

Приведенный в табл.2 подход универсален, применим при оценке риска по любому классу инвестиций, а кумулятивный принцип определения премии за риск учитывает основные факторы риска, обусловленные особенностями хозяйствующего субъекта.

УДК 658.512.2:658.516(031)

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОИСКА НА ЭТАПЕ СОЗДАНИЯ НОВОЙ ТЕХНИКИ

В.Ю. Золоторенко

*УО «Гомельский государственный университет
им. Ф. Скорины»*

Введение. При создании нового конкурентоспособного на внутреннем и внешнем рынке изделия определяющим является новизна и прогрессивность технического решения, лежащего в его основе. Следовательно, имеет место проблема сбора, изучения информации, а также формирования и практического использования информационной базы данных, которая отражает предыдущий опыт по технико-экономическим и организационным проблемам, относящимся к объекту разработки. Ее решение позволит наиболее рационально использовать технические и организационные новшества при создании нового изделия, исключить потери приоритета и дублирование проводимых исследований, обеспечить экономию ресурсов предприятия.

Анализ литературы по проблеме информационного обеспечения процесса создания новой техники позволяет сделать вывод, что требует детализации организация информационного поиска на этапе создания нового изделия.

Цели исследования и его актуальность. Целью данного исследования является изучение проблем организации информационного поиска на этапе создания нового изделия.

Актуальность проблемы информационного обеспечения процесса создания новой техники подтверждается ростом удельного веса новой продукции в объеме производства промышленной продукции в целом. Так, по Министерству промышленности Республики Беларусь в 2004 году этот показатель был равен 21,3% от всей производимой продукции, в 2005 году – 23,6% [1]. За 2006 год он вырос до 32,9% [2]. На предприятиях, выпускающих наукоемкую продукцию, этот показатель ещё выше (данные за 2005 год): ОАО «Горизонт» – 95,5%, УП «Завод Транзистор» – 59,6%, РУП «Витязь» – 53,3%.

Проблемы организации информационного поиска. Нужно отметить, что задача информационного поиска на этапе создания новой техники имеет тенденцию осложняться в связи с наличием ряда факторов, отмеченных в работах [3, с. 95; 4] еще в 1980-е годы. Перечислим те из них, которые являются значительными и актуальными и в настоящее время.

- Постоянный прогрессирующий рост объемов информации. Объем научно-технической и конъюнктурно-экономической информации по наукоемким отраслям промышленности удваивается каждые 3-5 лет.

- Большие затраты времени и средств на информационный поиск ввиду значительного рассеяния информации, что сопровождается необходимостью использовать потоки информации, возникающие в смежных областях. Особенно велики затраты, связанные с поиском информации для реализации этапа научной подготовки производства, где они достигают по приборостроению до 20% всех ассигнований на НИР.

- Отсутствие в системе научно-технической информации (НТИ) систематизированной и синтезированной научно-технической и экономической информации следую-

щих видов: конъюнктурно-экономической, по фирмам-производителям конкретного вида продукции, прогнозного характера.

- Ограничения на распространение закрытой научно-технической и экономической информации в сферах промышленности.

- Ведомственная разобщенность системы научных коммуникаций как следствие практической реализации промышленными предприятиями и отраслями понятия «экономическая безопасность».

- Противоречия между ростом информационных потребностей в результате интенсификации процессов прикладных исследований, создания новых технологий, обновления номенклатуры выпускаемой продукции и несовершенством процессов проектирования и управления информационным обеспечением сфер управления, исследования, производства на всех уровнях (государственном, отраслевом, предприятия).

- Недостаточно высокий уровень подготовки специалистов в вузах и других учебных заведениях к решению прикладных вопросов научно-информационной деятельности.

Рассматривая проблему организации информационного поиска на промышленном предприятии либо в НИИ, отметим, что в большинстве своём эта работа выполняется службой НТИ. Публикации по этому вопросу отмечают различный подход организаций к её решению. В работе [5] описывается деятельность службы НТИ по информационному обеспечению процесса создания и освоения новой техники. Отмечается, что основную работу по информационному обеспечению НИОКР осуществляет служба НТИ и сотрудники патентного подразделения. Разработчики привлекаются для анализа и обобщения материалов с целью обоснования целесообразности разработки, определения наиболее перспективных направлений и методов исследования. Ведущие специалисты предприятия участвуют в подготовке аналитических обзоров по исследуемой проблеме. В работе [6] отмечено, что информационное сопровождение НИОКР проводят совместно службы НТИ и отделы-разработчики новой техники. К работе при необходимости привлекаются сотрудники патентно-информационной службы, экономисты. В работе [7] описывается организация комплексного патентно-информационного обеспечения НИОКР. Отмечается, что информационное обеспечение НИОКР должно вестись параллельно всеми подразделениями, участвующими в разработке новой техники. Самым уязвимым местом названа организация взаимодействия различных подразделений внутри предприятия-разработчика. На примере действующего стандарта предприятия показано взаимодействие патентно-информационного, разрабатывающего и производственного отделов, а также экономических служб по решению данной проблемы. В работе [8] отмечено, что информационная поддержка процесса создания новой техники осуществляется службами и подразделениями НТИ, патентно-лицензионной работы, внешних связей, стандартизации, качества, технико-экономических исследований, функционально-стоимостного анализа, АСУП, бюро рационализации и изобретательства. Однако, несмотря на однородность выполняемых функций, эти службы функционируют автономно. Координацию их деятельности осуществляет служба НТИ, но только в части комплектования справочно-информационного фонда и некоторого разделения задач информационного обеспечения.

Таким образом, перед каждым предприятием-разработчиком стоит проблема выбора структурных подразделений-исполнителей, а также координатора работ по информационному обеспечению НИОКР. Наиболее осведомлены и профессионально подготовлены в этом вопросе специалисты службы НТИ. Однако ввиду малочисленности её состава эти специалисты не в состоянии досконально знать ни специфику разрабатываемых предприятием изделий, ни экономическую сторону решения этой проблемы.

Следовательно, возникает потребность в создании коллектива (возможно, функционирующего на временной основе), объединяющего в своём составе специалистов соответствующих структур предприятия, обладающих, наряду с глубокой профессио-

нальной подготовкой и производственным опытом в области разработки новой техники, определёнными навыками в решении прикладных вопросов научно-информационной деятельности. По мнению автора, в этот коллектив, помимо специалиста информационной службы (уже специализирующегося по конкретному разрабатываемому предприятием направлению), должны входить сотрудники патентно-лицензионного отдела и отдела маркетинговых исследований. Кроме того, для решения конкретных вопросов профильного характера возможно привлечение специалистов отделов внешнеэкономических связей, стандартизации и качества, планово-финансового (при осуществлении функционально-стоимостного анализа изделия, проведения технико-экономических исследований), АСУП. Для согласованности действий указанных подразделений и специалистов руководящая и координирующая роль отводится специалистам и руководству отдела новой техники как наиболее осведомлённым о специфике разрабатываемого изделия. В идеальном случае подобный коллектив должен создаваться по каждому из новых технических направлений, разрабатываемых предприятием. Его задачей является научно-информационное сопровождение всего процесса создания изделия. Дальнейший анализ информации, выработку рекомендаций по её использованию в реализации инженерных и управленческих решений по разработке новой техники уже на уровне предприятия предлагается проводить группой руководителей указанных выше структурных подразделений во главе с заместителем директора предприятия (НИИ) по новой технике. Окончательные управленческие решения по указанным вопросам принимаются научно-техническим советом предприятия с учётом его реальных ресурсных возможностей и перспективы выпуска опытной партии продукции.

Заключение. В работе показано, что задача информационного поиска на этапе создания новой техники имеет тенденцию осложняться в силу наличия ряда факторов, в том числе внешнего для предприятия характера.

В этой связи предлагается создание в структуре предприятия по каждому новому разрабатываемому направлению коллектива, объединяющего в своём составе специалистов определённых отделов и служб. Его задачей является научно-информационное сопровождение всего процесса создания нового изделия.

Дальнейшее использование уже систематизированной и синтезированной информации в реализации инженерных и управленческих решений по разработке новой техники на уровне предприятия предлагается проводить группой руководителей действовавших в этом процессе структурных подразделений во главе с заместителем директора предприятия по новой технике.

Список использованных источников

1. Сивчик Л.Г. Работа Минпрома в 2005 году. Итоги и перспективы. / Техника. Экономика. Организация. – 2006. – № 1. – с. 2-5.
2. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в 2006 году. / Экономический бюллетень научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2007. – № 2. – с. 4-110.
3. Организация, планирование приборостроительного производства и управление предприятием: Учебник для студентов приборостроительных специальностей вузов. / В.А. Петров, Л.П. Беликова, Э.В. Минько и др.; Под общ. ред. В.А. Петрова. – Л.: Машиностроение. Ленингр. отд-ние, 1987. – 424 с.
4. Сюнтюренко О.В., Колочков Ю.М. Факторы неэффективного использования информации и пути повышения уровня информационного обеспечения. / Научно-техническая информация. Серия 1. Организация информационной работы. – 1988. – № 1. – с. 10-14.
5. Михайлов И.М., Фомичёв К.И. Принципы построения системы комплексного информационного обеспечения научно-исследовательских и опытно-

- конструкторских работ./ Научно-техническая информация. Серия 1. Организация информационной работы. – 1984. – № 1. – с. 1-5.
6. Мотиков В.А. Информационное обеспечение НИОКР в проектно-конструкторской организации./ Научно-техническая информация. Серия 1. Организация информационной работы. – 1986. – № 10. – с. 14-15.
 7. Городецкий Н.К., Шарф О.А. Организация комплексного патентно-информационного обеспечения НИОКР и производства./ Научно-техническая информация. Серия 1. Организация информационной работы. – 1986. – № 10. – с. 9-11.
 8. Зерчанинова И.Л. Информационная инфраструктура машиностроения./ Научно-техническая информация. Серия 1. Организация информационной работы. – 1988. – № 1. – с. 15-18.

УДК 332.142

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

О.В. Зыбайло

*УО «Брестский государственный технический
университет»*

Экономика Республики Беларусь нуждается в инновационной модели долгосрочного экономического роста, которая должна обеспечивать разрешение самой важной проблемы, связанной, с одной стороны, решением проблемы ограниченности производственных ресурсов и, с другой стороны, безграничностью потребностей общества. Для обеспечения ускоренного развития государство проводит активную инновационную политику, которая предполагает создание благоприятных условий для развития науки и постоянного повышения технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции, уровня и качества жизни населения, укрепления национальной безопасности страны.

Одну из важных ролей в региональном развитии государства занимает региональная политика и межрегиональное сотрудничество. Региональная политика государства – это сфера деятельности по управлению экономическими, социальными и политическими процессами в стране в пространственном, региональном аспекте, т.е. связь между государством и областями, областями и районами, а также их взаимодействие между собой. Осуществление региональной политики предполагает следующие направления:

- 1) определение соотношения движущих сил регионального развития и создание условий их взаимодействия (государственный и частный сектор экономики, АПК, внутренние и внешние факторы развития региона и средства);
- 2) «определение соотношения общегосударственного и регионального аспектов развития, центрального и регионального уровня управления экономикой» [1, с.61]
- 3) развитие (подъем) экономики отсталых регионов, решение проблем малого села и строительство агрогородков;
- 4) решение проблемы урбанизации и улучшение демографической ситуации и т.д.

Как известно, существуют прямые и косвенные методы осуществления региональной политики. Прямые заключаются в активном участии государства посредством капиталовложений в экономику региона. Такой метод направлен на совершенствование территориальных структур хозяйства (создание «полосов роста», промышленных парков, развитие инфраструктуры в районах предпочтения). Примерами прямых методов выступает осуществление региональных программ по поддержке малых городов, раз-