

УДК 338.312

**РОЛЬ НОВЕЙШИХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА В
ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

Н.Н. Олешкевич

*УО «Брестский государственный технический
университет»*

В ходе исторического развития роль каждого фактора производства заметно изменялась. В процессе перехода от доиндустриальной к индустриальной, и от нее – к постиндустриальной технологии ведущее место в предпринимательской деятельности занимали различные факторы производства, а также проявляли себя и проходили практическую апробацию новейшие факторы, присущие современной эпохе информации.

В доиндустриальном обществе приоритет принадлежал природным и трудовым ресурсам. Особая роль отводилась фактору производства «земля», которая вполне наглядно определяла масштаб «экономического поля» производственной деятельности. В результате развития человеческой цивилизации под землей стали понимать и такую ее «небесную надстройку», как ближний космос, выделяя при этом особую ценность околоземных орбит. Необходимость вовлечения трудового фактора обосновывалась следующими требованиями:

- 1) без человека ни одна машина не может функционировать;
- 2) от уровня профессиональной подготовки человека, его настроений и желаний, от объема знаний непосредственно зависят результаты производства.

С развитием общеобразовательного уровня населения акцентируется внимание на содержании труда и строго различается вид энергии человеческого организма, используемой в производственном процессе. При этом выделяют:

- а) низкоквалифицированный труд – для него характерно наличие возможности быстрого обучения непосредственно на рабочем месте;
- б) труд средней квалификации – нуждается в специальной подготовке на протяжении нескольких лет. Для него характерны исполнительство, необходимость предварительного осмысления полученного задания;
- в) высококвалифицированный труд – требует длительной подготовки, включая получение высшего образования, прохождение специальной практической подготовки.

Причем, чем выше квалификация труда, тем меньше он требует физических усилий и больше умственных. Следует обратить внимание и на то, что все чаще приходится иметь дело с интеллектуальными способностями работника. Т.е. специалистом, подготовка которого требует значительных затрат и предполагает интенсивное формирование человеческого капитала. Труд таких специалистов должен оплачиваться значительно выше. В связи с развитием новейших факторов производства в настоящее время инвестиционные вложения в человеческий капитал являются одними из самых эффективных и быстрокупающихся для общества.

В результате промышленной революции на первое место выступил капитал, представляющий собой совокупность материальных и финансовых ресурсов. В переводе с латинского капитал означает «главный», что подчеркивает его решающую роль в организации производства и любой другой предпринимательской деятельности. В индустриальном обществе укрепилась тенденция: чем больше капитала, тем больше выпуск продукции. Более того, капитал – это единственный элемент совокупности факторов производства, который может быть направлен на улучшение качества использования других ее элементов. Так, инвестирование средств в повышение квалификации работ-

ников либо в улучшение условий использования земельных ресурсов и повышение их качественных характеристик позволяет достигать высоких производственных результатов, а также общей эффективности деятельности субъекта хозяйствования.

В постиндустриальном обществе в системе факторов производства особое место занимают интеллектуальные и информационные ресурсы. Эта группа новейших факторов производства реализует себя, прежде всего, через науку, технологию, предприимчивость и непосредственно информацию. Кроме того, на современном этапе деятельность человека, и в том числе предпринимательская, ограничивается регулирующими факторами: экология и время.

Обострение экологической ситуации в общемировом масштабе стимулирует развитие науки и техники и ориентирует на разработку экологически безопасных технологий. Активное вовлечение этих факторов в производственный процесс позволит в будущем избегать техногенных катастроф, а соответственно, и затрат на ликвидацию их последствий и восстановления поврежденных производственных мощностей. А также высокие технологии способствуют повышению производительности не только машин и механизмов, но и человеческого труда.

В современной экономической науке как самостоятельный фактор производства выделяют предприимчивость, которая имеет право претендовать на присвоение особой разновидности дохода - предпринимательского дохода. Предприимчивость реализует себя в качестве деятельности по поиску вариантов вложения капитала в целях создания и присвоения экономических благ. Предприимчивость выступает как одна из функций высококвалифицированного труда, а ее носителем является наемный работник – как правило, управленец высшего и среднего звена. При этом подразумевается вовлечение в предпринимательскую деятельность особого типа экономического мышления, для которого характерны принятие управленческих решений, ответственность за принимаемые решения, ориентация на достижение высоких экономических результатов деятельности.

Реализация предприимчивости в процессе управления субъектом хозяйствования предполагает вовлечение, обработку и активное использование еще одного фактора производства, выделяемого на современном этапе развития экономических отношений, - информации. Под информацией понимаются сведения об окружающем мире, которые имеют форму символов как доступных, понятных человеку, так и требующих анализа, осмысления, расшифровки. В процессе управления производством руководитель оперирует понятием «экономическая информация» (англ. economic information) - сведения, уменьшающие неопределенность, недостаток знаний, дополняющие представление о социально-экономических процессах как в сфере производства, так и в непромышленной сфере, на всех уровнях. Как и любой фактор производства, информация имеет ряд особенностей:

- 1) информация не имеет материально-вещественной формы, т.е. имеются сложности с определением ее количественных характеристик и единиц измерения;
- 2) оценка пригодности информации к использованию в процессе управления предприятием и формы вовлечения ее в производственный процесс определяются непосредственно руководителем, в соответствии с его субъективными взглядами, целями и предпринимательскими способностями. Иными словами, использование информации неразрывно связано с вовлечением фактора предприимчивости;
- 3) информация характеризуется актуальностью, или длительностью периода, в течение которого она может быть эффективно использована. По истечении такого периода информация становится устаревшей, неактуальной и непригодной для использования в процессе управления;
- 4) на современном этапе происходит формирование сфер предпринимательской деятельности, в которых информация может выступать как средство труда, предмет труда и товар одновременно.

Итак, развитие экономических отношений достигло такого уровня, когда использование традиционных факторов производства – труд, земля, капитал – не обеспечивает эффективности, требуемой собственником (или руководителем). Кроме того, во всем мире наблюдается тенденция ускорения осуществления коммерческих сделок – так проявляет свое ограничивающее влияние фактор времени. Все это приводит к необходимости совершенствования способов и моделей осуществления предпринимательской деятельности, путем привлечения новейших факторов производства. Развитие науки и технологии позволяет не только повышать производительность, но и выпускать новые продукты и товары, которые более полно отвечают запросам потребителей. А, вовлекая в экономические процессы предприимчивость и информацию, руководитель получает возможность более точного изучения конъюнктуры рынка и обоснованного принятия управленческих решений, направленных на получение прибыли. В условиях многополярности развития научной мысли и глобализации рыночных отношений именно информация играет важную роль в распространении научного и коммерческого знания среди субъектов рынка. Информация опосредует торгово-промышленные отношения и способствует налаживанию деловых связей.

Таким образом, использование новейших факторов производства в совокупности приводит к повышению эффективности производственных процессов и улучшению экономических результатов деятельности организации и общества в целом.

УДК 316.422+339.138

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КООПЕРАЦИИ

А.А. Орешенков

*УО «Белорусский государственный экономический
университет»*

Комплексная природа генерации и использования нововведений приобретает новое звучание в ракурсе растущих инновационных взаимодействий экономических и общественных структур. Переплетение экономических и прочих интересов усиливает дифференциацию инновационного пространства, накладывая свой отпечаток на направления, механизмы и темпы инновационного развития.

Основными осями актуализации вопросов инновационной кооперации являются:

- переход от линейной к интерактивной модели научно-инновационного цикла, охватывающей все стадии инновационного кругооборота – от фундаментальных научных исследований до потребления инновационной продукции. В большинстве видов инновационной продукции, например, в новых моделях автомобилей неразрывно переплетаются свойства, генерируемые природой технологий и особенности, порожденные рыночными факторами, запросами потребителей;
- симбиотические процессы в сфере науки и технологий. Значимые научные результаты во все большей степени достигаются на стыке различных областей науки, в ходе междисциплинарных исследований. Большинство производств в настоящее время базируется на комплексах сопряженных технологий, а выпуск наиболее сложной техники предполагает объединение технологических комплексов в макротехнологии. Проблемы технологической сопряженности выдвигаются на центральное место в наукоемких секторах экономики. Персонифицированные и овеച്ചественные знания непосредственно переплетаются в человеко-машинных системах, актуализируя вопросы надежности технологических цепочек;
- нарастание тенденций глобализации всех сторон общественной жизни. Международная кооперация характеризуется многократно расширяющейся палитрой форм