

УДК 332.142

**НЕОБХОДИМОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ
УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К
ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ**

Е.П. Лисичёнок

УО «Полоцкий государственный университет»

Необходимость совершенствования существующей организационной структуры управления регионом обусловлена следующими причинами:

1. Необходимостью выполнения функций, которые являются обязательными для органов местного управления и самоуправления в условиях перехода к постиндустриальному обществу;

2. Необходимостью обеспечения согласованных усилий органов местного управления и самоуправления в направлении достижения общих целей укрепления конкурентоспособности региона и повышения уровня жизни населения посредством эффективного формирования, развития и использования его стратегических ресурсов (прежде всего интеллектуальных ресурсов);

3. Необходимостью обеспечения процессов управления разработкой и реализацией региональных стратегий и программ.

Анализ существующей структуры управления регионом в части формирования и развития его интеллектуального потенциала, проведённый на материалах Витебской области, показал, что в наибольшей степени на уровне региона представлены функции по управлению человеческой и инновационной составляющими, тогда как функции по управлению репутационной составляющей интеллектуального потенциала (репутация, имидж региона) практически не выполняются. Кроме того, управление различными составляющими интеллектуального потенциала осуществляется разрозненно отдельными структурными подразделениями облисполкома и другими региональными организациями (региональный центр маркетинга, Витебский научно-исследовательский центр регионального развития, центр научно-технической и деловой информации). Изменения, происходящие во внешней среде, требуют расширения функций выполняемых местными органами власти и управления за счёт осуществления стратегического управления, маркетинга региона, управления интеллектуальной собственностью и информационными технологиями.

Основываясь на вышесказанном можно утверждать, что для выполнения задач по управлению интеллектуальным потенциалом региона и создания структуры, которая соответствовала бы происходящим в мире процессам, на наш взгляд, требуются **следующие специалисты**: специалисты в области стратегического менеджмента, управления интеллектуальной собственностью, специалисты по маркетингу и информационным технологиям.

Разработка и реализация программ экономического развития и в частности программы формирования и развития интеллектуального потенциала региона требует формирования систем и институтов, которые смогут обеспечивать управление развитием в течение длительного периода времени.

Существенное значение имеет создание организации содействия экономическому развитию. Смысл её деятельности состоит в координации усилий людей и организаций, вовлечённых в процесс развития экономики региона.

Известны три основных типа организаций содействия развитию [1, с.238-239]:

- организации при органах управления, то есть входящие в структуру последних или отдельные организации с определёнными полномочиями при местных органах управления;

- частные ассоциации содействия развитию, финансируемые местными / региональными фирмами и имеющие разрешение на свою деятельность от местных органов власти. Обычно они являются структурным образованием ассоциаций/союзов производителей, потребителей и подобных обществ, торговых-промышленных палат или создаются при них как отдельные организации;
- корпорации по развитию местного сообщества. Они действуют как самостоятельные организации, которые координируют деятельность по реализации проектов самостоятельно или совместно с местными органами и осуществляют управление проектом.

Мировая практика располагает большим числом примеров создания и функционирования организаций такого типа. Так, в Великобритании действуют агентства регионального развития. Деятельность восьми из них охватывает следующие регионы: Северо-Восточный, Северо-Западный, Йоркшир и Хамбер, Запад центральных графств Англии, Восток центральных графств Англии, Восточный, Юго-западный и Юго-Восточный. Ещё одно агентство (девятое) было сформировано в столичном регионе. Это произошло в 2000 г., т.е. несколько позже, чем были сформированы остальные восемь АРР, после того как начала свою работу Администрация большого Лондона - новый единый орган управления для 32 районов города и лондонского Сити [2, с.86].

Опыт создания организаций содействия региональному развитию есть и в Польше, где к концу 1994 г. сформировалась развитая сеть агентств регионального развития, охватывающая всю территорию Польши (к середине 1996 г. их было уже более 60). Подобные агентства создавались, как правило, по инициативе региональных и местных администраций и преследовали цель сохранения старых и создания новых рабочих мест, реструктуризации местной экономики, более полного использования местных ресурсов. Их деятельность поддерживается за счёт финансирования из разных источников (из бюджетов всех уровней, средств частного сектора). В регионах с наиболее серьёзными социально-экономическими проблемами государственная помощь агентствам регионального развития может достигать 40 % от общего объёма финансирования [2, с. 190].

На наш взгляд, можно выделить следующие принципы формирования структуры организации содействия развитию местного сообщества в условиях Республики Беларусь:

1. структура должна соответствовать тому перечню функций, которые она должна выполнять (в условиях перехода к экономике нового типа);

2. организация должна соответствовать социально-экономической ситуации в регионе и исходить из ограниченных возможностей бюджета в финансировании её деятельности;

3. организация должна иметь соответствующие полномочия, т. е. законное право действовать от имени местных органов управления и самоуправления, фирм и других организаций региона и соответствующие ресурсы: кадровые, финансовые, технические, информационные;

4. являясь «мягкой» структурой организация должна эффективно функционировать в системе, где большинство структур являются «жесткими».

Данную структуру целесообразно создать на кооперативных началах, объединив финансы, технику, профессионалов, информационные возможности всех заинтересованных организаций. Необходимо привлечь в качестве участников владельцев наиболее значительных в регионе банков данных (например, центр научно-технической и деловой информации), опыта проведения региональных экономических исследований (например, ГНУ «Витебский научно-исследовательский центр регионального развития») и организации, представляющие базовые узлы крупнейших электронных сетей передачи данных общего пользования (Витебский филиал РУП «Белтелеком»).

Учредителями организации содействия региональному развитию могут стать:

1. Региональные органы власти;

2. Коммерческие организации (коммерческие банки, предприятия);
3. Некоммерческие организации (научные учреждения, вузы, общественные объединения).

Участие региональных органов власти необходимо, поскольку они:

1. Формируют законодательную основу для функционирования Организации содействия региональному развитию;
2. Имеют доступ к базам данных различных организаций (статистических, аналитических, финансовых) и могут предоставить его создаваемой Организации;
3. Обладают уникальным опытом и знаниями, которые необходимы при создании и организации работы новой структуры.

Роль коммерческих организаций заключается в том, что они:

1. Являясь самыми крупными инвесторами, смогут профинансировать создание Организации содействия региональному развитию;
2. Обладают богатой материальной базой и новейшими техническими средствами, без которых невозможно функционирование Организации.

Вузы и научные организации, принимая участие в создании организации содействия региональному развитию, позволят:

1. Обеспечить Организацию квалифицированными специалистами в области управления персоналом, интеллектуальной собственностью, маркетинга, инновационного менеджмента, имеющими хорошую теоретическую подготовку;
2. Пополнить материально-техническую базу и предоставить неиспользованный научно-технический потенциал для работы Организации;
3. Пополнить научную и информационную базу Организации за счёт имеющихся в их распоряжении информационных и других ресурсов.

Участие общественных объединений в работе Организации целесообразно, поскольку они имеют опыт общественной деятельности, налаживания обратных связей с населением, неформального общения.

Такой состав учредителей позволит быстро сформировать информационную, методическую и материально-техническую базу создаваемой Организации, подобрать квалифицированный персонал.

Ориентируясь на опыт развитых зарубежных стран, создаваемая структура может носить статус **Агентства регионального развития Витебской области**, являться самостоятельной организацией, действующей совместно с органами местного управления и самоуправления. Необходимо активизировать внимание на стратегическом развитии территории, что обусловлено, как нам представляется, тем, что управление регионом в современных условиях становится стратегическим и основывается на использовании важнейших стратегических ресурсов, главным из которых в условиях перехода к постиндустриальному обществу является интеллектуальный потенциал.

Свои отношения с пользователями услуг Корпорация строит на платной основе. Пользователями услуг организации станут: республиканские органы власти и управления; органы местного управления и самоуправления (прежде всего областной, городские и районные исполнительные комитеты); хозяйствующие субъекты; инвесторы, в том числе иностранные.

Таким образом, данная организация, отражая региональные интересы, позволит решать задачи экономического развития территории, и будет содействовать осуществлению более эффективной региональной политики, направленной на повышение конкурентоспособности региона и повышение уровня жизни населения.

Список использованных источников

1. Гладышев, А.Г. Развитие местного сообщества: теория, методология, практика / А.Г. Гладышев - М.: «Граница», 1999 г. — 384 с.
2. Фатеев, В.С. Региональная политика: теория и практика / В.С. Фатеев. - Мн.: ЕГУ, 2004. - 480с.

УДК 330.1

**СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТРАНСГРАНИЧНЫХ
РЕГИОНАХ**

А.И. Литвинюк

*УО «Белорусский государственный педагогический
университет им. М. Танка»*

Трансграничные экономические связи имеют важное значение для развития Республики Беларусь, интеграции ее в систему мирохозяйственных связей и построения социальноориентированной рыночной экономики. Находясь практически в центре Европы, Беларусь располагает потенциальными возможностями дальнейшего развития трансграничного экономического сотрудничества. Этому способствует и количество приграничных районов республики: из 118 административных районов 44 являются приграничными.

В условиях перехода к рыночным отношениям реформирование белорусской экономики связано с изменением механизма хозяйствования на предприятиях, структурной перестройкой отраслей, реструктуризацией государственной собственности, социальной направленностью экономических процессов, приданием большей самостоятельности, инициативы и вовлеченности каждого гражданина в проблемы построения в нашей стране эффективного рыночного хозяйства. Такие качества должны формироваться, в первую очередь, путем развития малого и среднего бизнеса.

Мировой опыт свидетельствует: предпринимательство может стать существенным фактором повышения эффективности регионов и, таким образом, фактором активизации внешнеэкономической деятельности [1]. Однако для полноценного использования предпринимательского потенциала в регионе необходимо реализация двух основных условий: 1) оптимальное экономико-географическое положение региона; 2) максимально благоприятный административно-правовой режим предпринимательской деятельности.

Анализ международного опыта развития трансграничного сотрудничества показывает, что *наиболее эффективной организационной формой реализации трансграничного сотрудничества являются еврорегионы*. Под этим понятием следует понимать территорию добровольного трансграничного сотрудничества, в пределах которой путем экономического, культурного и гуманитарного взаимодействия реализуются совместные трансграничные проекты, решаются проблемы занятости, развития инфраструктуры, экологии и т. д. На территории Республики Беларусь расположено 5 еврорегионов [2, с. 108-109], внешнеэкономический и предпринимательский потенциал которых недостаточно реализуется.

Для активизации внешнеэкономической деятельности и ускорения внутренней экономической динамики необходим поиск вариантов сочетания использования предпринимательского потенциала и экономико-географического фактора, т. е. создание "своеобразных" зон предпринимательства, ориентированных на внешние