

стратегию, позволяющую организации приспосабливаться к будущим изменениям. Этим вызваны попытки отечественных ученых (О.Пигуновой, С. Геновой, М.Ковалевым и др.) модифицировать данные матрицы или построить свои методики анализа.

Специфика обувной промышленности в проведении подобного рода анализов заключается, во-первых, в наличии большого количества непредвиденных факторов внешней среды (изменения моды, погодные условия), во-вторых, в наличии большого ассортимента товаров (моделей), трудности выделения стратегических групп для анализа. Вследствие большинство организаций начинают формировать коллекции за год до наступления сезона эмпирическим путем (СП ООО «Марко», СООО «Белвест», ЗАО «Сивельга») и предлагать для формирования заказа покупателям, не проводя соответствующего стратегического и тактического анализа.

Список использованных источников

1. «Шуз репортс» - №33, 2006г. – с.6-9
2. Основные показатели работы промышленности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/industry.php> – Дата доступа: 25.03.2007.

УДК 338.46

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Л.К. Климович

*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»*

Исследуя проблемы развития сферы услуг в экологически дестабилизированном регионе, отметили, что в последние годы, как и большинство понятий, термин «услуга» авторами трактуется не одинаково. Среди существующих, изученных нами, принята попытка сформулировать собственную точку зрения по данной проблеме с учетом структурной диверсификации сферы услуг (виртуальные банковские и торговые услуги, услуги электронных информационных и телекоммуникационных сетей и др.).

Современное понятие «услуга» не ассоциируется как прежде с довольно узким перечнем обслуживающих видов деятельности, в основном бытового характера. Характеристика этой сферы определяется группой наукоемких отраслей, инновациями и темпами развития информационных технологий, обеспечивающих доступность и высокую скорость обслуживания, высокие качественные стандарты, меняющие образ жизни, отдыха и потребление.

Научная трактовка понятия «услуга» заключается в рассмотрении ее в качестве результата деятельности или непосредственно самой деятельности.

По нашему мнению, услуга - это деятельность, направленная на удовлетворение потребностей заказчиков, путем предоставления им социальных, материальных, духовных благ или обеспечивающая условия для потребления этих благ.

Сфера услуг - многогранное социально-экономическое явление, выступает как системообразующая отрасль, которая объединяет производственный, потребительский комплекс и соответствующие управленческие структуры.

При этом необходимо учитывать, что производственный менеджмент, перенесенный в сферу услуг, имеет сильные и слабые стороны, не учитывает, что потребитель услуги одновременно является ее сопроводителем и элементом системы управления (услуги мобильной связи, образовательные и др.)

В последнее десятилетие в сфере услуг активно развиваются сетевые технологии бизнеса, разрушая традиционные, сложившиеся стереотипы производственного и потребительского потребления.

В 1992 году моя коллега, путешествуя из Гомеля в Канаду в бабушке, вывезенной в годы войны, с ужасом восприняла предложение помочь купить билет, ведь по нашему пониманию билет можно было купить в «нашей» кассе. Сегодня мы говорим свободно о международных переводах и платежах, осуществляемых в течение минут; мир услуг стал значительно интереснее и доступнее. В рамках нашего исследования мы, как и многие авторы, оставляем в стороне теневой рынок услуг, многие из которых легализованы в одних странах и активно развиваются как запрещенные, незаконные (может, поэтому и высока доля активности) в других. Как бы мы к ним не относились - они есть, их нужно учитывать (статистические данные «досчитываются»). Прогнозируя развитие механизма управления сферой услуг, предполагаем, что легализация многих видов услуг приведет к повышению безопасности их потребления и влияния на потребителей с учетом процессов интеграции, развитием культурных туристических связей, торгового обмена и миграции населения в границах республики или отдельного региона.

Институционально-эволюционный подход, признающий важную роль социальных норм и традиций, изучающих их изменение во временном разрезе, на наш взгляд является наиболее эффективным для проводимого исследования. Следует учитывать влияние следующих принципов методологической основы институционально-эволюционного подхода:

- принцип историзма, выявляющий движущие силы и факторы развития основных тенденций эволюции общества;
- анализ общественных противоречий (монополизм, участие государства в регулировании социально-экономических процессов и др.);
- наследственность, предполагающая смену старых институтов;
- гибкость, изменчивость, возникающая в институтах под воздействием новых тенденций в социальной, экономической, политической, культурной и экологической среде;
- естественный отбор. Эволюционный подход основывается на том, что и состав хозяйствующих субъектов на рынке товаров и услуг меняется по законам естественного отбора.

Следует отметить, что процесс государственного регулирования тесно связан с местным самоуправлением, которое усиливает свое влияние в современных условиях».

В середине XX века отрасли, оказывающие услуги, постепенно превратились в развитых странах в доминирующий сектор национальной экономики по производству валового внутреннего продукта и численности занятых. Сфера услуг в современном мире представляет собой комплекс высокоразвитых и развивающихся элементов по получению и использованию услуг, органически и системно связана со всеми сферами национальной экономики. Во многих странах сфера услуг оценивается как главный фактор экономического роста и устойчивого развития. В Республике Беларусь разработаны Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития на период до 2020 г., Концепция и Программа развития до 2015 г.

Изучение тенденций, особенностей и задач по регулированию развития сферы услуг экологически дестабилизированных регионах, проведенный нами на примере Гомельской области анализ свидетельствует о необходимости уточнения методологии социально-экономического регулирования объекта исследования.

Таблица - Реализация бытовых услуг населению Гомельской области

	1990	1995	2000	2005
Города и поселки городского типа, сельские пункты				
Объем бытовых услуг - всего	125,7	139533	9654,2	62108,0
в том числе:				
ремонт и пошив обуви	12,0	5889	285,7	1202,0
ремонт и пошив одежды	18,3	11197	1200,6	5714,6
ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	9,8	9178	257,1	299,7
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлических изделий	8,9	9756	531,0	3128,8
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	6,6	8412	635,2	6544,0
изготовление и ремонт мебели	5,9	2440	113,4	2522,8
химическая чистка и крашение	2,0	1052	123,8	1029,4
услуги прачечных	4,3	17882	944,2	3944,2
ремонт и строительство жилья и других построек	14,2	6607	899,2	10110,5
услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий	2,8	3563	595,3	1596,9
услуги бань и душевых	2,1	3560	312,9	1949,4
услуги парикмахерских	6,2	9520	917,5	7621,6
услуги организаций по прокату	2,5	3808	170,8	750,5
транспортно-экспедиторские услуги	11,8	19360	1025,2	-
ритуальные и обрядовые услуги	6,6	6771	553,7	9235,9
прочие виды услуг	11,7	20638	1088,6	6457,7
Сельские населенные пункты				
Объем бытовых услуг — всего	36,4	32703	1744,4	7708,4
в том числе:				
ремонт и пошив обуви	3,8	358	16,3	56,8
ремонт и пошив одежды	4,7	4400	300,2	2145,6
ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	4,4	3327	95,4	135,1
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлических изделий	1,1	772	32,8	325,1
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	1,1	1197	57,9	308,7
изготовление и ремонт мебели	3,2	176	10,1	123,3
химическая чистка и крашение	0,2	47	1,9	19,7
услуги прачечных	0,4	1178	65,4	252,4

Окончание таблицы

	1990	1995	2000	2005
ремонт и строительство жилья и других построек	5,0	2153	78,0	519,3
услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий	0,4	115	10,6	21,4
услуги бань и душевых	0,2	176	10,0	141,4
услуги парикмахерских	0,3	239	21,2	167,7
услуги организаций по прокату	0,2	82	2,2	20,3
транспортно-экспедиторские услуги	4,1	8743	512,1	-
ритуальные и обрядовые услуги	2,0	879	40,1	703,9
прочие виды услуг	5,3	8861	490,2	2767,7

Составлено по данным Гомельского областного управления статистики.

Наибольшее влияние на социально-экономическое развитие сферы услуг оказали следующие институты: ООН, ЕС, СНГ, Гражданский кодекс Республики Беларусь, законы, указы Президента Республики Беларусь, постановления правительства, экономические теории, социальные, психологические и этические явления.

Проводимое исследование основано на изучении как монетаристской так и классической теории, основанные идеи которой сформулировали А. Смит, Д. Рикардо и Д.Ст. Милль, с учетом процессов самоорганизации социально-экономических систем и рыночного механизма.

Социально-экономическое развитие сферы услуг Республики Беларусь следует исследовать с помощью научных подходов к управлению, как макро, так и на уровне региона.

Список использованных источников

1. Бизнес. Деловой энциклопедический словарь / Гавриленко В.Г. и др. - Мн.: ИОО «Право и экономика», 2003. - С. 633.
2. Антология экономической классики. Предисловие / Н.А. Столярова. - М.: МП ЭКОНОВ», «КЛЮЧ», 1993. - 475 с.
3. Ткаченко, С.С. Современные технологии внешней трудовой миграции в Беларуси // С. С. Ткаченко, Л. Е. Тихонова // БЭЖ. - 2005. - № 2. - С. 99-107. (С. 101).

УДК 65.0105

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО И ПРАКТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

А.С. Ключников, Д.Ф. Карелин, А.А. Ключников

*УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»,
Университет Томаша Бати, г.Злин, Чехия*

За сравнительно короткий отрезок времени в связи с происходящими социально-политическими и социально-экономическими изменениями в обществе достаточно четко оформились и определились теоретические основы и практические применения знаний в области менеджмента. Однако в излишней идеализации и использовании иностранных терминов и определений в области рыночной экономики, включая ме-