

что предложенный механизм обеспечивает существенную вариацию сумм, направляемых в структурные подразделения вуза, и тем самым стимулирует их инновационную активность, являясь важным фактором повышения эффективности инновационного менеджмента в вузе.

УДК 332.146:330.32

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

А.О. Блинов

ВЗФЭИ, Москва, Россия

Основные объекты региональной инвестиционной промышленной политики могут быть разбиты на две группы: унитарные предприятия и предприятия негосударственной формы собственности. Проблемы поддержки негосударственных предприятий представлены в научной литературе достаточно широко. Поэтому мне представляется интересным остановиться подробнее на проблемах управления государственным имуществом в составе промышленного комплекса региона.

Низкая эффективность управления государственным имуществом на региональном уровне обусловлена отсутствием практики, как стратегического, так и оперативного планирования на уровне предприятий. В результате государство как собственник (совладелец) предприятий не в состоянии решать задачи управления, так как не обладает необходимой информацией для принятия управленческих решений.

Обязательным условием для эффективного управления предприятиями является наличие целей. Целями для управления предприятиями, являются финансово-экономические показатели, которые могут быть определены в результате прогнозирования будущей деятельности предприятий. Целевые показатели могут быть определены, только в том случае, если предприятие имеет разработанный бизнес-план, из которого следует: как, в какие сроки, и почему определенные финансово-экономические показатели могут быть достигнуты.

За последнее время государством не было сделано никаких практических шагов к тому, чтобы создать более или менее работоспособную систему планирования в реальном секторе экономики. Причины разные. Неспособность руководства предприятий представить бизнес-план является первым и наиболее существенным признаком профессиональной несостоятельности высшего руководства предприятия. Во-вторых, российские руководители предприятий зачастую не представляют себе, что главными задачами руководства является обеспечение не только планирования, а также контроль за исполнением разработанных планов.

Задачи управления государственным имуществом на региональном уровне включает два основных блока: стратегическое управление и оперативное управление.

К вопросам стратегического управления относится следующее:

- какие предприятия должны оставаться исключительно в государственной собственности?;
- какие предприятия должны быть приватизированы полностью или частично?;
- какие предприятия имеют потенциал роста в случае их реформирования;
- какие предприятия, могут быть предложены инвесторам после проведения соответствующих преобразований, обеспечивающих рост стоимости бизнеса?;
- какие предприятия должны быть ликвидированы?

Оперативное управление включает три основные группы задач: планирование, контроль и принятие управленческих решений. Высокая эффективность управления государственным имуществом может быть обеспечена посредством реализации одной из

наиболее распространенных концепций современного менеджмента - «управления по целям». Управление по целям предполагает наличие ясных, измеримых и достижимых целей, а также стратегии и плана действий, которые обеспечат достижение поставленных целей.

В отличие от стратегических решений, оперативные управленческие решения направлены на решение двух основных задач:

1. Внесение корректив и утверждение уточненного бизнес-плана предприятия, в соответствии с объективными изменениями внешней среды;

2. Решение кадровых вопросов: смещение и замена высшего руководства предприятия, в случае не выполнения согласованных и утвержденных плановых показателей.

Управляя коммерческими объектами, государство как собственник руководствуется принципами инвестиционного менеджмента. Важнейшим критерием при определении коммерческой природы предприятия является наличие реальных или потенциальных конкурентов, которые также могут предложить свои продукты или услуги для того целевого рынка, на котором действует предприятие. При управлении коммерческими объектами важнейшей задачей государства является формирование и управление инвестиционного портфеля, обеспечивающего минимальные риски и максимальную доходность инвестированного капитала, не только в краткосрочной, но и в долгосрочной перспективе. При этом, учитывая, что многие объекты собственности имеют высокую государственную значимость (экономическую, социальную и т.п.) и требуют индивидуального подхода, а структура и состав портфеля определены и ограничены, функции управления государством-инвестором, в своей основе, близки функциям фонда прямых инвестиций.

Принимая во внимание, что принципы государственного управления предприятиями, находящимися исключительно в государственной собственности» существенно отличаются от принципов, на основе которых осуществляется управление коммерческими предприятиями, следует в первую очередь разделить все предприятия, полностью или частично принадлежащие государству на две основные группы.

Направление региональной инвестиционно-промышленной политики состоит в непосредственной работе с агентами рынка и обеспечивает:

- во-первых, идентификацию перспективных предприятий, реализующих проекты и программы с реальным платежеспособным спросом на рынке и без серьезных ограничений вовлекающих в сферу своей деятельности финансовые, трудовые и иные ресурсы с формированием «секторов роста»;
- во-вторых, вывод из хозяйственного оборота неэффективных предприятий и производств;
- в-третьих, поддерживаются жизненно важные отрасли экономики и обеспечивается экономическая безопасность государства и региона.

Задача реализации региональной инвестиционно-промышленной политики требует разработки специального механизма, обеспечивающего достижение целей и принятие стратегических и оперативных решений в рамках и русле установленных приоритетов, ограничений и направлений деятельности в данной сфере.

Процесс разработки, принятия и реализации решений представляет собой стандартную процедуру, предусматривающую прохождение шести основных этапов:

- диагностика проблемной ситуации;
- определение ограничений и критериев принятия решения;
- разработка и выявление альтернатив;
- оценка альтернатив;
- выбор альтернативы как принятие решения;
- реализация решения.

Объектом региональной инвестиционно-промышленной политики являются субъекты хозяйствования, социально-экономические процессы и ресурсы (в том числе человеческие), лишь незначительная часть которых находится в непосредственном ведении органов местного самоуправления. Можно выделить, по меньшей мере, три субъектных блока реализации региональной инвестиционно-промышленной политики, - это собственно органы местного самоуправления, хозяйствующие субъекты промышленного комплекса, а также организации, функционирующие на территории региона как элементы экономической инфраструктуры.

Создание нормативно-правовых условий - ключевой элемент реализации региональной инвестиционно-промышленной политики, необходимый также для функционирования всех остальных видов обеспечения. При этом нормативно-правовые акты, устанавливающие содержательные положения самой политики, носят базовый характер и требуют разработки и принятия на соответствующем управленческом уровне в первоочередном порядке, в то время как нормативно-правовое обоснование соответствующих решений — постоянный процесс, обусловленный ходом работ по рассматриваемым видам обеспечения.

Механизм региональной инвестиционно-промышленной политики содержит такие стратегии как:

- выстраивание стратегий развития региональных промышленных систем, налаживание структурных связей и взаимодействия с целью информационного обмена, выборочное (селективное) отраслевое субсидирование (дотации, кредиты, льготы и т.п.);
- содействие малым и средним предприятиям;
- финансирование и организация НИОКР;
- передача новых технологий промышленным компаниям;
- формирование фондов промышленного развития;
- стимулирование зон, отстающих в промышленном развитии;
- содействие промышленному экспорту;
- регулирование импорта промышленных товаров;
- патентное регулирование и стандартизация продукции промышленности.

Мной разработана имитационная модель региональной инвестиционно-промышленной политики. Использование имитационной модели позволяет найти эффективные решения, обеспечивающие проведение общей целенаправленной линии в формировании региональной промышленной политики на основе оценки конкурентоспособности промышленных предприятий в направлении достижения поставленной цели: повышения эффективности проводимой региональной промышленной политики на планируемом интервале времени.

На формирование региональной инвестиционно-промышленной политики влияют множество следующих факторов: экономико-географическое положение, природные условия и ресурсы, сложившаяся структура хозяйственного комплекса, развитость финансово-банковской системы, конъюнктура региональных, национальных и мировых рынков ресурсов, возможности сбыта готовой продукции, демографический фактор.

Российский опыт, накопленный регионами в части формирования стратегических программ как эффективного инструмента инвестиционно-промышленной политики, базирующегося на природно-ресурсном, производственном потенциалах территории, представляет в этой связи определенный интерес.

Каждое предприятие преследует свою основную цель, которая заключается в создании и поддержании устойчивых конкурентных преимуществ на внутренних и внешних рынках. Наиболее быстрое достижение цели может наступить при сочетании эффективного использования ресурсов с налоговыми, кредитными и иными преференциями, обусловленными принятой в регионе экономической политикой. Для описания стратегии можно использовать карты стратегий и бизнес-карты. Карта стратегий отра-

жает общую картину выполнения стратегических целей, а сбалансированная счетная карта описывает роль каждого подразделения в реализации стратегии. Руководство организации надлежит умело связывать локальные стратегии подразделений, чтобы получить синергетический эффект.

В каждом отдельном регионе существует множество перспективных направлений развития экономики, вследствие чего программы, разрабатываемые для развития предприятий и отраслей, имеющих приоритетное значение для данной территории, обеспечивающие ее конкурентные преимущества перед «соседними» территориями и имеющие долговременный характер являются стратегическими для региона. Программы, разрабатываемые внутри предприятий и имеющие стратегическое значение для них самих, можно обозначить как внутренние стратегические программы. Такие программы направлены, как правило, на повышение конкурентоспособности объекта и/или субъекта, являющегося центром программы.

Современные предприятия для сохранения или повышения уровня конкурентоспособности на рынке должны обладать большой гибкостью, способностью быстро подстраиваться под меняющиеся рыночные условия, внедрять новые формы контроля и организации труда, повышать качество продукции при одновременном снижении издержек.

На основе проведенного анализа российских предприятий мной сделан вывод о том, что наиболее высокой конкурентоспособностью на мировом рынке обладают промышленные предприятия, объединенные в виде вертикально-интегрированных структур, корпораций, кластеров, холдингов или финансово-промышленных групп. Такие объединения обладают способностью конкурировать с крупными мировыми лидерами благодаря получаемому синергетическому эффекту.

Для достижения цели высокой конкурентоспособности российским предприятиям необходима поддержка государственных органов власти в финансово-экономической, организационно-производственной и информационной сферах.

УДК 657 (075)

ПЕРЕХОД НА МСБУ-МСФО: ЗА ВСЕ, КАК ВСЕГДА, ОТВЕЧАЕТ БУХГАЛТЕР

А.В. Бугаев

*УО «Витебский государственный технологический
университет»*

Чтобы перейти на МСФО, нужно на практике пройти процедуру подготовки отчетности. Однако в Беларуси, как и в России нет не только адаптированных стандартов по МСФО, но даже их официального перевода. Поэтому без помощи консультантов не обойтись. Персоналу же организации следует понять, изучить и внедрить методологию подготовки отчетности в учетную систему предприятия, иначе экспертов придется приглашать каждый год. А стоят эксперты даже в нашей стране очень недешево.

Консолидация - круг зависимости и периметр независимых.

Формирование отчетности по МСФО является одним из необходимых условий, которое открывает белорусским организациям выход на зарубежный рынок. Рассмотрим подробнее те задачи, которые необходимо решить самой организации при переходе на международные стандарты. Прежде всего следует определить состав компаний группы, информация о которых войдет в отчетность, и выработать методологию, в соответствии с которой будет в дальнейшем проведена их консолидация. Иными словами, определить ее составляющие. В соответствии с Международным стандартом IAS 27, консолидированная финансовая отчетность должна включать все дочерние организации. Компания признается «дочкой», если материнская организация владеет прямо