

- конструкторских работ./ Научно-техническая информация. Серия 1. Организация информационной работы. – 1984. – № 1. – с. 1-5.
6. Мотиков В.А. Информационное обеспечение НИОКР в проектно-конструкторской организации./ Научно-техническая информация. Серия 1. Организация информационной работы. – 1986. – № 10. – с. 14-15.
 7. Городецкий Н.К., Шарф О.А. Организация комплексного патентно-информационного обеспечения НИОКР и производства./ Научно-техническая информация. Серия 1. Организация информационной работы. – 1986. – № 10. – с. 9-11.
 8. Зерчанинова И.Л. Информационная инфраструктура машиностроения./ Научно-техническая информация. Серия 1. Организация информационной работы. – 1988. – № 1. – с. 15-18.

УДК 332.142

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

О.В. Зыбайло

*УО «Брестский государственный технический
университет»*

Экономика Республики Беларусь нуждается в инновационной модели долгосрочного экономического роста, которая должна обеспечивать разрешение самой важной проблемы, связанной, с одной стороны, решением проблемы ограниченности производственных ресурсов и, с другой стороны, безграничностью потребностей общества. Для обеспечения ускоренного развития государство проводит активную инновационную политику, которая предполагает создание благоприятных условий для развития науки и постоянного повышения технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции, уровня и качества жизни населения, укрепления национальной безопасности страны.

Одну из важных ролей в региональном развитии государства занимает региональная политика и межрегиональное сотрудничество. Региональная политика государства – это сфера деятельности по управлению экономическими, социальными и политическими процессами в стране в пространственном, региональном аспекте, т.е. связь между государством и областями, областями и районами, а также их взаимодействие между собой. Осуществление региональной политики предполагает следующие направления:

- 1) определение соотношения движущих сил регионального развития и создание условий их взаимодействия (государственный и частный сектор экономики, АПК, внутренние и внешние факторы развития региона и средства);
- 2) «определение соотношения общегосударственного и регионального аспектов развития, центрального и регионального уровня управления экономикой» [1, с.61]
- 3) развитие (подъем) экономики отсталых регионов, решение проблем малого села и строительство агрогородков;
- 4) решение проблемы урбанизации и улучшение демографической ситуации и т.д.

Как известно, существуют прямые и косвенные методы осуществления региональной политики. Прямые заключаются в активном участии государства посредством капиталовложений в экономику региона. Такой метод направлен на совершенствование территориальных структур хозяйства (создание «полосов роста», промышленных парков, развитие инфраструктуры в районах предпочтения). Примерами прямых методов выступает осуществление региональных программ по поддержке малых городов, раз-

мещение заказов на поставку продукции для общегосударственных нужд по контрактной системе, центров оздоровления и т.д.

Косвенные методы это когда государство через финансовую систему создает такой экономический климат в регионе, который сам стимулирует ускоренное развитие. Примером такого метода может быть создание специальных фондов регионального развития, которые аккумулируют финансовые ресурсы для решения различных региональных проблем: проведение политики финансового оздоровления предприятий, находящегося в сложных социально-экономических условиях; предоставление низкой арендной платы на строительство и реконструкцию предприятий имеющих важное экономическое значение для региона; применение повышенных цен на экологически чистую продукцию и др.

Общемировой тенденцией последних лет стал рост числа организаций неправительственного, негосударственного характера, вовлеченных в решение проблем экономического развития городов. Как правило, это бесприбыльные организации, которые могут оказывать помощь частному бизнесу, содействовать его росту. К таким организациям можно отнести местные торгово-промышленные палаты, специализированные агентства по развитию или маркетингу региона (консалдинг-центры). Сотрудничество региональных властей с такими организациями приносит пользу всему региону.

Главная цель региональной политики заключается в создании условий для вхождения в рынок всех регионов, предприятий, для раскрытия и развития их целевых способностей и предприимчивости с учетом специфики их производства и особенностей местоположения. В регионах уровень экономического развития и уровень жизни населения определяются не столько ресурсами, владельцами которых они являются, а теми «правилами игры», по которым регионы могут эти ресурсы использовать и выработать стимулы по эффективному их использованию. А эти «правила игры» могут зависеть от региональной политики.

В системе институциональных структур вертикальные связи центр-регионы являются определяющим элементом отношений между ними. Они предполагают проведение активной государственной политики по защите общенациональных интересов, сохранения единого экономического пространства, основывающегося на принципах единства «правил игры» во всех территориях.

Горизонтальные связи не могут решать вопрос о развитии белорусской экономики как единого целого без прямого участия государства. Но государство должно обеспечить определенную самостоятельность регионов в налоговой и бюджетной политике, чтобы они имели стимулы к увеличению инвестиций и налогооблагаемой базы и собираемости налогов.

Экономические интересы региона зависят от различий природно-климатических, социально-экономических и культурно-исторических условий, что предполагает учет этих особенностей в государственном экономическом устройстве. Известное обособление процесса воспроизводства регионов направлено на удовлетворение межрегиональных потребностей каждого из них. Горизонтальные социально-экономические связи способствуют образованию внутреннего рынка страны, соединяя в единое целое относительно обособленные региональные производственные комплексы.

Таким образом, для эффективного взаимодействия регионального и национального уровня экономики необходимо так построить механизм взаимодействия институтов, чтобы была возможность обеспечивать согласованность действий экономических интересов субъектов хозяйствования и потребностей общества. Можно выделить следующие группы экономических интересов, реализующихся при таком взаимодействии:

Интересы государства. Они многообразны и в экономическом аспекте связаны с сохранением целостности и национальной безопасности страны. Государство отстаивает принципы беспрепятственного движения товаров, капиталов и рабочей силы между регионами; свободного формирования экономических отношений между предприятиями различных регионов; обеспечение свободы транзитных перевозок на всей тер-

ритории страны (без использования системы региональных пошлин). В политическом аспекте государство, опасаясь усиления влияния региональных представителей, усиливает централизацию власти.

Интересы предпринимателей. Они выступают за сокращение транзакционных издержек, снятие различных политико-экономических барьеров, мешающих созданию единого экономического пространства: единого внутреннего рынка; ключевых инфраструктурных систем энергетики, транспорта, связи; правового поля. Межрегиональные связи объективно ведут к расширению рынков.

Интересы региональных органов власти. Здесь, в свою очередь, можно выделить ряд субинтересов. Во-первых, экономические интересы, связанные либо со специализацией регионов, либо с управлением их экономикой. Межрегиональные соглашения способствуют взаимному обмену товарами производственного и индивидуального назначения, выпускаемыми на территориях подписавшихся сторон. Обмен опытом управления экономикой, законотворчества помогает решать внутрирегиональные проблемы. Путем выработки общих позиций по налогообложению, развитию транспортных отношений сокращаются барьеры в межрегиональном взаимодействии, повышается эффективность хозяйствования. Во-вторых, политические интересы, реализуемые, прежде всего, по линии «центр - регионы». Межрегиональная интеграция становится механизмом согласования интересов центра и регионов. В-третьих, электоральные интересы и в целом формирование политического имиджа.

Председатели местных и областных исполнительных комитетов могут реализовывать свои политические цели посредством нескольких стратегий. Первая - повышение эффективности работы государственного сектора региональной экономики, создание благоприятного климата для частного предпринимательства путем концентрации усилий в пределах подведомственных им территорий. Вторая - переговоры с центром, лоббирование с целью перераспределения ресурсов. В экономической литературе такая политика получила название «лоиск ренты» и справедливо оценивается как непродуктивная. К сожалению, она пока что преобладает, что в определенной мере связано с сильной асимметрией, которая создает предпосылки для сделок, в которых политическая лояльность или политическая сила обменивается на экономические ресурсы. Чем меньше регионов-доноров и больше регионов-реципиентов, тем больше соблазн идти по второму пути.

Интересы населения региона. В перспективе межрегиональное взаимодействие может уменьшить региональное неравенство, что будет способствовать реализации принципа социальной справедливости. Такое взаимодействие, например, препятствует теневой экономике, ведет к пополнению бюджета, что позволяет увеличить финансирование социальных программ в регионе.

На основании всего вышеизложенного мы можем сделать следующие выводы:

Региональная политика государства – это сфера деятельности по управлению экономическими, социальными и политическими процессами в стране в пространственном, региональном аспекте, т.е. связь между государством и областями, областями и районами, а также их взаимодействие между собой.

Для эффективного взаимодействия регионального и национального уровня экономики необходимо так построить механизм взаимодействия институтов, что была возможность обеспечивать согласованность действий экономических интересов субъектов хозяйствования и потребностей общества.

Только развивая экономическую активность, можно осуществить те или иные прорывы в жизни местного сообщества и поднять уровень благосостояния населения, который, в конечном счете, всегда определяет успех той или иной социально-экономической политики.

Необходимы целевые планы, предусматривающие комбинацию всех методов воздействия на экономическое развитие региона, при этом весьма важным аспектом со-

ставления таких программ может стать анализ баланса результатов и затрат, связанных с осуществлением программы.

Независимо от того, какие конкретные методы управления развитием региона применяет государство, сама по себе функция воздействия на развитие региона обладает рядом особенностей.

Список использованных источников

1. Региональная экономика: Учебник/ Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова. – М.: ИНФРА – М, 2007. – 666с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова)

УДК 338(476)

**ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

Л.Д. Козаченко

*УО «Белорусский государственный экономический
университет»*

Шестнадцатилетний опыт функционирования белорусской экономики позволяет проследить, как формировалась и эволюционно трансформировалась экономическая политика государства, проанализировать и оценить нелегкий путь реформирования хозяйства, выработать идеи по его дальнейшему совершенствованию, ориентируясь на вызовы нового времени, прогрессивные мировые экономические тенденции и национальный экономический интерес.

Становление государственности Республики Беларусь и развитие ее экономики происходило в условиях глубокого системного кризиса, вызванного распадом СССР, разрывом экономических связей, утерей сырьевой базы и рынков сбыта продукции, резким снижением объемов производства и падением уровня жизни населения.

Молодому суверенному государству предстояло решать множество проблем. Возникла необходимость самостоятельно определить собственную перспективную модель социально-экономического развития, создать национальную денежную систему, искоренить гиперинфляцию, сдерживать рост безработицы, поддержать отечественных производителей, защитить социально уязвимые слои населения и др.

История реформирования экономики Беларуси распадается на разные по характеру периоды. Первый период (1991-1995гг.) характеризовался отсутствием научно обоснованной концепции перехода от плановой экономики к рыночной, неэффективностью внедрения в переходную экономику неадаптированных механизмов и институтов зрелых рыночных систем, что выразилось в постоянном ухудшении основных показателей социально-экономического развития республики (Табл.). Эти процессы вместе с нарастанием экспансионистской денежной политики обусловили гиперинфляцию в 1993-1994 гг. В этих условиях были разработаны Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996-2000 гг. и Программа-2000, которые определили стратегию преодоления кризисных явлений, достижения макроэкономической стабилизации и возобновления хозяйственного роста, а также практические меры по решению поставленных задач.

Во втором периоде (1996-2000 гг.) были созданы предпосылки для выхода из кризиса, макроэкономической стабилизации и оживления экономики. Стратегической целью реформирования стало формирование социально ориентированной рыночной экономики. Была выработана система управления экономикой, отвечающая реалиям трансформационного периода, активизирована инвестиционная политика, снижен инфляционный потенциал. Либерализация цен сменилась их государственным регулированием.