

УДК 338.48(476)

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В ОБЛАСТЯХ

*Шахнович Е.С., ст. преп., Матуль Е.В., Васильева Е.Ю.*  
*Витебский государственный университет имени П. М. Машерова,*  
*г. Витебск, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** туристический потенциал, туристическая инфраструктура, туристические ресурсы.

*Развитие туризма является одним из приоритетных направлений Республики Беларусь. В статье исследуется состояние туристского потенциала республики в целом и по областям, как важнейшей предпосылки успешного развития в них туризма. Проводится анализ особенностей. Туристский потенциал Беларуси базируется, на многообразии, красоте и первозданности природы, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 15 тысяч объектов, имеющих историческую, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с выдающимися деятелями мировой истории и культуры. Помимо природных заповедников, заказников существуют селения и города, комплексные заповедники, где сохранившаяся историческая среда содействует с традиционно-бытовым укладом жизни.*

Для успешного развития туризма Беларусь имеет ряд преимуществ. Среди них: близость к Западной Европе, с очень высоким финансовым потенциалом. Соседство со странами Балтии, Россией, Украиной, также важный фактор развития трансграничного туризма. Богатый природный потенциал: водно-болотные угодья, реликтовый лес – Беловежской пуши и др. создают необходимую предпосылку для туризма. В Республике Беларусь в последние годы произошли значительные позитивные перемены и в туристской инфраструктуре. Возросло число новых гостиничных комплексов. Большое внимание уделяется развитию придорожного сервиса, сети организаций быстрого питания.

Определяющим условием для дальнейшего развития туризма в областях является максимальная ориентация туристических услуг на использование имеющихся в них особенностей, которые состоят в следующем:

- Витебская область: оздоровительные ресурсы, обилие озерных ландшафтов.
- Могилевская область: памятники археологии, сельский туризм.
- Гомельская область: событийный туризм, историко-культурное наследие.
- Брестская область: природные ландшафты, курортологические ресурсы.
- Гродненская область: памятники всемирного наследия, меловые карьеры.
- Минская область: развитое санаторно-курортное обслуживание, горнолыжный туризм, экологические маршруты, культурно-исторические памятники.

Республика Беларусь – молодое государство с древней богатой историей, расположенное в центре европейского континента на пересечении оживленных транзитных путей. Размеры территории Беларуси и количество населения среди государств Европы характеризуются средними показателями.

Природа Беларуси имеет спокойные черты. Она не поражает тропическим богатством, морскими и горными пейзажами, однако выгодно выделяется среди стран Европы относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов. Отдельные природные объекты (Беловежская пуши - крупнейший в Европе массив древних лесов, самые обширные в Европе болотные комплексы Полесья и др.) имеют международное значение. Беловежская пуши представлена в Списке мирового наследия ЮНЕСКО. Все это создает возможность для более эффективного использования преимущества географического положения для успешного развития туризма. Этому во многом содействуют также, исторически сложившиеся добрососедские отношения с сопредельными государствами, радушие и гостеприимство белорусов, их самобытность. Цель данной публикации исследовать имеющийся потенциал и отличительные особенности для успешного развития туризма во всех областях республики.

**Витебская область.** Важную роль в развитии туризма в Витебской области играют оздоровительно-туристские и природоохранительные ресурсы. Они представлены Браславской и Ушачской озерными системами. Водоемы области используются для рыбной ловли и купально-пляжного отдыха. В некоторых водоемах произрастает ряд редких водных растений, что усиливает их привлекательность для экологов.

Важное место в развитии экологического туризма принадлежит болотным массивам. Разработаны пешеходные туристские маршруты по болотам Миорского и Рассонского районов 2-й категории сложности, что для равнинных территорий редкость.

Животный мир области можно рассматривать как ресурс спортивно-охотничьего и познавательного туризма. Наиболее известны в области и активно используются в целях экотуризма Березинский заповедник и Браславский национальный парк [1].

Таким образом, природные особенности региона позволяют развивать экотуризм в области практически по всем направлениям и делают его наиболее привлекательным.

**Могилевская область.** На территории области отсутствуют ООПТ высокого ранга, а имеющийся экотуристский потенциал естественных ландшафтов используется в различных формах экологического туризма в минимальной степени.

В области насчитывается 15 памятников природы республиканского значения (лишь 4,5% от их общего числа в Беларуси) и 80 памятников природы местного.

Представляют интерес возможности создания международного водного туристского маршрута по историческому торговому пути по Днепру и Березине «из варяг в греки». В области имеется немало криниц, которые являются объектами религиозного поклонения. Особую ценность для развития природоохранительных экскурсий и экологического туризма имеют старинные усадебно-парковые комплексы.

В настоящее время на туристском рынке отсутствуют специализированные экологические туры и природоохранительные экскурсии по Могилевской области. Развитие экологического туризма в регионе реализуется в следующих основных формах: сплавы на байдарках и плотах по рекам, спортивные туристские походы, посещение лесных массивов с целью отдыха или любительско-промысловых занятий [2].

Важную роль в развитии экотуризма в Могилевской области может сыграть проведение регулярных походов и экскурсий для школьников и студентов.

**Гомельская область.** Одной из главных причин низкой туристической активности в регионе принято считать проблему радиационного загрязнения и слабо развитого гостиничного бизнеса. Тем не менее, на территории области насчитывается 865 объектов историко-культурного наследия, так же располагаются две стоянки древних людей. Но, пожалуй, единственным видом туризма, который постепенно повышает популярность является в Гомельской области событийный туризм («Сожскі карагод», «Три сестры», принимает участие в фестивале «Славянское единство» и др.) [3].

Повседневная жизнь Гомельской области постепенно насыщается международными событиями. Поэтому можно сделать вывод, что основная проблема развития туризма в Гомельской области заключается не в сложности привлечения туристических потоков, а в недостаточности усилий предпринимаемых для этого.

**Брестская область.** Регион обладает различными рекреационными ресурсами. В их структуре стоит отметить большое разнообразие природных ресурсов. Разнообразные естественные природные ландшафты. Большое значение имеют курортологические ресурсы - минеральные воды и лечебные рассолы, торфогрязи и сапропели.

Область обладает значительным культурно-историческим потенциалом. Большой интерес вызывают памятные места, связанные с жизнью и деятельностью знаменитых людей. Привлекают туристов проводимые праздники, фестивали, события культурной жизни: театральные фестивали «Белая Вежа», «Полесский хоровод» и др.

Наличие на территории области разнообразных охраняемых природных территорий является предпосылкой развития экологического туризма: национальные парки Беловежская пуща и Припятский, 17 заказников, 37 памятников природы республиканского значения. Основными направлениями экологического туризма являются: организация эколого-образовательных туров. Разработаны специальные туристические маршруты: пешие, конные, велосипедные. Разнообразие живот-

ного мира области может рассматриваться как ресурсный фактор развития спортивно-охотничьего туризма.

Новый импульс развитию Брестчины придает динамично развивающийся в регионе агротуризм. Самостоятельное значение в регионе может приобрести религиозный туризм, благодаря наличию известных сакральных сооружений. Усиливаются экономические и культурные связи, развитие получает деловой туризм [4].

Таким образом, область обладает разнообразными туристическими ресурсами и имеет необходимую инфраструктуру, что позволяет развивать такие виды туризма, как экологический, спортивно-охотничий, агротуризм, религиозный, деловой.

**Гродненская область.** Исторические и культурные памятники Гродненщины занимают важное место в культурной сокровищнице Беларуси. Комплекс, в котором находится чудотворная икона Жировичской Божьей Матери, важный объект паломничества; Мирский замок включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО и др. Часть Государственного национального парка "Беловежская пуца" и Налибокского охотничьего заказника находятся на территории области. Регион располагает прекрасно развитой транспортной инфраструктурой. На территории Гродненской области находятся меловые карьеры. Они привлекают местных и зарубежных туристов [5].

Вызывает опасения то, что атомная электростанция которая будет построена в Гродненской области может повлечь за собой снижение туристского потока.

**Минская область.** Минский край разнообразен. Для его ландшафта характерно чередование возвышенностей с участками равнин и низменностей. Здесь находится самая высокая точка Беларуси – Дзержинская гора. В пределах Минской области расположены часть Березинского биосферного заповедника, природный национальный парк «Нарочанский». В области также насчитывается 88 памятников природы республиканского значения. Туристические фирмы активно развивают экологические маршруты.

Наличие в Минской области возвышенностей позволило создать выгодные условия для развития горнолыжного туризма. Минская область обладает уникальными культурно-историческими памятниками (Несвижский архитектурный комплекс резиденции Радзивиллов (ЮНЕСКО)).

При этом Минская область является лидером по развитию санаторно-курортного обслуживания. Здесь сосредоточена основная часть месторождений минеральных вод Беларуси. Выделяют два курорта республиканского значения: лечебно-оздоровительный курорт Нарочь и лечебно-оздоровительный курорт Ждановичи.

Если говорить о спортивном туризме, то главными спортивными центрами стали государственный спортивно-оздоровительный комплекс «Логойск» и «Силичи».

Одним из самых популярных и широко используемых видов туризма в Минской области является экскурсионный туризм. Он имеет богатый потенциал, особенно в столице. Среди прочих видов туризма, получивших наибольшее распространение в Минской области, можно отметить: агротуризм, событийный туризм [6].

Таким образом, самыми перспективными направлениями развития туризма, являются культурно-познавательный, лечебно-рекреационный, спортивный, сельский (агротуризм) и событийный туризм. Выгодной особенностью области является пересечение основных транспортных магистралей и расположение столицы республики.

Проведенное исследование подтвердило, что наибольшего успеха развитие туризма может быть достигнуто при эффективном использовании всех особенностей туристических ресурсов в конкретных областях республики.

#### Список использованных источников

1. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]/ Природные ресурсы Витебской области как основа развития экологического туризма в регионе. – Режим доступа: [tourlib.net](http://tourlib.net). – Дата доступа: 15.02.2015.
2. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]/ Ресурсный потенциал и особенности развития туризма в Могилевской области. – Режим доступа: [tourlib.net](http://tourlib.net). – Дата доступа: 15.02.2015.
3. Стратегическая мысль [Электронный ресурс]/ Проблемы развития туризма в Гомельской области. – Режим доступа: <http://gomel-experts.org>. – Дата доступа: 17.02.2015.

4. Библиотека [Электронный ресурс]/ Брестская область Беларуси: возможности. – Режим доступа: <http://book.net>. – Дата доступа: 17.02.2015.
5. Беларусь [Электронный ресурс]/ Гродненская область. – Режим доступа: <http://belarustourism.by>. – Дата доступа: 19.02.2015.
6. Информационно-познавательный портал о Беларуси [Электронный ресурс] / Минская область. – Режим доступа: [www.belarusin.net](http://www.belarusin.net). – Дата доступа: 21.02.2015.

УДК 339.138

## ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Шерстнева О.М., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** маркетинг, инновации, промышленность, инновационный потенциал.

*В статье обоснована актуальность развития маркетинговых инноваций в промышленности Республики Беларусь. Проведен анализ маркетинговых инноваций за 2013-2014гг. Выявлен ряд факторов, препятствующих осуществлению маркетинговой инновационной деятельности.*

В современных условиях инновационное развитие становится главным средством достижения экономического лидерства, важнейшим источником конкурентного преимущества, приносит значительный коммерческий успех. Инновационное развитие национальной экономики требует:

- концентрации усилий на разработке и внедрении новых конкурентоспособных видов продукции, новейших ресурсосберегающих, экологически чистых технологий, эффективных форм организации производства и труда;
- расширения инфраструктуры инновационной деятельности;
- увеличения финансовых затрат на исследования и разработки за счет всех источников;
- увеличения выпуска новой продукции в промышленности, удельного веса сертифицированной по международным стандартам промышленной продукции.

В настоящее время в Беларуси продолжается активный процесс внедрения маркетинга в предпринимательскую деятельность, что способствует формированию рыночного менталитета и повышению эффективности перехода страны к рыночной экономике. Практически все белорусские предприятия решают вопросы, связанные с маркетингом и, так или иначе, сталкиваются с проблемами формирования ассортимента, выпуска новых товаров, контроля над деятельностью сбытовой сети, в общем, всем тем, что непосредственно характеризует специфику маркетинговой деятельности. В рамках решения этих проблем непосредственной задачей предприятия становится поиск возможных путей наиболее *эффективной организации маркетинга* и реализации маркетинговых функций – проведения маркетинговых исследований, распределения и сбыта, ценообразования, разработки новых товаров и т.д.

Маркетинг инноваций – понятие, появившееся сравнительно недавно. Он возник в связи со стремительным развитием высоких технологий. Усовершенствованная продукция должна беспрепятственно внедряться на рынок. Для того чтобы механизмы были максимально отлажены, специалистами была проделана работа по сближению и объединению двух объектов: маркетинга и инновации.

На сегодняшний день маркетинг инноваций определяется как тип хозяйственно-производственной деятельности компании, направленный на контроль над инновацией, оптимизацию производства и сбыта на базе проводимых исследований, а главное – активное влияние на рынок путём внедрения новых продуктов.

Рост влияния инноваций в национальной экономике обусловлен в основном идентичностью продукции конкурентов, а также попытками создать такой товар или услугу, который бы стал абсолютно уникальным и сложным для копирования, что могло бы хоть ненадолго ослабить позиции конкурентов и дать компании возможность заработать средства на будущее развитие.