами региона, – техническая возможность проведения расчетов в национальных валютах или единой расчетной единице
Взаимное кредитование дефицитов Платежных балансов	– гармонизированная налоговая система и налоговое законодательство, – наличие межгосударственного стабилизационного фонда
Обеспечение взаимного доступа банков	– гармонизация финансовой отчетности и требований к нормативам безопасного функционирования банков, – унификация условий привлечения ресурсов, – обеспечение монетарных властей суверенного государства или наднационального объединения информацией о динамике ликвидности и функционировании банковской системы страны
Наличие единых стандартов регулирования фондовых рынков	– наличие единых стандартов регулирования, – полное раскрытие информации, – наличие единого депозитария.

Выявленные признаки позволяют идентифицировать процесс формирующегося Платежного союза в интеграционной группировке и могут быть использованы при разработке механизмов валютно-финансовой интеграции.

Список использованных источников

1. Балашов, Д.А. Финансовая архитектура валютного союза: в поисках устойчивой модели/Д.А. Балашов// Сборник научных трудов кафедры финансового менеджмента факультета государственного управления МГУ имени М. В. Ломоносова и ее стратегических партнеров / под. ред. А. З. Бобылевой, М. А. Сажиной и др. — М.: Университетский гуманитарный лицей, 2010. — С. 73-75.
2. Буторина, О. Понятие региональной интеграции: новые подходы /О.Буторина//Космополис. — 2005. —№ 3 (13). — С. 136–145.
3. Годес, Н.В. Евразийский Платежный союз: теоретическая модель и перспективы ее применения / Н.В. Годес; под науч. ред. И.Н. Жук. — Минск: Право и экономика, 2013. — 205 с.
4. Шмелев, В.В. Глобализация мировых валютно-финансовых рынков//В.В. Шмелев, О.В. Хмыз — М.: МГИМО, 2010. — 196 с.
5. Buiter, W. The EMU and the NAMU: What is the Case for North–American Monetary Union?/ W. Buiter//CEPR Discussion Paper. — 1999. — № 2181. — 187 p.
6. Colombatto, E. The Birth and Failure of the EMU Project/ E. Colombatto// Journal des Economistes et des Études Humaines, 1998. — № 8, 2/3. — pp. 219–238.
7. Eichengreen, B. European Monetary Unification/ B. Eichengreen // Journal of Economic Literature. — 1993. - Vol. 31. — pp. 1321-1357.
8. Mundell, R. A Theory of Optimum Currency Areas/R. Mundell// The American Economic Review. — 1961, Sep. — Vol. 51. — pp.657–665.