

УДК 330 (476)

## **МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**Г.А. Яшева**

*УО «Витебский государственный технологический университет»*

Повышение конкурентоспособности экономических систем (предприятий, организаций, регионов, национальной экономики) является важной народнохозяйственной задачей, что определено в ряде программных документов Республики Беларусь. Проводимая в настоящее время в стране экономическая политика не в полной мере учитывает современные изменения во внешней среде (становление сетевой экономики, процессы глобализации), вследствие чего конкурентоспособность белорусских предприятий и национальной экономики является недостаточно высокой.

Одной из современных концепций развития региональных / национальных экономик и повышения конкурентоспособности предприятий, основанной на формировании новых взаимоотношений между субъектами хозяйствования, является кластерный подход, который получает все большее развитие в разных странах: как развитых, так и развивающихся. Обзор зарубежного опыта организации кластеров свидетельствует о том, что процесс кластеризации – объективный и является ответной реакцией на усиление конкуренции, он развивается во всем мире и имеет положительные результаты. Консолидация Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество, развитие интеграционных процессов, международного разделения труда и внешнеэкономических связей, все это обусловило возможность использования кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью экономических систем и в нашей стране с учетом национальных особенностей и отраслевой специфики.

Основу кластерного подхода составляют кластеры<sup>11</sup>. Вопросы сущности, особенностей, признаков, состава кластеров рассмотрены автором в статьях [1, 2]. Кластеры способствуют повышению конкурентоспособности экономических систем. Механизм формирования конкурентных преимуществ субъектов кластера реализуется следующим образом: локализация и агломерация (источники конкурентных преимуществ в микросреде) способствуют повышению качества ресурсов, спроса, активизации конкуренции и взаимосвязей (факторы микросреды), которые, в свою очередь оказывают положительное влияние на внутренние факторы конкурентных преимуществ предприятий (инновации, менеджмент, маркетинг, организация производства, финансы, персонал). Высоко конкурентный потенциал субъектов кластера создает условия для повышения качества продукции и снижения ее себестоимости, что в совокупности приводит к повышению конкурентоспособности продукции и предприятий кластера. Важнейшим фактором микросреды являются взаимосвязи, под которыми понимаются в первую очередь, неформальные взаимоотношения и сотрудничество (в том числе с конкурентами). Взаимосвязи по поводу совместного использования качественных ресурсов создают синергетический эффект, который состоит в том, что конкурентоспособность субъектов кластера становится выше, чем конкурентоспособность не ассоциированных в кластер предприятий. Таким образом, взаимосвязи и синергетический эффект способствуют самоорганизации кластера, посредством создания делового сообщества.

<sup>11</sup> Кластер представляет сетевую организацию территориально взаимосвязанных и комплементарных предприятий (включая специализированных поставщиков, в т.ч. услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана вертикальными связями с местными учреждениями и органами управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий и регионов.

Повышение конкурентоспособности регионов и национальной экономики обеспечивается за счет следующих факторов: высокой конкурентоспособности субъектов кластеров, развития предпринимательства (крупные производители кластера создают спрос на специализированные материально-технические ресурсы, услуги и способствуют этим развитию малого и среднего бизнеса); повышения качества ресурсов (за счет совместных инвестиций в развитие технологий, информацию, инфраструктуру, образование); роста объемов экспорта (благодаря совместным программам маркетинга); увеличения занятости, повышения качества жизни населения региона (за счет потребления качественных товаров и услуг по приемлемой цене, а также высокой заработной платы и социальных благ на эффективных предприятиях).

На основе анализа предпосылок кластеров и факторов конкурентоспособности предприятий, отраслей и национальной экономики Республики Беларусь, зарубежного опыта кластеризации и концепции кластерного подхода, разработан **механизм реализации кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью экономических систем**. Методы правового, организационного и инфраструктурного обеспечения кластерного подхода, включают: рекомендации по составу статей Закона о кластерах (сущность кластеров, цели создания, критерии участия, условия функционирования кластеров, порядок организации и функционирования кластеров, взаимоотношения субъектов кластера, меры экономической поддержки участников кластерных образований, срок действия льгот и др.); обоснование организационно-правовой формы объединения субъектов кластеров – ассоциации как некоммерческой организации (поскольку она обеспечивает: достижение общих целей участников объединения, производственно-хозяйственную самостоятельность и имущественную независимость членов, решение образовательных и научных задач и низкие барьеры при входе для субъектов); систему организаций кластерной инфраструктуры, в т.ч. правительственные организации на макро- и региональном уровне (комиссии по кластерам при Министерстве экономики Республики Беларусь и при областных комитетах по экономике) и рекомендации по составу и основным функциям каждой группы организаций. В частности, определены основные задачи комиссии по кластерам при областных комитетах по экономике: организационная поддержка процессов внесения изменений в законодательство и нормативную базу Республики Беларусь, направленных на развитие кластеров в регионе и создание максимально благоприятных условий хозяйствования для его субъектов; обеспечение коммуникаций и взаимодействия субъектов кластеров с ведомствами и органами государственного управления в вопросах государственного регулирования и предоставления льгот; оценка деятельности и конкурентоспособности кластеров с учетом изменяющихся экономических и политических условий; содействие в преодолении административных и бюрократических барьеров в организации и развитии кластеров в регионе.

Коллегиальное управление кластерами видится в форме создания промышленной ассоциации, которая может выполнять следующие функции: представление интересов субъектов кластера в органах государственного управления для лоббирования законодательства; анализ кластеров; учреждение кредитных союзов для членов кластера и схем микрофинансирования; помощь в проведении совместных научных исследований по совершенствованию технологии, продукции, дизайна; помощь в проведении реструктуризации предприятий кластера; оказание консультационных, информационных, юридических услуг; проведение обучающих семинаров для субъектов кластера; организация центров по специальному образованию в рамках совместных программ с университетами и техническими колледжами; содействие в создании привлекательных условий на белорусском рынке для иностранных инвесторов; координация стратегий развития всех участников промышленной ассоциации и продвижения их продукции на внешнем рынке.

Методы активизации инновационно-инвестиционной деятельности в кластерах включают организационно-экономические меры стимулирования научно-технических разработок для отрасли и технологического развития поставщиков, основанные на ме-



ханизмах сотрудничества в инновационной сфере, в частности: создание государственных научно-производственных центров по приоритетным технологическим направлениям на базе ведущих отраслевых, академических и вузовских организаций; осуществление финансовой поддержки научно-технических программ по разработке и производству сырья для кластеров из республиканского инновационного фонда; разработка программ сотрудничества с местными университетами по разработке технологий для кластеров; предоставление грантов на разработку новых технологий; разработка программ технического развития поставщиков; включение научно-исследовательских организаций в состав соответствующих кластеров; совместное инвестирование субъектами кластера в создание общей специализированной инфраструктуры; спонсирование специальных исследовательских центров в университетах.

*Меры экономического стимулирования субъектов кластеров* включают налоговое стимулирование и финансирование. *Налоговое стимулирование* организации и развития кластеров должно осуществляться с целью стимулирования сотрудничества между потенциальными участниками кластеров. В целях создания благоприятных условий для сотрудничества членов кластера с научно-исследовательскими и образовательными учреждениями, предлагается ряд мер и изменений в действующей нормативно-правовой базе Республики Беларусь, которые дифференцированы по следующим направлениям.

1. Для обеспечения льготных условий сотрудничества предприятий - участников кластера и образовательных учреждений в подготовке кадров: не облагать налогами спонсорство научно-технических конференций, персональные стипендии лучшим студентам; обеспечить распределение студентов местных учебных заведений на предприятия кластеров независимо от форм собственности.

2. Для содействия развитию образования и науки возможно предоставление льгот по налогу на прибыль некоммерческим организациям, к уставным целям которых отнесено содействие образованию и науке, а также льгот коммерческим организациям, оказывающим материальную поддержку некоммерческим организациям, имеющим такую льготу.

3. Для обеспечения льготных условий сотрудничества предприятий кластера и научно-исследовательских, проектных, дизайнерских, маркетинговых организаций в создании конкурентоспособной продукции: предоставлять льготы по налогам из прибыли в рамках уплаты в местный бюджет, не облагать налогами спонсорство показов коллекций, организацию региональных выставок новых товаров.

Источниками финансирования кластерных проектов могут быть собственные и привлеченные средства, средства государственных и местных бюджетов, а также донорская помощь. В целях расширения механизмов финансирования предлагается создание региональных финансовых рынков, центров проектного финансирования, фондов поддержки предприятий и консалтинговых организаций. Направлениями деятельности этих структур должны быть следующие: содействие предприятиям в подготовке инвестиционных проектов, поиске партнеров, анализе рынков; содействие отечественным и иностранным инвесторам в продвижении продукции и расширении их деятельности, в реализации совместных программ на основе соглашений о сотрудничестве.

*Методы развития человеческого капитала в кластерах* включают: во-первых, меры по просвещению и популяризации кластерного подхода (проведение семинаров и тренингов с привлечением зарубежных специалистов, которые имеют положительный опыт кластеризации, организация обучающих программ по переподготовке и повышению квалификации менеджеров и совместных с университетами специализированных курсов и программ.); во-вторых, меры по развитию механизмов партнерства между субъектами кластеров (гранты, целевые исследовательские контракты, партнерские соглашения, программы подготовки специалистов и налаживания связей, создание университетских комплексов посредством вхождения Управления образования областного исполнительного комитета в состав учредителей профессиональных обра-

зовательных учреждений); в-третьих, меры по повышению конкурентоспособности персонала кластера, которые включают следующие методы *формального образования*: организация местными органами государственного управления и университетами обучающих программ по переподготовке и повышению квалификации работников, а также *методы неформального образования* на рабочих местах (программа обучения внутри отрасли с каскадным эффектом, по которой обучаемые становятся обучающими [4]; система «Kaizen tiean» - постоянных усовершенствований в работе, которая нацелена на обязательство каждого рабочего сделать вклад в постоянное усовершенствование процессов [3]).

*Методы информационного обеспечения кластерного подхода* включают меры по формированию, передаче, обработке информации о кластерах и их субъектах в регионе, а также по активизации использования информационно-компьютерных технологий в производстве, маркетинге и сбыте продукции кластера (учреждение региональных электронных Интернет-рынков; создание порталов B2A, C2A; разработка программ поддержки провайдерских фирм, находящихся в коммунальной собственности; создание базы данных по предприятиям кластеров в рамках регионального статистического офиса, создание web-сайтов и организация электронной торговли на предприятиях кластера), что будет способствовать развитию кластерных инициатив в регионе и внешней торговли субъектов кластера.

*Методы маркетингового обеспечения*, направленные на развитие кластерных инициатив и сотрудничества в кластерах, включают: учреждение ежегодной награды лучшему кластеру; создание совместных web-сайтов, справочников участников кластера, бизнес-карт (локальных сетей); совместный сбыт продукции кластера через Национальный центр развития торговли в рамках международной сети центров развития торговли (Global Trade Point Network) и через маркетинговые потребительские сети; совместные научные исследования посредством местных научно-исследовательских центров; совместный маркетинг посредством проведения торгово-промышленных выставок-ярмарок, осуществления маркетинговых исследований.

В отличие от предлагаемых зарубежными исследователями инструментов кластерной политики, состав которых отличается в разных странах, разработанные методы обеспечения кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью экономических систем соответствуют сформулированной кластерной концепции, обладают комплексностью (методы стимулируют развитие всех факторов конкурентных преимуществ кластеров) и системностью (сформулированы для макро-, регионального и микроуровня), что позволит на всех уровнях стимулировать развитие кластерных инициатив в целях повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и в целом национальной экономики.

#### Список использованных источников

1. Яшева, Г. А. Методологические основы кластерного подхода в повышении конкурентоспособности предприятий / Г. А. Яшева // Белорусский экономический журнал. – 2006. – № 2. – С. 87–100.
2. Яшева, Г. А. Кластерная стратегия в повышении конкурентоспособности экономики / Г. А. Яшева // Экономический бюллетень. – 2007. – № 5. – С. 77–93.
3. Best, M. H. Cluster Dynamics in Theory and Practice: Singapore [Электронный ресурс] / Michael H. Best // Johor and Penang Electronics – Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.
4. Identification of experiences for the Exchange Fair of the World Congress on Territorial Development Grid of presentation of the projects, to be sent by e-mail or post to [Электронный ресурс] / Organisation for Economic Cooperation and Development. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/daf/corporate>.

БІБЛІЯТЭКА  
УА "ВІЦЕБСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ  
ТЭХНАЛАГІЧНЫ УНІВЕРСІТЭТ"  
ІНВ. № 824/128  
2007/10/29