

Окончание таблицы

	1990	1995	2000	2005
ремонт и строительство жилья и других построек	5,0	2153	78,0	519,3
услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий	0,4	115	10,6	21,4
услуги бань и душевых	0,2	176	10,0	141,4
услуги парикмахерских	0,3	239	21,2	167,7
услуги организаций по прокату	0,2	82	2,2	20,3
транспортно-экспедиторские услуги	4,1	8743	512,1	-
ритуальные и обрядовые услуги	2,0	879	40,1	703,9
прочие виды услуг	5,3	8861	490,2	2767,7

Составлено по данным Гомельского областного управления статистики.

Наибольшее влияние на социально-экономическое развитие сферы услуг оказали следующие институты: ООН, ЕС, СНГ, Гражданский кодекс Республики Беларусь, законы, указы Президента Республики Беларусь, постановления правительства, экономические теории, социальные, психологические и этические явления.

Проводимое исследование основано на изучении как монетаристской так и классической теории, основанные идеи которой сформулировали А. Смит, Д. Рикардо и Д.Ст. Милль, с учетом процессов самоорганизации социально-экономических систем и рыночного механизма.

Социально-экономическое развитие сферы услуг Республики Беларусь следует исследовать с помощью научных подходов к управлению, как макро, так и на уровне региона.

Список использованных источников

1. Бизнес. Деловой энциклопедический словарь / Гавриленко В.Г. и др. - Мн.: ИОО «Право и экономика», 2003. - С. 633.
2. Антология экономической классики. Предисловие / Н.А. Столярова. - М.: МП ЭКОНОВ», «КЛЮЧ», 1993. - 475 с.
3. Ткаченко, С.С. Современные технологии внешней трудовой миграции в Беларуси. С. С. Ткаченко, Л. Е. Тихонова // БЭЖ. - 2005. - № 2. - С. 99-107. (С. 101).

УДК 65.0105

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО И ПРАКТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

А.С. Ключников, Д.Ф. Карелин, А.А. Ключников

*УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»,
Университет Томаша Бати, г.Злин, Чехия*

За сравнительно короткий отрезок времени в связи с происходящими социально-политическими и социально-экономическими изменениями в обществе достаточно четко оформились и определились теоретические основы и практические применения знаний в области менеджмента. Однако в излишней идеализации и использовании иностранных терминов и определений в области рыночной экономики, включая ме-

менеджмент (управление), не следует перечеркивать положительные наработки и достижения в нашей отечественной экономике. Тем более, что на данный момент трудно однозначно определиться в том, какие из положительных или отрицательных тенденций, преобладают в менеджменте нашей страны, России, ближнего и дальнего зарубежья. Скорее всего, мы являемся участниками и свидетелями непрерывного развития и совершенствования, как теоретических аспектов, так и практических применений современного менеджмента. А основополагающим фактором этого развития и совершенствования, на наш взгляд, является научно-технический прогресс и в первую очередь стремительная информатизация всех сфер нашей практической деятельности, науки, образования и быта.

В данной работе анализируются следующие этапы теоретического и практического менеджмента на примере Республики Беларусь и Чехии:

1. Управленческий и профессиональный менеджмент.
2. Теоретические направления развития менеджмента на основе информационных технологий.
3. Особенности регионального, социального, корпоративного и транснационально-го менеджмента.

1. Управленческий менеджмент как в Республики Беларусь (бывшей БССР), так и в Чехии (бывшей Чехословакии) в социалистическом периоде развития осуществлялся руководителями, которые готовились в основном в высших партийных и профсоюзных учебных заведениях. И нужно сказать, что готовились очень хорошо и всесторонне. Но самое главное, что их подготовка и переподготовка осуществлялась постоянно по очной и заочной формам обучения и в любом случае чередовалась с реальной практической работой управленца. Партийная принадлежность управленцев (менеджеров) не только не мешала, а наоборот стимулировала четкую исполнительность, ответственность за порученный участок работы перед вышестоящим уровнем управления и руководимым коллективом. На настоящем переходном чисто рыночном или социально ориентированном этапе развития наших стран наблюдается общая тенденция в управленческом менеджменте, заключающаяся в большей коррумпированности (сказывается соблазн нетрудовых доходов), снижение ответственности менеджмента перед обществом посредством апеллирования к особенностям чисто рыночных отношений между людьми вместо гуманных, игнорирование запросов социально незащищенных групп населения и в особенности инвалидов и детей. В этом плане заслуживает внимания сохранение прежних тенденций управленческого менеджмента в Китае, где способы и методы противодействия коррупции начинают изучаться в школе, а в обществе вводится жесточайшие меры ответственности к ее проявлениям.

Относительно профессионального менеджмента можно ограничиться одним примером. Известно, что инженеры-экономисты, которых готовят Белорусский национальный технический и Витебский технологический университеты в профессиональном менеджменте значительно превосходят менеджеров, которых готовит Белорусский государственный экономический университет. Аналогичная тенденция наблюдается и в Чехии – экономисты-инженеры Злинского университета Томаша Бати и Остравского технологического университетов в профессиональном росте зачастую опережают выпускников Пражского экономического университета.

Управленческий менеджмент в сочетании с профессиональным обеспечивает наиболее успешный карьерный рост конкретного управленца (менеджера). В значительной степени эта тенденция сохранилась в нашем отечественном менеджменте. Достаточно взглянуть на наш региональный менеджмент - наиболее успешные менеджеры Витебской области прошли подготовку в свое время в вышеуказанных учебных заведениях управленческого и профессионального менеджмента. Например, основатель и руководитель предприятия «Марко» Н. Мартынов и многие другие.

2. Эффективный менеджмент невозможен без широкого использования информационных технологий. Невозможно себе представить современного менеджера страте-

гического, тактического и даже исполнительного уровня без компьютера, подключенного к Internet или хотя бы в корпоративную сеть Intranet. В отличие от широко известного менеджера-практика Д. Карнеги, использовавшего в своей карьере преимущественно психологические аспекты управленческой деятельности, современные менеджеры опираются на открывающиеся возможности сбора и обработки информации в своей профессиональной среде функционирования. Например, один из авторов работы [1], являясь профессиональным врачом, успешно адаптировал применительно к своей работе современные информационные технологии. Широко используются информационные технологии в разработке генерального плана развития и строительства быстро растущего мегаполиса г. Москвы [2]. Немаловажным фактором, способствующим успешным экономическим показателям совместного белорусско-чешского предприятия СОО «Фортэкс - водные технологии» (г. Витебск), является использование его руководителем Пинчуком И.И. стратегического менеджмента в выпуске импортозамещающей продукции [3]. На этом предприятии практически все инженеры, маркетологи, бухгалтерские, канцелярские и важнейшие вспомогательные службы обеспечены и работают только на основе информационных технологий. Перечень типовых функций и возможностей новых информационных технологий в современном менеджменте довольно полно приведены в монографии [4]. На основе информационных технологий ведется обучение современных менеджеров, о чем свидетельствует содержание современных учебников для вузов [5-9].

3. И, наконец, об особенностях национального, корпоративного и транснационального менеджмента.

Прежде всего, следует учесть, что слепое копирование общих теоретических принципов и типовых навыков менеджмента из одной страны в другую может не только не привести к экономическому росту, но зачастую наоборот – к банкротству бизнеса. Например, немецкая исполнительность и пунктуальность менеджера может вызвать негативное отношение к нему персонала в какой-либо азиатской или африканской стране. Динамичность и темп работы менеджера из мегаполиса также может иметь негативные последствия в отдаленном регионе одного и того же государства. Понятие качества работы строителя в России, Республике Беларусь также имеет свои оттенки. Требования к результатам фундаментальных и прикладных научных исследований, активным и пассивным методикам учебного процесса, также могут отличаться от страны к стране. То же относится к обычаям, национальным традициям, культуре поведения менеджеров и исполнителей. В сфере производства транснациональный и корпоративный менеджмент унифицируется путем аттестации и введения международных стандартов качества. В сфере же национальных и региональных особенностей менеджменту еще предстоит долгий и нелегкий путь развития. Не в стратегической, а в тактической и исследовательской частях.

Особенно существенно успех менеджмента зависит от законодательной базы и налоговой системы государства, но это является темой отдельного сообщения.

Список использованных источников

1. Трайнев В.А., Матвеев Г.Н. Интегрированные информационные коммуникационные технологии и системы в управленческой деятельности. М., Внешторгиздат, 2001г., 395 стр.
2. Бачурина С.С., Ресин В.И., Трайнев В.А. Стратегия корпоративного менеджмента в градостроительстве. М., изд-во «Дашков и К°», 2007г., 510 стр.
3. Трайнев В.А., Дмитриев С.А., Пинчук И.И. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение. М., изд-во «Дашков и К°», 2007г., 266 стр.
4. Кононенко П.И. Стратегическое программно-целевое управление производственно-хозяйственной системой. М., изд-во «Дашков и К°», 2003г., 270 стр.
5. Тренев Н.Н. Стратегическое управление. М., изд-во «Приор», 2000г., 282 стр.

6. Виханский О.С. Стратегическое управление. М., изд-во «Гардарина», 2002г., 292 стр.
7. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент. М., изд-во «Экономистъ», 2007г., 413 стр.
8. Под ред. Мозоревича А.Н. Основы информатики (экономическое образование). Мн., изд-во «Новое знание», 2001г., 543 стр.
9. Грабауров В.А. Информационные технологии для менеджеров. М., изд-во «Финансы и статистика», 2005г., 511 стр.

УДК 338.48 (476.5)

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВИТЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Концевой

*ГНУ «Научно-исследовательский экономический
институт Министерства экономики Республики
Беларусь»*

Туризм уже давно рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Об этом свидетельствует тот факт, что на долю туризма приходится около 10 % мирового валового национального продукта.

К началу третьего тысячелетия на долю международного туризма приходилось 8 % общего объема мирового экспорта и 30-35 % мировой торговли услугами. Общие расходы на внутренний и международный туризм составляют 12 % мирового валового национального продукта.[3]

Современное состояние туристской сферы Республики в целом и Витебской области в частности свидетельствует о том, что она еще не занимает такого положения в экономике, как в наиболее развитых странах.

Несмотря на существующий туристский потенциал, выгодное географическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, мы занимаем весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстаем от соседних государств.

Витебская область расположена на севере республики в верхнем и среднем течении Западной Двины и в верховье Днепра. Через ее территорию проходит целый ряд важных транспортных коридоров, таких, как транспортная магистраль Санкт-Петербург-Одесса (через Витебск и Оршу); Критский транспортный коридор II Берлин-Варшава-Минск-Москва (через Оршу) и Критский транспортный коридор IX (Хельсинки-Витебск-Гомель-Киев-Пловдив). Это делает возможным развитие транзитного туризма по следующим направлениям: создание культурно-туристских зон возле крупных населенных пунктов с ценным историко-культурным наследием, расположенных вдоль основных транспортных коридоров; создание туристских центров в зоне одночасовой транспортной доступности вдоль основных транспортных маршрутов (Браслав, Бешенковичи, Городок, Глубокое, Лепель, Лиозно, Толочин, Миоры); развитие придорожной сети объектов туристского обслуживания с размещением гостиниц в местах с благоприятными природно-ландшафтными условиями, позволяющими организовать отдых в течение нескольких дней, включая посещение близрасположенных туристских достопримечательностей; создание справочно-информационной и маркетинговой службы, направленной на вовлечение транзитных пассажиров в систему туризма области.

Область является приграничной с Россией и Прибалтийскими Республиками, что создает благоприятные условия для развития в области приграничного туризма. Основными направлениями развития приграничного туризма является: организация