

пикелевание, дубление, окрашивание, стрижка приводят к увеличению электризуемости.

Список использованных источников.

1. Лихобабенко И.Я., Баскаков Р.А. Электростатические явления в кожевенно-обувной промышленности. М. Легкая индустрия, 1976, 257 с.
2. Полоник П.А. Борьба со статическим электричеством в текстильной и легкой промышленности. М., Легкая индустрия, 1966, 311 с.
3. Староверова И.Н., Дмитриева Т.А. и др. Изучение электризуемости натурального меха. Кожа & Обувь, 2004, № 3(9) с. 48-50.
4. Староверова И.Н. Характеристика волосяного покрова меха, влияющее на электризацию. Семнадцатые международные плехановские чтения. Тезисы докладов. М: Изд-во Рос.экон. акад. 2004.- 381с.
5. Гофман А., Форд Р. "Спутник химика" М., Мир, 1976; с.516-517.

УДК 685.34.055

**ПУТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕООРУЖЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Д.Р. Амирханов

*Витебский филиал ЧУО «Институт
современных знаний им. А.М. Широкого»*

Одной из серьёзных причин снижения объёмов производства наряду с дефицитом оборотных средств в обувной промышленности является низкий уровень использования производственных мощностей. Большая часть имеющихся основных фондов не отвечает требованиям мировых стандартов, в результате чего не могут быть использованы современные технологии, обеспечивающие выпуск конкурентоспособной продукции.

Согласно статистическим данным Витебского технологического университета, моральный и физический износ оборудования на обувных предприятиях страны составляет 70 – 75% [1]. Общепризнанный порог экономической безопасности любого предприятия возникает при степени износа оборудования в 50%. Эти цифры говорят о необходимости срочного решения проблем развития технической базы. Речь идёт о выборе оптимальной политики обновления парка машин и оборудования в условиях крайней нехватки денежных средств на развитие производства.

Здесь необходимо решить две задачи: во – первых, выбор оптимальной стратегии изменения структуры производственных фондов; во – вторых, поиск инвесторов для капитальных вложений по реализации выбранной стратегии.

Решение первой задачи необходимо предусмотреть при разработке проекта реконструкции предприятия, который должен отражать насыщение подразделений новой техникой и реальное повышение технического уровня производства.

Сегодня предприятия путём технического перевооружения стремятся устранить «узкие места» в производстве, и высокопроизводительное оборудование работает с низким коэффициентом полезного времени, так как устанавливается вместе с устаревшим оборудованием. Планы технического перевооружения, хотя и называются комплексными, представляют набор отдельных научно – технических мероприятий без надлежащего учёта объёмов производства и изменения ассортимента выпускаемой продукции. Наиболее ощутимый эффект от технического перевооружения может быть достигнут в том случае, когда каждая из инновационных программ будет носить целенаправленный и комплексный характер. Следует оснащать предприятия системами машин, позволяющими переходить к комплексной автоматизации производственных процессов, внедрению прогрессивной технологии. Необходимо учесть, что для обувной промышленности характерны частые обновления номенклатуры и ассортимента продукции, связанные с реакцией на текущее изменение моды и спроса. Гибкая автоматизация с использованием новейших систем управления, проектирования и компьютерного моделирования обуви является важнейшим фактором интенсификации производства, усиления взаимодействия производителя и потребителя, ускорения обновления продукции. Кроме того, автоматизация предполагает внедрение малоотходных и ресурсосберегающих технологий, что важно для обувной промышленности, где образуется много отходов (на стадии раскроя материалов, механической обработки, литьевом производстве и др.).

Однако, внедрение технических инноваций сдерживается тем, что новая техника стоит довольно дорого, финансовых ресурсов для её приобретения у обувных предприятий недостаточно, а чаще они вообще отсутствуют. Встаёт проблема оптимальной политики обновления парка машин и оборудования – поиск инвестиций в капитальные вложения для развития материально – технической базы предприятия. На сегодня обувная промышленность практически лишена возможности государственной поддержки, а доля кредитов коммерческих банков в техническое переоснащение предприятий ничтожно мала [2].

Источниками финансирования технического перевооружения могут быть:

- накопленная часть прибыли и амортизационные отчисления;
- средства от дополнительной эмиссии акций;
- средства других предприятий и организаций, мобилизуемые в рамках договора о совместной деятельности;
- банковские кредиты и ссуды, государственные льготные кредиты, выделяемые в рамках централизованных инвестиционных программ;
- капитальные государственные безвозвратные вложения, выделяемые в рамках реализации централизованных инвестиционных программ.

В то же время технологическое реформирование производства требует организации научно – технического обеспечения отрасли. В связи с изменением в системе организации отраслевой науки необходимо разработать новые варианты и механизм связей науки с производством с тем, чтобы конкретное предприятие могло сделать свой выбор предпочтительного варианта и повысить технический уровень путём приобретения готовых к внедрению научно – технических разработок.

Частичное удовлетворение потребности предприятий в новом технологическом оборудовании может быть реализовано путём организации на

пустующих площадях машиностроительных заводов (в том числе конверсионных) серийного выпуска обувных машин. Примером может служить освоение серийного производства 4 – х наименований обувных машин на Витебском УП «Эвистор», разработанных в содружестве с Витебским государственным технологическим университетом и Витебским филиалом института современных знаний, однако отсутствие централизованного планирования концерном «Беллепром» потребности обувных фабрик в номенклатуре и количестве оборудования делает развитие этого прогрессивного начинания проблематичным.

Заслуживает внимания изучение зарубежного опыта, основанного на организации прокатных фирм, обеспечивающих обувные предприятия (преимущественно малые и средние) необходимым оборудованием на договорной срок. Фирма – прокатчик гарантирует сервисное обслуживание машин и их замену в случае изменения ассортимента.

Выбор вариантов вложений в производственные мощности путём их реконструкции либо инновационной модернизации остаётся всё же за руководителями предприятий.

Список использованных источников.

1. Анализ парка технологического оборудования на предприятиях лёгкой промышленности. Отчёт ВГТУ по НИР (заключительный), № госрегистрации 20014280, Витебск, 2004 г., с. – 87.
2. Шульгина Л.А. проблемы развития производственно – технической базы предприятий лёгкой промышленности. Каталог «The magazine in the World of Equipment», № 18, 2002.

УДК 685.34.055

АНАЛИЗ ПАРКА ОБОРУДОВАНИЯ ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНЦЕРНА «БЕЛЛЕГПРОМ»

В.В. Дрюков, Т.В. Бувевич, А.В. Радкевич

*Учреждение образования «Витебский
государственный технологический
университет»*

Оборудование обувного производства отличается большим разнообразием, что обусловлено: видами обуви; ее назначением и ассортиментом; разновидностью сырья и материалов; технологическими процессами производства обуви; количеством фирм производителей оборудования.

Структурный анализ парка технологического оборудования проведен на основании перечня технологического оборудования, установленного на обувных предприятиях концерна «БЕЛЛЕГПРОМ»:

- ОАО «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ»;
- ОАО «ЛИДСКАЯ ОБУВНАЯ ФАБРИКА»;
- БАРАНОВИЧСКАЯ ОБУВНАЯ ФАБРИКА «РИТМ»;
- ОАО «ОБУВЬ» Г.МОГИЛЕВ;
- ОБУВНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ТРУД» Г. ГОМЕЛЬ;
- ОАО ГРОДНЕНСКАЯ ОБУВНАЯ ФАБРИКА «НЕМАН»;