

УДК 332.146(476)

**«БЕЛЛЕГПРОМ»: КОНСЕРВАЦИЯ НЕЭФФЕКТИВНОСТИ  
ИЛИ ПЕРЕСТРОЙКА**

**В.К. Егорова**

*Учреждение образования «Витебский  
государственный технологический  
университет»*

Для концерна «Беллегпром» 2002-2003 годы были не из легких. Темпы производства промышленной продукции снизились на 4,3%, потребительских товаров - на 4,4%. Объем экспорта товаров и услуг упал на 3%, поступления валютной выручки от экспорта товаров и услуг - на 3,1 %. Средний уровень рентабельности и составил 6,1 % вместо намеченного 13,5%. Убыточными оказались 31 предприятие (35,5% от их общего количества). Складских запасов на 1 января 2003 г. скопилось на 106,5 млрд. BYR. Это составляет 132% от месячного объема выпуска (при нормативе в 80%). Причины снижения производства следующие. Во-первых, это хронический дефицит оборотных средств, а значит, денег для закупки сырья и материалов. По расчетам экспертов, предприятиям сегодня не хватает порядка 125 млрд. BYR. Основные фонды предприятий изношены в среднем на 80% и, понятно, что выпуску качественной продукции это никак не способствует. Белорусские торгующие организации отказываются от выкупа заявленных квот, рынок заполняется серым импортом в основном китайского производства. Сейчас можно сказать, что его доля сравнялась с поставками продукции концерна «Беллегпром» - примерно по 35%. Во-вторых, дает о себе знать недобросовестная конкуренция со стороны частных предпринимателей, а также создание новых предприятий в свободных экономических зонах. Пользуясь льготами по налогообложению и другими преференциями, они имеют возможность выпускать более дешевые товары. Их продукция в соответствии с законодательством вывозится за пределы Беларуси, но дальше, как правило, она попадает на оптовые российские рынки, а оттуда назад в Беларусь. В начале 2002 года была разработана программа по экономическому оздоровлению предприятий, включающая различные меры: начиная от традиционных по господдержке (отсрочка задолженности) до радикальных рыночных мер (реструктуризация предприятий). Анализируя период (1.01.03-1.12.03) применения про граммы, следует отметить, что ситуация на предприятиях немного улучшилась. Прежде всего, согласно постановлению, проводил ось льготное кредитование торгующих предприятий. Льготные валютные кредиты для закупки сырья были выделены всем 32 нуждающимся предприятиям отрасли. Однако воспользовались ими только 18 предприятий, поскольку остальные, как оказалось, уже имеют просроченные долги. Отсрочка оплаты за электрическую и тепловую энергию предоставлена 13 предприятиям, за газ – 6 фабрикам. Льготные тарифы на электроэнергию предоставлены 8 предприятиям, у которых эта затрата составляет более 10% себестоимости. Реструктуризирована задолженность в бюджет и внебюджетные фонды. Не вводился налог с продаж в розничной торговой сети на ряд изделий концерна. Освобождены от уплаты НДС предприятия, ввозившие хлопок на переработку. Совместно с Государственным таможенным комитетом принято постановление

по временному ввозу оборудования и упрощению оформления давальческого сырья. Отменены таможенная пошлина и НДС на ввозимое технологическое оборудование. Для 17 предприятий концерна «Беллепром» введены нормативы распределения выручки. Также в 2003 году была оказана помощь крупным отрасле- и градообразующим предприятиям. Предполагалось разработать нормативные документы о мерах по финансовому оздоровлению Барановичского производственного хлопчатобумажного объединения, Минского ОАО «Камволь», Витебского мехового комбината, фабрики «Знамя индустриализации», ОАО «Витебские ковры», «КИМ». Это позволило продолжить структурную перестройку отрасли с тем, чтобы на месте неворотливых текстильных гигантов появлялись современные совместные производства. Перед отраслью стоит также задача серьезного повышения качества выпускаемой продукции. В 2002 году 17 предприятий концерна имели сертификат международной системы управления качеством продукции ISO-9000. В 2003 г. к ним добавилось еще 14. Необходимо также ввести ставки таможенных пошлин на вывоз шкур крупного рогатого скота в размере 500 EUR за 1 тонну, аналогичные введенным в РФ. Тогда наше кожевенное сырье будет оставаться на внутреннем рынке и белорусские обувные предприятия смогут его использовать. По данным на 2002 год число банкротств в реальном секторе выросло в 4 раза. Кроме того, многие предприятия сейчас находятся в «предбанкротном» состоянии. Это очень серьезная большая проблема для всей легкой промышленности. Сегодня банкротами признано 3 предприятия концерна РУПП «Гроднотекстиль» (судом принято решение о санации производства), ОАО «Экспериментально-швейная фабрика» (Жлобин) решением суда признана банкротом и находится в конкурсном производстве, УП «Ильичевская фабрика первичной обработки шерсти» (судом Гомельской области принято решение о санации предприятия). Более половины фабрик концерна включены в Перечень неплатежеспособных предприятий Департамента по санации и банкротству Минэкономики (они имеют коэффициенты ликвидности к обеспеченности оборотными средствами ниже нормативных четыре и более квартала подряд). Легкая промышленность Беларуси жизненно нуждается в техническом перевооружении. Силами предприятий удается обновлять оборудование не более чем на 2%, хотя для расширенного производства необходимо как минимум 20%. В связи с этим, одним из актуальнейших вопросов остается привлечение иностранных инвестиций. Инвестор приходит не только с реальными деньгами, но и с рынком сбыта, зачастую с признанно торговой маркой и т.д. В 2002 году удалось привлечь \$714 тыс. инвестиций и, в основном, это кредиты иностранных банков. А на 2003 год концерн получил правительственное задание привлечь иностранных инвестиций на сумму порядка \$8 млн. В целом же потребность в иностранных валютных поступлениях для реконструкции и модернизации только ведущих предприятий отрасли равна \$25-30 млн. При участии иностранного капитала в рамках СП предполагается обновить витебские «Футру» и «КИМ», «Гомельтруд», барановичский «Ритм» и другие предприятия. Компания «Балтийский холдинг» предлагает проект модернизации минской ОАО «Алеся» стоимостью около \$2 млн. и Ильичевской фабрики первичной обработки шерсти (также \$2 млн.). Приличные суммы будут вложены в реконструкцию СП «Сопотекс» (Могилев), РУП «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение», Оршанского

льнокомбината и др. Около 90% инвесторов экспортируют произведенную в Беларуси продукцию в Европу. Концерн может предложить целый пакет инвестиционных проектов. Очередной проблемой для концерна является отмена квот на поставку продукции легпрома на внутренний рынок. За последние 2 года снизился объем производства примерно на 9,2%, при этом поставки в розничную торговлю сеть республики сократились почти вдвое. Торговые организации все чаще отказываются от заявленных квот. К примеру, в июле 2002 года торговля снизила объем квот по разным товарам на 14 – 50%. Не выбираются даже согласованные объемы. В 2002 году на республиканский рынок было поставлено ковров и ковровых изделия на 23,9% меньше, чем в 2001; трикотажных изделия - на 18,7%; чулочно-носочных изделия - на 20,9%; обуви кожаной - на 17,8%; корсетных изделия - на 11,4%.

В проект постановления Совмина РБ на 2003 год в перечень котируемых товаров, подлежащих поставке на внутренний рынок республики, включены только товары для детей (трикотажные, чулочно-носочные, швейные изделия и кожаная обувь). Руководство концерна «Беллегпром» такой подход считает недопустимым. Необходимо сохранить квоту прошлого года и найти новую форму взаимовыгодного сотрудничества. Концерн вышел в правительство с предложением - Минторг, Белкоопсоюз, облисполкомы и минский горисполком должны обеспечить наличие в ассортиментном перечне в торговой сети республики не менее 50% товаров легкой промышленности отечественного производства.

Предприятия концерна активно работают и на внешних рынках. Они заинтересованы в увеличении экспорта продукции в страны Европейского союза, но это остается проблематичным в связи с количественным ограничением на поставку текстильных товаров. В сентябре 1999 года были проведены переговоры, и Еврокомиссия согласилась установить для республики приемлемые на тот период квоты поставок, только при условии поэтапных уступок в 2000-2003 годах в сторону снижения, действующих в республике ставок таможенных пошлин на текстильные товары, происходящие из стран ЕС.

В 2002 году белорусские предприятия экспортировали в ЕС товаров на сумму \$92.1 млн. (с учетом стоимости давальческого сырья). В сравнении с 2001 годом прирост достиг 18,4%. Экспорт услуг составил \$20.2 млн. (плюс 1,4% к 2001 году). Полностью использованы квоты по 5 наиболее популярным категориям: хлопчатобумажные и льняные ткани, брюки, пальто, жакеты, верхняя трикотажная одежда. Чтобы увеличить объем квот на 2003 год принято постановление правительства N 1846 от 31.12.2002, предусматривающее очередное снижение таможенных тарифов при ввозе текстильных товаров из стран ЕС. Однако, даже с учетом увеличения действующие квоты экспортным возможностям белорусского легпрома не соответствуют. Таким образом, после первого квартала экспорта в Европу фактически не будет. А это говорит о том, что мы имеем большие возможности для роста и много трудностей в связи с этим обстоятельством.

Следует отметить, что и в США с 1 января 2003 года введены квоты на поставку белорусской текстильной продукции. Это, конечно, беспокоит, потому что опять же ограничивает возможности наших предприятий. В 2002 году экспорт в США составил \$20.7 млн.

Нельзя оставить без внимания положение отечественных предприятий на российском рынке, который и сегодня остается нашим основным рынком сбыта. В 2002 году удельный вес поставок продукции отрасли в Россию составил 56.6% от общего объема экспорта или \$207.3 млн. Но активизация работы в этом направлении сейчас проблематична. Наоборот, в 2002 году объем экспорта в Россию сократился на 6% (\$13.2 млн.). В первую очередь потому, что белорусские товары неконкурентоспособны по цене. Все составляющие и конечная цена продукции российских предприятий дешевле.

И это легко объяснить: ведь российская легкая промышленность пользуется серьезной государственной поддержкой. Предприятия имеют возможность брать бюджетные льготные кредиты. Московские производители получают средства из городского бюджета для пополнения оборотных средств, на закупку оборудования предоставляются льготные кредиты (50% погашение из местного бюджета), предоставляются налоговые кредиты на бюджетный год и д.р.

По пути предоставления налоговых льгот (снижение налогов на имущество, прибыль, дорожный фонд и д.р.) пошли правительства и администрации ряда российских регионов и получили заметную отдачу. В Тверской области в 2.7 раза выросло производство хлопчатобумажных тканей, в Московской - шерстяных тканей - в 1.2 раза. Ярославские областные власти предоставили текстильщикам налоговые льготы и поручились за них перед банками за кредиты под сезонную закупку сырья. Предприятия смогли сами покупать хлопковое волокно и не попали под гнет давальцев.

Белорусские предприятия как раз вынуждены брать давальческие заказы, хотя и платят за них немного, и многие жалуются, что именно давальческие заказы ведут производителя к пропасти банкротства. Финансовые проблемы белорусских предприятий идут рука об руку с сырьевыми. В 2002 году отрасль была обеспечена шерстью лишь на 71.2% от потребности; хлопковым волокном - на 64.4%, полушерстяной пряжей - на 51 %, льняным волокном - на 63.2%, льняной пряжей - на 75%, искусственными нитями - на 23%, синтетическими волокнами - на 70.8%. Это значит, что простаивают и существующие производственные мощности. Если в производстве ковров и ковровых изделий загрузка мощностей удерживается на уровне 80-90%, то при выпуске хлопчатобумажных и льняных тканей, чулочно-носочных изделия, продукции швейной промышленности - в пределах 45-70%, а при создании шелковых и шерстяных тканей, трикотажных изделия и кожаной обуви загрузка и вовсе не выше 50%.

Сегодня 67 предприятий концерна работают с давальческим сырьем и гордятся сотрудничеством со всемирно известной корпорацией IKEA. Продукция швейных предприятия, работающих с давальцами реализуется через популярные торговые каталоги - QUELLE, OTTO, NECKERMAN и д.р. В 2002 году за оказанные услуги по переработке сырья предприятия концерна получили \$31.2 млн. (21% всей валютной выручки).

Одним из приоритетных направлений привлечения иностранных инвестиций в отечественную легкую промышленность руководство концерна «Беллепром» считает создание совместных предприятий. На сегодняшний день в концерне «Беллепром» создано 15 СП с участием иностранного капитала с суммарным уставным фондом в \$12 млн. В 2003 г. на создаваемые совместные предприятия привлечено прямых иностранных инвестиций в объеме \$8 млн.

Для сравнения - в 2002 г. в белорусскую легкую промышленность привлечено около \$1 млн. иностранных инвестиций. Причем, несмотря на острый недостаток оборотных средств, некоторые предприятия все же нашли возможность самостоятельно закупить новое оборудование, усовершенствовать организацию производства. Так, акционерное общество «Витебские ковры» приобрело два импортных чесальных аппарата. Новые машины купила могилевская «Лента». Десять ткацких станков установлены в цехах Оршанского льнокомбината. Реконструкцию швейного цеха осуществила «Элема». На предприятиях трикотажной отрасли внедрено свыше 70 единиц технологического оборудования. На базе объединения «Труд» начали действовать сразу два совместных предприятия по производству специальной обуви «Труд-Нью-Лайн» и «Труд-Стецкевич-Адамантан».

Инвестиции в них вкладывают частное предприятие в Минске, две московские и одна Санкт-Петербургская фирмы, имеющие опыт реализации обуви. На сегодняшний день, эти проекты являются наиболее крупными в обувной промышленности Беларуси. Оба СП намерены начать разработку новых технологий в производстве спецобуви - прочных сапог, ботинок, полуботинок, имеющих защиту от воздействия различных производственных факторов. Сейчас их выпуск составляет 60-70 тыс. пар в месяц.

Для успешного развития предприятий на российском рынке выделяют следующие факторы:

- это хорошая дизайнерская школа и гибкое производство, ориентированное на сезонный спрос и модные тенденции, причем предпочтение отдается небольшим коллекциям;
- грамотная работа высшего звена менеджеров. Как правило, они имеют хорошую мотивацию для увеличения стоимости компании, им предлагают привлекательные варианты участия в прибыли, в собственности (трастовое управление). По оценкам рейтинговых агентств 11% лучших менеджеров России работают именно в легкой промышленности.

УДК 685.5.629.3.082

## О ПОДХОДАХ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОБУВИ

**Н. Ф. Воронов**

*Южно-Российский государственный  
университет экономики и сервиса*

Современное состояние обувной промышленности России можно охарактеризовать как плачевное как в количественном, так и в качественном отношениях. Производство обуви за период с 1990 по 2000 гг. сократилось более чем в 15 раз и составляет около 33 млн. пар в год. Насыщение российского рынка обуви на 70-80 % происходит за счет импорта в основном из Юго-Восточной Азии, при этом более 100 млн. пар обуви доставляется контрабандой. До 60% обуви, как отечественной, так и импортной, имеют брак, причем чаще всего производственного происхождения [1].