

УДК 685.34.017:339.1

**ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ
КОНСТРУКТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ХАРАКТЕРИСТИК ОБУВИ КАК ФАКТОРОВ,
ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

М.Н. Иванов, Н.А. Колзеева

*Санкт-Петербургский государственный
университет технологии и дизайна*

Для современных условий рыночной экономики в России характерно снижение платежеспособного спроса при одновременном увеличении импорта зарубежной продукции, что обуславливает значимость повышения конкурентоспособности продукции отечественных производителей, в частности обуви.

Выбор покупателем при покупке конкретной модели обуви, из имеющихся в продаже, обусловлен его потребительской оценкой, которая в совокупности отражает соответствие потребительских свойств и цены моделей обуви требованиям покупателей к ним и, таким образом, определяет их конкурентоспособность. Потребительская оценка рассматривается нами как функция, зависящая от различных внешних факторов.

1. Социально-демографические и личностные факторы.

Потребительская оценка одной и той же обуви существенно зависит от особенностей самих покупателей. Товары одного вида и какой-либо одной фирмы не могут нравиться сразу всем покупателям. Покупателей слишком много, они широко разбросаны и отличаются друг от друга своими потребностями, ресурсами, покупательскими отношениями и привычками. В большинстве случаев, факторы, характеризующие потребителей, подразделяются на следующие:

- демографические характеристики (пол, возраст покупателя, размер семьи и т.д.);
- социально-экономические факторы (уровень обеспеченности - доход);
- культурные факторы (требования моды);
- географические факторы (городское или сельское население, район проживания);
- поведение потребителя на рынке (например, выделяют потребителей по количеству приобретаемых товаров, обращают ли внимание на торговую марку или страну-производителя данного товара).

2. Конструктивно-технологические факторы.

Кроме социально-демографических факторов покупателя на потребительскую оценку оказывают влияние факторы, которые характеризуют силуэт, конструкцию и декор обуви. Новые веяния моды предполагают различные стили в обуви. Конструктивно-технологические характеристики обуви включают в себя варианты конструкции верха и низа обуви, цвет, наличие декоративных элементов и т.д. При этом необходимо учитывать особенности моды текущего сезона, а также результаты анализа существующего ассортимента обуви данного вида в торговой сети города.

3. Организационно-коммерческие факторы.

Успешное существование товара на рынке зависит не только от его качества и цены, но и от множества организационно-коммерческих факторов, таких как: обобщенный фактор конъюнктуры рынка, характеризующий распространенность модели, ее относительную новизну; обобщенный фактор управления продвижением продукции на рынок, связанный с рекламной деятельностью предприятия, использованием распродаж, временных скидок к цене и т.д.

Каждый из факторов оказывает влияние на потребительскую оценку, т.е. на удобство, надежность, внешний вид. В проводимом нами исследовании была поставлена задача изучения конструктивно-технологических характеристик обуви на основе анализа основных тенденций изменения моды за последние годы, поскольку именно ими может оперировать обувное предприятие для создания конкурентоспособного ассортимента.

Современное состояние обувного рынка свидетельствует о том, что отечественная обувь мало конкурентоспособна по сравнению с импортной. Она не отвечает требованиям современной моды. Наши производители с опозданием реагируют на её изменение. Изменения моды возможно уловить, так как она циклична. Феномен моды в том и состоит, что она интенсивно ищет в прошлом конструкции, силуэты и детали, созвучные современности. Необходимо просто больше внимания уделять этому вопросу. Ведь основные характеристики обуви – высота каблука, его форма, форма носочной части – развиваются по спирали. Высокий каблук сменяет низкий, узкий носок входит в моду, вытесняя широкий, и так далее. Этот круговорот моды происходит постоянно. Достаточно уловить периодичность смены форм обуви. На основании анализа изменений конструктивно-технологических характеристик обуви во времени при смене определенного стиля производители могут использовать старый колодочный парк, но выпускать новые модели, применяя при этом новые материалы, современные виды отделки, усовершенствованные технологии.

Для того чтобы спрогнозировать, что же будет модно в 2005-2006 годах и выявить актуальные характеристики для разработки нового ассортимента обуви, был проведён анализ развития модных тенденций с 1993 года. Для изучения были выбраны следующие периоды: 1993, 1997, 2000, 2004 годы. Анализ проводился по периодическим печатным изданиям – журналы "S", "Кожевенно-обувная промышленность", "Обувь сезона", "Кожа и обувь" за 1993-2004 года.

Исследование было проведено по трём основным группам характеристик обуви:

1. Силуэтные характеристики (форма колодки): форма носочной части; высота каблука; форма каблука.
2. Конструктивные характеристики (конструкция верха).
3. Декоративные характеристики: цвет; фактура; декор.

К силуэтным характеристикам относятся особенности, связанные с фасоном колодки. Изменение этих характеристик связано с высокими затратами, так как оно приводит к смене колодочного парка на предприятии. Конструктивные и декоративные характеристики позволяют вносить в существующий ассортимент незначительные по затратам изменения, обновляя его. Эти особенности обуви имеют различные варианты в зависимости от существующих в данный период

времени тенденций моды. Например, на сегодняшний период в торговой сети города Санкт-Петербурга выявлены наиболее распространённые варианты конструктивно-технологических характеристик женской обуви – кареобразная, овальная, острая форма носочной части; симметричная и асимметричная форма носка; низкий, средний, высокий каблук; тонкая подошва и подошва с “платформой”; чёрный, коричневый, серый, синий и контрастные цвета; в качестве материалов верха: натуральная кожа с гладкой поверхностью, спиллок, велюр, лаковая кожа, синтетические и текстильные материалы; формы каблуков: “столбик”, скошенный, “шпилька”, трапецевидный; среди декоративных украшений: кожаные, металлические, декоративные строчки, вышивка, перфорация.

Графическое представление изменения форм носочной части представлено в таблице 1, каблука – в таблице 2.

Полученные данные позволили сделать следующие выводы. Начнём с изменения формы носочной части. В 1997 году все были поражены новыми острыми носами, так как в то время квадратные формы ещё массово заполняли витрины, так что этот острый авангардный стиль был воспринят как начало нового направления в моде. В 2000 году модельный припуск остаётся большим, но носочная часть уплощается. Зато в 2004 году заострённые носочные части начинают сдавать свои позиции, уменьшается декоративный припуск, носочная часть значительно наполняется и приобретает форму овала и каре. Подобные формы можно увидеть в 1993 году – носочная часть колодок наполненная, в виде овала или кареобразной формы (со скруглёнными краями или с подчёркнутыми боковыми гранями). Можно сделать вывод, что заострённая носочная часть прошла полный цикл своего развития – 7 лет (с 1997 по 2004 год) и уходит в прошлое, зато кареобразная и овальная носочные части, входящие в моду, должны быть актуальны в ближайшие несколько лет.

В изменении формы каблука наблюдаются две тенденции – он то утолщается, то утончается. В 1993, 2000 и 2004 годах наблюдаются обе эти тенденции – с одной стороны в моде утолщённый, устойчивый каблук, с другой – каблук типа “шпилька”. В 1997 году каблук становится более узким.

В изменениях цветовой гаммы наблюдаются следующие тенденции – в 1997, 2000 годах в моде жизнерадостные цвета (оттенки жёлтого, красный, зелёный), актуальны оттенки пастельных тонов – розового, голубого. В 1993, 2004 году можно найти практически любой цвет.

Кожи для верха обуви отличаются большим выбором фактур. Кожи с перфорацией широко используются в 1993, 2000, 2004 годах, тиснение применяется в 1993, 1997 годах. Лакированные кожи актуальны в 1993, 2000, 2004 годах. В 1993 году и в 2004 году основным материалом для производства весенне-летней обуви по-прежнему остаётся натуральная кожа, причём преимущественно шевро, спилки, поверхности которых оформлены под старую потёртую кожу. Кожи рептилий опять в моде в 2004 году. А в 1993, 2000 годах актуальны вставки из кож рептилий или из кож с тиснением под кожи различных рептилий.

В 1993 году в качестве декоративной отделки широко используются перфорации и вышивки. Подобные виды отделки можно увидеть и сейчас – в моде крупные строчки, выполненные нитками повышенной толщины, грубая ручная вышивка. В 1997 году также в качестве основного декоративного

оформления предлагаются перфорации различного масштаба и банты из прозрачной ткани. В 2000 году в моделях появляются такие детали, как банты, перья, вышивки, украшения из стразов. В 2004 году очень широко распространены шнуровки как функциональный и декоративный элементы. Фурнитура – в цвет верха или другого неконтрастного цвета. Нет яркого золота - металлическая фурнитура матированная, не глянцевая, с эффектом старения. На гребне моды – просечки, они подчёркивают детали кроя, располагаясь между параллельными строчками или рисунком на небольшой плоскости модели. Очень модны вышивки шёлком или металлической нитью под золотое шитьё. Активно применяются печать и ручные росписи кожи верха обуви.

Результаты исследования позволили дать рекомендации обувным предприятиям Петербурга для совершенствования ассортимента колодок и обуви с целью повышения ее конкурентоспособности.

Таблица 1 – Изменение формы носочной части с 1993 года по 2004 год

















Период	Форма носочной части			
1993 год				
1997 год				
2000 год				
2004 год				
				

Таблица 2 – Изменение формы каблука с 1993 года по 2004 год

Период	Форма каблука
1993 год	
1997 год	
2000 год	
2004 год	