

подготовка и переподготовка рабочих. В целом затраты на подготовку одного рабочего в ОАО «Витебские ковры» выше, чем затраты на обучение одного служащего. Дешевле всего организации обходится обучение рабочих на специальных обучающих курсах.

В целом, эффективность системы управления развитием персонала в ОАО «Витебские ковры» можно оценить только косвенно, так как система развития персонала не имеет немедленных и конкретных результатов в краткосрочном периоде, она больше нацелена на улучшение показателей организации в долгосрочной перспективе.

Определить эффективность обучения персонала в ОАО «Витебские ковры» с позиции затрат не представлялось возможным, так как конкретных данных о повышении производительности рабочих непосредственно в результате обучения, в организации нет. Однако, используя фактор влияния обучения работников на повышение производительности труда как главный, и исключив менее несущественные источники роста производительности (снижение потерь рабочего времени, уменьшение трудоемкости изделий), можно оценить эффективность с точки зрения вложенных в обучение средств (инвестиций).

В качестве данных для расчета были использованы показатели выработки одного работника ОАО «Витебские ковры» в 2012 и 2013 гг., а также затраты на обучение одного работника за 2012 г. Коэффициент экономической эффективности обучения составил 1,164, что превышает единицу и свидетельствует о том, что обучение работников является экономически эффективным, то есть наблюдается прирост выработки одного работника под воздействием обучения на 16,4 %.

Эффективность развития также можно определить с помощью аттестации обученных сотрудников (для руководителей, специалистов и других служащих), для рабочих в этих целях организуют производственные экзамены. В 2013 году по результатам аттестации из 92 работников аттестационная комиссия постановила, что 85 руководителей и специалистов (92,39 %) соответствуют занимаемой должности.

Также одним из главных результатов обучения кадров в ОАО «Витебские ковры» считается достижение удовлетворенности работников обучением и предоставленными возможностями по развитию. Анализ анкетирования удовлетворенности работников в 2012 году показал, что более 40 % сотрудников организации прошли тот или иной вид обучения. При этом 41% работников все еще ощущают потребность в повышении квалификации и только 39% их них считают, что организация предоставляет им для этого все условия, а 61% работников, напротив, полагают, что у них нет такой возможности.

Таким образом, в результате анализа эффективности обучения работников можно сделать вывод, что система управления обучением персонала в ОАО «Витебские ковры» в целом является эффективной, однако по многим направлениям она нуждается в развитии.

#### Список использованных источников

1. Киселева, Г. С. Эффективность системы внутрифирменного обучения кадров на машиностроительных предприятиях: дис. на соискание ученой степени к-та эк. наук: 08.00.05 / Г. С. Киселева. – Саратов: СГТУ им. Гагарина Ю. А., 2015. – 144 с.
2. Капелюшников, Р. И. Концепция человеческого капитала. Критика современной буржуазной политической экономии / Р. И. Капелюшников. – Москва: Наука, 1977. – 237 с.

УДК 658

## СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Краенкова К.И., асс.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** социальный бизнес, развитие организаций, инновации.

*Социальный бизнес - это принципиально новый вид бизнеса. До сих пор бизнес всегда был сосредоточен на самом себе и имел единственную цель — получение прибыли. В отличие от тради-*

ционного, социальный бизнес извлекает прибыль, решая социальные проблемы и помогая обществу функционировать более эффективно. Социальный бизнес может касаться самых разных областей — решать проблемы занятости, помогать социально незащищенным слоям населения. Это экологические, медицинские, спортивные и детские проекты, а также все то, что имеет отношение к культуре или искусству. Однако, в отличие от благотворительности, которая нацелена на постоянную подпитку проектов с помощью грантов, речь здесь идет о предпринимательских инициативах, то есть о создании финансово устойчивых моделей, способных генерировать постоянный доход, за счет которого обеспечиваются операционная деятельность и развитие организации.

Благодаря научно-техническому прогрессу в XX веке улучшение экономической ситуации в большинстве стран мира превратилось в устойчивую тенденцию. Это создало условия для значительного повышения уровня жизни, а население планеты увеличилось почти в четыре раза. Обратной стороной экономического развития стало повсеместное опустошение природных ресурсов, глобальное загрязнение окружающей среды и др. Сегодня, в период глобального финансово-экономического кризиса, вслед за экономическими проблемами потянулись и социальные.

Социальные проблемы в развитии организаций, регионов, государств привели к появлению такой модели бизнеса как «социальный бизнес».

В мире эта модель бизнеса развивается уже около двадцати лет. Для Республики Беларусь данная модель развития организации является инновационной.

Термин «социальный бизнес» в современной экономике не имеет единой трактовки. Дефиниции авторов по поводу формулировки данного понятия многообразны.

Данное понятие состоит из составляющих «бизнес» и «социум».

Бизнес — (англ. business — дело, предпринимательство) — инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.

Социум – это общество, социальная среда человека, совокупность исторически сложившихся форм деятельности людей.

Термин «социальный бизнес» можно определить как деятельность, направленная на решение социальных проблем, а также способная генерировать постоянный доход, за счет которого обеспечивается устойчивое развитие организации.

Любой социальный бизнес строится на двух тщательно сбалансированных многоугольниках «коммерческой деятельности» и «некоммерческой деятельности».



Рисунок 1 – Модель социального бизнеса

Из этого следует, что социальный бизнес характеризуется следующими основными признаками:

- социальное воздействие (англ. social impact) — целевая направленность на решение или смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;
- самокупаемость и финансовая устойчивость — способность социальной организации решать социальные проблемы за счёт доходов, получаемых от собственной деятельности;
- предпринимательский подход — способность социального бизнесмена находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.

В социальном бизнесе принята гибридная бизнес-модель, где коммерческие и некоммерческие цели плотно связаны друг с другом.

Социальные бизнесмены – это предприниматели, действующие на стыке благотворительности и традиционного бизнеса, решая социальные проблемы, популяризируя благотворительность и филантропию.

Социальные бизнесмены улучшают мир, придумывая и распространяя новые подходы для решения социальных проблем, используя как традиционные бизнес-практики, так и инновации, изобретая новые формы бизнеса, или нетрадиционно адаптируя традиционные бизнес подходы к социальным задачам.

Социальные организации, как правило, низкомаржинальны, значительную долю их расходов составляет арендная плата за помещение и заработная плата.

Социальный бизнес может касаться самых разных областей — решать проблемы занятости, помогать социально незащищенным слоям населения. Это экологические, медицинские, спортивные и детские проекты, а также все то, что имеет отношение к культуре или искусству.

Однако, в отличие от благотворительности, которая нацелена на постоянную подпитку проектов с помощью грантов, речь здесь идет о предпринимательских инициативах, то есть о создании финансово устойчивых моделей, способных генерировать постоянный доход, за счет которого обеспечиваются операционная деятельность и развитие организации.

В зарубежной практике, в странах СНГ существует множество видов социального бизнеса. В таблице 1 представим возможные формы его проявления.

Таблица 1 – Формы проявления социального бизнеса

Формы проявления	Республика Беларусь	Российская Федерация	Зарубежные страны
вовлечение в трудовую деятельность инвалидов:			
– производство	+	+	+
– бытовые услуги	-	+	+
– диспетчерско-телефонные услуги	-	-	+
– др. виды	-	-	+
вовлечение в трудовую деятельность незащищенных слоев населения (студенты, молодые мамы и т.д.)			
– производство	+	+	+
– бытовые услуги	-	-	+
– диспетчерско-телефонные услуги	-	+	+
– др. виды	-	-	+
экологические проекты	+	+	+
детские проекты	+	+	+
медицинские проекты	+	+	+

Составлено автором.

Из таблицы 1 видно, что в Республике Беларусь данная модель бизнеса не имеет широкого распространения. Однако, организации, развивающие социальный бизнес в нашей стране существуют. Так в г. Витебске в промышленности, например, данный сегмент бизнеса представлен УП «Элект» ОО «Белтиз», которое использует труд инвалидов по зрению. Данная организация зани-

мается производством светильников для производственных и жилых помещений, в т.ч. энерго-сберегающих. СООО «Новые европейские окна» также использует труд инвалидов и специализируется на производстве окон и балконов. В сфере услуг к социальному бизнесу следует отнести детские центры развлечений, которые организуют досуг детей не только на платной основе, но и участвуют в благотворительных мероприятиях для детей-сирот. В г. Витебске насчитывается шесть таких центров: «Джунгли зовут», «Океан», «Клубок», «Мадагаскар», «РИО», «Йети и дети».

Для того чтобы оценить социальное развитие данных организаций необходима система социально-экономических показателей, которая бы наиболее полно и адекватно соответствовала условиям конкретного государства, давала качественную и количественную характеристику такого развития. В связи с этим появляется необходимость создания единой системы показателей социального бизнеса.

#### Список использованных источников

1. Краенкова, К.И. Социальный учёт и отчетность в организации и его взаимосвязь с бухгалтерским / К. И. Краенкова, А.В. Шарапова // 45 международная научно-практическая конференция преподавателей и студентов УО «ВГТУ». – Витебск. – 2012. – С. 34-37
2. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект : монография / под общ. ред. д.э.н. проф. И. Ю. Беляевой, д.э.н. проф. М. А. Эскиндарова. – Минск: КНОРУС, 2008. – С. 50-51.

УДК 332.1

## ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Лебедева Е.Н, к.э.н., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

**Ключевые слова:** региональная политика, территориальная единица, конкурентоспособность экономики региона, развитые регионы, депрессивные регионы.

*В современных условиях возрастает роль территориальных аспектов развития экономических систем, что обусловлено социально-экономическими диспропорциями в региональном развитии, имеющими особую остроту в условиях кризисных явлений в экономике стран. Среди региональных проблем республики следует особо выделить: во-первых, проблему социально-экономической и демографической деградации малых городов; и во-вторых, связанную с ней существенную региональную дифференциацию доходов населения и проблему бедности. В статье на основании статистических данных исследуются эти проблемы в региональном разрезе, делаются выводы и формулируются рекомендации по совершенствованию региональной политики.*

В современных условиях возрастает роль территориальных аспектов развития экономических систем как на макро-, так и на мегауровне, что вызывается социально-экономическими диспропорциями в региональном развитии, имеющими особую остроту в условиях кризисных явлений в экономике стран. Формируются как высокоразвитые регионы, так и депрессивные со стабильно низким уровнем заработной платы, занятостью и производительностью труда. Спад производства, рост безработицы в депрессивных регионах, гиперурбанизация, острые экологические проблемы требуют научно обоснованного подхода к управлению региональным развитием. Таким образом, проблемы региональной политики, неравномерного развития территорий являются актуальными для любого современного государства, актуальны они и для Беларуси.

В 2014 году правительством Республики Беларусь утверждены Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период 2014-2020 г., в которых региональная экономическая политика определена как составная часть государственной