

продукцию на прилавок корпоративным блоком, с использованием фирменных ценников и шелфтокеров; в магазинах традиционной розницы следует обозначать продукцию компании с помощью стикеров, которые наклеиваются на полку и использовать большее количество шелфорганайзеров, т.к. все эти средства привлекают внимание и знакомят потребителя с продукцией компании; скорректировать условия акций по стимулированию посредников, создавая для них более выгодные условия; перераспределить функции поиска перевозчиков для доставки продукции в регионы на логиста компании.

Таким образом, система сбыта в торговом предприятии ООО «СлавСтандарт» с учетом предложенных направлений будет выстроена грамотно и работать достаточно эффективно, однако требуется постоянный мониторинг ее элементов для поддержания высокого уровня работы каждого из них. Стоит отметить, что сбытовая политика предприятия тесно связана с ценовой и ассортиментной политикой. В связи с этим необходимо принимать во внимание и анализировать такие элементы коммерческой деятельности предприятия, как формирование цены, планирование ассортиментной матрицы, управление персоналом и запасами готовой продукции, разработки рекламной деятельности др. Только благодаря комплексному анализу коммерческой деятельности предприятие может занимать конкурентоспособные позиции на рынке и активно развиваться.

Список использованных источников

1. Гольдштейн, Г. Я., Катаев, А. В. Маркетинг: учебное пособие для магистрантов / Г. Я. Гольдштейн, А. В. Катаев. – Таганрог: ТРТУ, 1999. – 107 с.
2. Ноздрева, Р. Б., Гречков, В. Ю. Практикум по маркетингу: учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу / Р. Б. Ноздрева, В. Ю. Гречков. – Москва: Юристъ, 2007. – 568 с.
3. Офицеров, П. Система сбыта как товар для продажи / Офицеров П. // Современная торговля. – 2009. – № 10. – С. 33.
4. Яковлев, А. А. Сбытовая деятельность торгового предприятия: понятие и сущность / А. А. Яковлев // Управление продажами. – 2009. – № 3. – С. 16.
5. Добронравин, Е. Р. Организация работы сбытовых цепей / Е. Р. Добронравин // [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: www.genobium.com. – Дата доступа: 03.09.2015.
6. Статистические данные по медицинским учреждениям. Веб-аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.analytika.org/page=525/> – Дата доступа: 26.08.2015.

УДК 535:590:408:001-002

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Орешкин М.В., д.с.-х.н., проф., Борисевич М.Н., к.ф.-м.н.

*Витебская государственная академия ветеринарной медицины,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: маркетинг, сельское хозяйство, информационные технологии.

Переход к широкому использованию информационных технологий в различных областях жизнедеятельности – атрибут настоящего времени. С заметным опозданием они стали внедряться и в аграрном секторе. Информационные технологии (ИТ) реализуются посредством применения компьютерной и коммуникационной техники, программного обеспечения для сбора, систематизации, анализа, хранения и передачи информации, а также методов поддержки принятия управленческих решений. Одним из важнейших этапов информатизации является проведение маркетинговых исследований с целью оценки степени использования информационных технологий и выявления перспективных направлений их применения в аграрном секторе АПК РБ. Для достижения поставленных целей был разработан и принят следующий план исследований: а) выбор критериев для оценки степени использования информационных технологий; б) выбор метода проведения ис-

следования; в) выбор орудия (инструмента) проведения исследования; г) определение объема выборки; д) способ связи с респондентами; е) разработка форм для сбора данных; ж) сбор информации; з) анализ и представление полученных результатов.

Выбирая критерии для оценки уровня развития ИТ, вначале была остановка за показателями, которые применяются в Европейском союзе с этой целью. Этих показателей шесть. Были получены 43 % ответов от общего объема выборки респондентов – учреждений и организации АПК РБ. По проведенному исследованию получены следующие результаты:

Среди персонала научных организаций АПК РБ активными пользователями информационных технологий оказались научные сотрудники (рис. 1).

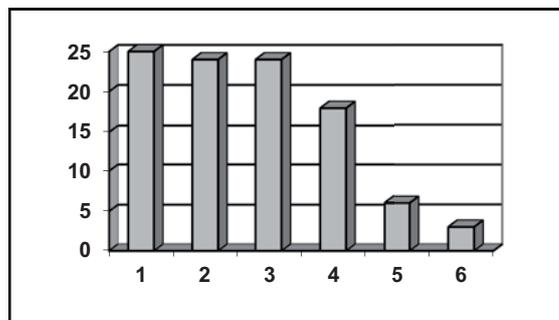


Рисунок 1 – Соотношение категорий пользователей ИТ АПК РБ, в процентах

Менее активен административно-управленческий персонал (АУП) (в основном бухгалтеры). Среди научных сотрудников аграрной науки РБ активными пользователями являются специалисты следующих направлений: экономика и агроинформатика; животноводство и ветеринарная медицина; общее земледелие (рис. 2).

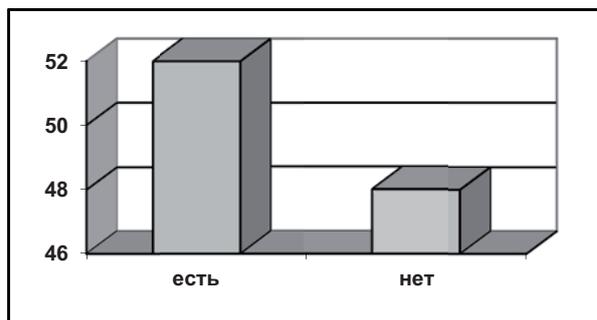


Рисунок 2 – Соотношение категорий пользователей ИТ по отраслям АПК РБ, в процентах
1 – экономика и агроинформатика; 2 – животноводство и ветеринарная медицина; 3 – общее земледелие; 4 – растениеводство, селекция и семеноводство; 5 – прочие; 6 – инженерно-техническое обеспечение АПК.

2. Почти все организации АПК РБ (95%) имеют информацию, которая требует систематизации, анализа и хранения с помощью средств вычислительной техники (рис. 3).

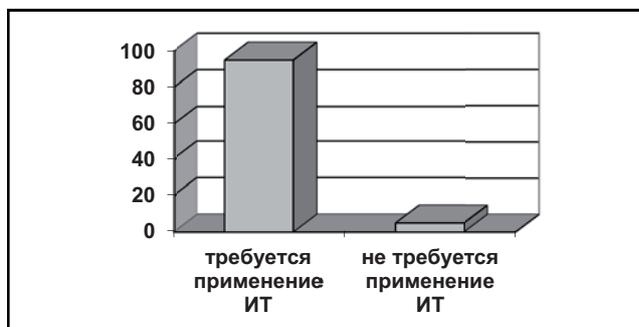


Рисунок 3 – Процент организаций АПК РБ, требующих применения ИТ для обработки накапливаемой информации

Наибольшее количество данной информации относится к следующим направлениям аграрной науки: животноводство, растениеводство, земледелие, экономика, далее кормопроизводство (рис. 4).

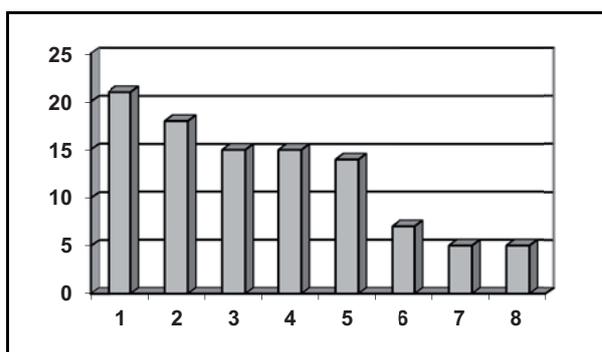


Рисунок 4 – Потребность применения ИТ для обработки информации по отраслям АПК РБ, в процентах

1 – животноводство; 2 – растениеводство; 3 – земледелие; 4 – экономика; 5 –кормопроизводство; 6 – другое; 7 – механизация; 8 – ветеринария.

3. Базы данных – наиболее часто используемый вид информационных технологий (Рис. 5) среди методов систематизации, анализа и хранения информации с помощью средств вычислительной. Так как базы данных позволяют оперативно найти информацию, часто имеют удобный и интуитивно понятный интерфейс. В числе «Других» ИТ: имитационное моделирование энергетических систем, стандартное программное обеспечение, офисные программные приложения, текстовые редакторы, программы 1С.

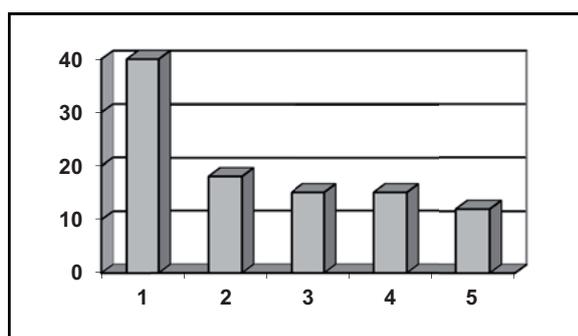


Рисунок 5 – Распределение использования различных видов информационных систем в АПК РБ, в процентах

1 – базы данных; 2 – другие; 3 – экспертные системы; 4 – информационно-измерительные системы; 5 – геоинформационные системы.

4. Почти все организации (91%) заинтересованы в создании программных продуктов по сельскохозяйственной тематике (рис. 6). Программы в основном требуется для систематизации, обработки и анализа статистических и экспериментальных данных, создания баз данных и оперативного поиска информации. Данный показатель демонстрирует большую заинтересованность научных организаций в использовании программных средств в научной деятельности.

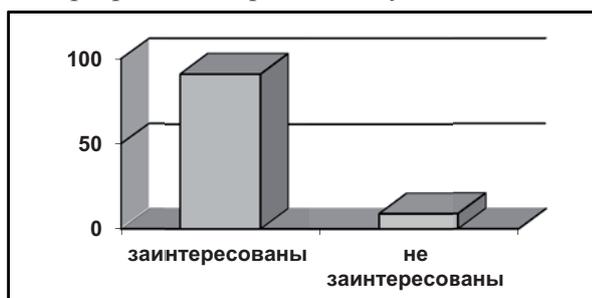


Рисунок 6 – Процент научных организаций заинтересованных (незаинтересованных) в создании программных продуктов по сельскохозяйственной тематике

5. 55 % от числа организаций не имеют программных продуктов по сельскохозяйственной тематике (рис. 7). Данный показатель отражает низкую обеспеченность учреждений АПК РБ программными продуктами.

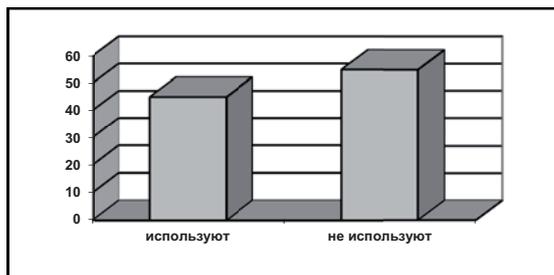


Рисунок 7 – Процент организаций АПК РБ, использующих программные продукты по аграрной тематике

6. Третья часть от числа организаций АПК РБ имеют локальные сети. 24 % планируют объединить компьютеры в локальную сеть (рис. 8). Но на данный момент сложившуюся ситуацию можно считать неудовлетворительной.

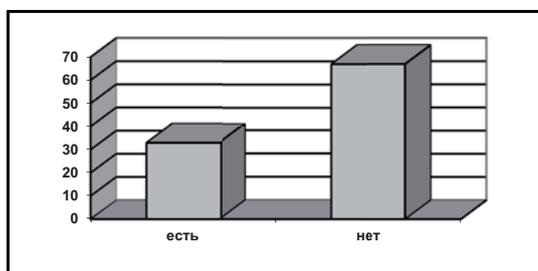


Рисунок 8 – Процент учреждений АПК, имеющих локальные вычислительные сети

7. Половина организаций подключена к сети Интернет. 24 % от числа организаций планируют подключиться к сети Интернет (Рис. 9). Данный показатель отражает удовлетворительную степень использования средств телекоммуникаций.

8. Большая часть (64 %) учреждений пользуются электронной почтой (рис. 10). Данный показатель позволяет оценить использование электронной почтой как средний по уровню электронный обмен данными.

9. Половина организаций планирует создать Интернет-сайты, но на данный момент сайты имеют только 14 % учреждений (рис. 11). Данный показатель демонстрирует в настоящее время неудовлетворительный уровень использования Интернет-сайтов.

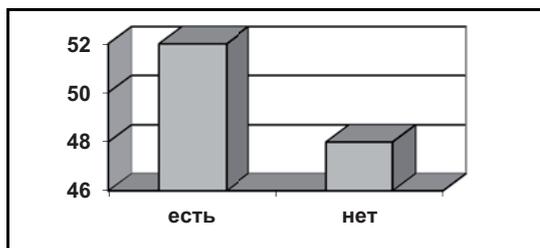


Рисунок 9 – Процент учреждений АПК, подключенных к сети Интернет

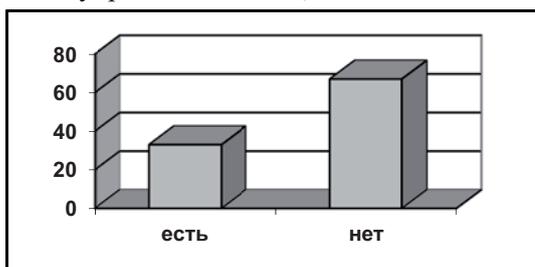


Рисунок 10 – Процент учреждений АПК, пользующихся электронной почтой

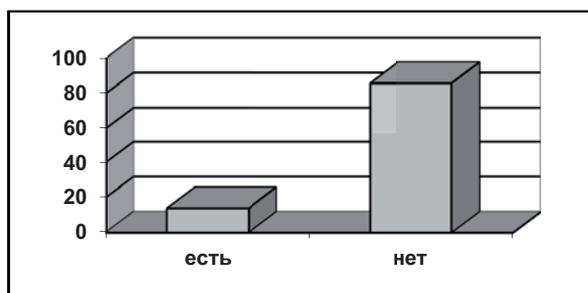


Рисунок 11– Процент учреждений АПК, имеющих Интернет-сайты

Полученные результаты позволяют в настоящий момент дать удовлетворительную оценку степени использования информационных технологий в аграрной науке и в дальнейшем принимать более взвешенные решения на следующих этапах информатизации.

УДК 345:590;012

АРХИТЕКТУРА СИСТЕМЫ ЭПИЗООТОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА

*Орешкин М.В., д. с.-х.н., проф., Борисевич М.Н., к.ф.-м.н.
Витебская государственная академия ветеринарной медицины,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: мониторинг, эпизоотология, автоматизация, компьютерные системы, контроль, сельскохозяйственные животные

Цель доклада – действующая архитектура компьютерной системы эпизоотологического мониторинга. В первой части доклада представлен инструментарий для быстрого построения любой системы мониторинга, во второй – описание системы эпизоотологического мониторинга. Инструментарий для построения – это СЭМ. Под мониторингом вообще понимается процесс сбора информации о состоянии контролируемых объектов, окружающей их среды, а также анализа и обработки получаемой информации в интересах информационной поддержки различных управляющих систем и лиц, принимающих решения. Система мониторинга – это, прежде всего, информационная система, ориентированная на реализацию процесса мониторинга – сбор, аналитическую обработку и представление информации в удобном для восприятия виде. Одной из основополагающих задач автоматизированных систем эпизоотологического мониторинга является выход на принципиально новый уровень компетенции научных и практических ветеринарных специалистов для принятия оперативных решений по управлению эпизоотическими процессами различных болезней. Создание «банков» эпизоотологической информации и ретроспективный оперативный анализ показателей проявления эпизоотического процесса позволяет своевременно определить время и территорию риск возникновения и распространения болезней.

Эпизоотологический мониторинг является неперменной составной частью контроля проявления эпизоотических процессов болезней сельскохозяйственных животных различной этиологии. Он представляет собой систему наблюдений, анализа, оценки и прогноза эпизоотической ситуации с последующей разработкой прогнозов и планов профилактических мероприятий, позволяющих осуществлять управление эпизоотическим процессом за счет воздействия на него путем блокирования и обезвреживания всех звеньев эпизоотической цепи.

В системе эпизоотологического мониторинга (СЭМ) используются большие массивы разнородной информации, накапливаемой за длительный промежуток времени. Получение первичной информации – процесс трудоемкий. При существующей системе информация поступает не оперативно, что затрудняет принятие оптимальных управленческих решений. В связи с возникшей экономической ситуацией часть информации в массивах данных, собранных за последнее время может отсутствовать, т.к. их получение связано с большими затратами труда, времени и денежных средств. Оперативно обработать такие массивы информации и рассчитать на их основе прогноз