

Поправка на уторговывание есть следствие внешнеторговой практики. Ориентировочно можно считать, что цены предложений завышаются в среднем на 10% ($K_{KM1,2} = 0,9$).

Таким образом, исходя из цен на продукцию – аналоги фирм-конкурентов, необходимых поправок конкурентного метода ценообразования, можно определить среднюю экспортную цену на мужские модельные ботинки по контрактам с центральными районами России.

$$C_p = [(26 \cdot 1,03 \cdot 1,01 \cdot 0,9) + (30 \cdot 1,03 \cdot 1,005 \cdot 0,9)] : 2 = (24+28) : 2 = 26 \text{ долл.}$$

Т.е. экспортные цены СП «Эвимар» на данный вид обуви составляют 26 долларов США за пару, можно предположить, что на рынках России цены на обувь, рассчитанные по конкурентному методу будут примерно соответствовать ценам немецких товаропроизводителей. Это не случайно, поскольку СП «Эвимар» использует оборудование и технологию «Salamander», а сырье и материалы европейского качества.

Приведем предварительные прогнозные расчеты. В 2003 году экспорт продукции СП «Эвимар» составил порядка 1500 тыс. пар обуви при средней цене за пару 10 долларов США. Объем выручки составил, таким образом, около 15 млн. долларов США. Конкурентный метод ценообразования позволяет увеличить цену за пару обуви до 26 долларов США.

Сертификация продукции позволит в первый год экспортировать 10% объемов производства на Европейский рынок (порядка 150 тыс. пар). Таким образом, объем выручки составит уже не 15 млн. долларов США, а 17,4 млн. долларов США.

$((26 \text{ долл. США} \times 150 \text{ тыс. пар}) + (10 \text{ долл. США} \times 1350 \text{ тыс. пар})) = 17400$ тыс. долл. США), т.е. на 2,4 млн. долларов США больше.

Список использованных источников.

1. Есипов В.Е., Маховикова А.И. Цены во внешней торговле. М., 1994.
2. Лорин А.И. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. М., 1993.

УДК 685.31

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В.В. Костылева, В.А. Фукин

*Московский государственный университет
дизайна и технологии*

К настоящему времени образовался единый мировой потребительский рынок, на котором определяющими являются конкуренция между всеми участниками и распространение либеральных принципов на все формы торговли.

Необходимо уже сейчас создать условия для наполнения отечественного рынка высококачественными товарами и услугами, соответствующими мировому уровню.

В современной легкой промышленности России отсутствует интегрированная компьютерная система проектирования и изготовления изделий и управления производством. Это снижает эффективность применения средств вычислительной техники на производстве, следствием чего является неконкурентоспособность отечественных производителей.

Целесообразность применения компьютерных технологий в легкой промышленности, в частности в ее обувной и швейной отраслях, очевидна. Автоматизированные системы проектирования и изготовления изделий постоянно вытесняют традиционные способы и средства конструкторско-технологической подготовки производства.

Подход к процессам проектирования обуви как к комплексным многокритериальным системам позволяют заключить, что одним из эффективных направлений повышения качества продукции и обеспечения ее стабильного сбыта, является концепция «адресного» проектирования и изготовления изделий.

Несмотря на то, что выполнен значительный объем исследований, направленных на решение вопросов проектирования изделий персонализированных для индивидуальных (конкретных) потребителей, все же имеется ряд проблем, требующих дальнейшей разработки, в частности;

- влияние основных антропоморфных параметров как формы тела человека в целом, так и параметров формы стопы на зрительное восприятие системы «человек - костюм - окружающая среда»;
- проектирование макетов фигур нетипового телосложения, нетипичных стоп и, как следствие, определение исходной информации формы (тела, стопы) и основных конструктивных параметров лекал деталей одежды и шаблонов деталей обуви.

Реализация этих задач позволит решить проблему повышения эргономических свойств изделий – одного из важнейших показателей качества.

К необходимым мероприятиям, специально ориентированным на повышение эффективности функционирования отдельных видов предприятий, следует отнести:

- разработку модификаций интегрированной компьютерной системы, предназначенных для предприятий, отличающихся друг от друга по мощности и условиям деятельности (изготовление изделий по стандартной шкале размеров или персонализированной и т.п.);
- разработку компьютерных технологий производства корпоративных изделий (структурирование базы данных о потребителях, разработка бесконтактных устройств снятия параметров тела в целом и стопы в частности);
- разработку компьютерных технологий для создания компьютеризированных ателье.

Уровень выполнения проектных работ и точность инженерных расчетов при разработке конструкций одежды и обуви в значительной степени определяются объективностью используемых исходных антропологических данных, полнота и достоверность которых зависит от применяемых методов и аппаратуры. На сегодняшний день при проектировании изделий легкой промышленности (одежды и обуви) в большинстве случаев используются ручные методы обмера.

История применения колодок при изготовлении обуви уходит к далекой древности. Первые попытки научного подхода к разработке колодок относятся лишь к концу 19 – началу 20 веков. Изменение традиционной формы колодки происходило методом проб и ошибок. Этот медленный последовательный поиск «невидимых» линий приводил, в конечном итоге к форме колодки, более или менее удовлетворяющей нужды потребителей.

Работы Ю.П. Зыбина, Б.П. Хохлова, Х.Х. Ликумовича, А.А. Златорунского, М.Я. Орлова, Г.Ф. Иванова, В.В. Бунака знаменуют этап становления методологии и теории проектирования внутренней формы обуви, связаны с советским периодом развития обувной промышленности.

Научно-исследовательскими организациями обувной промышленности бывшего СССР были проведены обмеры стоп более 100 тыс. человек. Это позволило разработать теоретически обоснованную размерную типологию для населения Советского Союза, а также установить закономерности, связывающие основные размеры стопы.

В рассматриваемый период проводились исследования стоп населения союзных республик и отдельных профессиональных групп для уточнения основных параметров и выявления особенностей. О.В. Фарниева исследовала стопы населения прибалтийских союзных республики, а затем, совместно с Киевским институтом ортопедии и травматологии проводила обследование стоп 28 тыс. человек 19 половозрастных групп Украины.

В Центральном институте травматологии и ортопедии (ЦИТО) Г.Н. Крамаренко и Н.А. Колесникова были проведены массовые исследования стоп женщин в возрасте от 20 до 60 лет, в результате чего выявлено значительное (79 %) распространение деформированных стоп.

Актуальность вопроса обеспечения населения рациональной обувью подчеркивается созданием в 1969 г. междуведомственной комиссии по рациональной обуви при Минздраве СССР. В состав комиссии входили специалисты медики (ортопеды, гигиенисты, антропологи) и специалисты кожевенно-обувной промышленности.

Комиссия провела четыре пленума (1960, 1964, 1968 и 1972 гг.) по вопросам построению рациональной обуви. Издание Центральным институтом травматологии и ортопедии трудов этих пленумов сыграло не малую роль в совершенствовании рациональной и профилактической обуви.

К сожалению, в новейшей истории легкой промышленности подобных исследований не проводится, а «старые» данные нельзя полностью использовать, так как антропометрические признаки изменяются и должны обновляться каждые 10–15 лет, проводя таким образом антропометрический мониторинг.

Внедрение современных систем автоматизированного получения антропологической информации призвано помочь перейти на новые интенсивные методы проектирования и изготовления изделий.

Наличие комплексов Body Scanner и ShoeFit фирмы Human Solutions (Германия) позволяет существенно приблизить решение вышеназванных проблем.

Для подтверждения сказанного представим их так детально, как это позволяют нам сделать рекламные материалы фирм.

Human Solutions предлагает различные технологии 3D – измерения человека бесконтактным способом. С помощью **VITUS/Smart 3D Bodyscanner** корпус человека представляется приблизительно 500.000 точками в 3D – пространстве. Благодаря высокой скорости измерения снижаются погрешности при снятии мерок. Сосканированные показатели допускают с одной стороны использование измерений корпуса для изготовления индивидуальных изделий, с другой стороны - 3D-показатели могут быть использованы непосредственно для оценки структуры поверхности сканируемого объекта. VITUS/Smart системы изготавливаются как комплектные, в которых содержатся аппаратные и программные средства.

Комплекс ShoeFit предназначен для сканирования стопы человека.

Слоган фирмы Human Solutions: «Идти в ногу с модой. Или ее диктовать».

Приобретенный МГУДТ комплекс ShoeFit свидетельствует о готовности кафедры технологии изделий из кожи к проведению обширных антропометрических исследований различных групп населения РФ.

Проблемы, выявленные кафедрой технологии изделий из кожи МГУДТ по многочисленным обращениям различных фирм и предприятий, сводятся к следующему:

в обуви бытовой

- отсутствуют большие размеры обуви для взрослого населения;
- отсутствует обувь больших полнот;
- параметры внутренней формы ввозимой обуви не соответствуют параметрам стоп россиян всех возрастных категорий;
- необходима профилактика статических деформаций стоп населения;
- необходима диагностика осевых отклонений позвоночника особенно у детей - школьников;
- необходимы мониторинг антропометрических данных и оценка ортопедического статуса населения;
- требуются уточнения и разработки внутренней формы обуви различных половозрастных групп населения;

в обуви специальной

- отсутствуют антропометрические данные для людей по видам;
- производственной и профессиональной деятельности;
- заболеваний стоп и организма в целом.

Таким образом, все проблемы связаны с отсутствием новых антропометрических данных о стопах населения РФ.

Результаты проведенных современных антропометрических исследований призваны решать локальные задачи отдельных предприятий или регионов.

Кафедра технологии изделий из кожи в содружестве с отраслевым институтом, НИИ Антропологии МГУ, институтом медико-биологических проблем, НИИ Эндокринологии и сахарного диабета РАН, московскими обувными предприятиями и предприятиями, производящими ортопедическую обувь и изделия различной степени сложности, готова возложить на себя решение столь многогранной проблемы.