

трудности за годы войны советскими летчиками было произведено 5945 успешных самоот-планеровылетов, в результате чего, партизанам Беларуси было переброшено более 2400 т груза и 2626 человек [13, л. 129]. При этом наиболее активно действовали подразделения фронтовой авиации, совершившие наибольшее количество боевых вылетов, в то время как самолеты авиации дальнего действия доставили больше всего грузов партизанским подразделениям Беларуси. Так, фронтовой легкомоторной авиацией был совершен 4291 самолетовылет (72%) и доставлено в партизанские подразделения 701734 кг груза (29%), авиацией дальнего действия – 1190 (20%) самолетовылетов и 1405100 кг груза (58%), авиапланерные средства ВДВ – 464 (8%) самолетовылета и 296630 кг груза (12%).

Таким образом, для организации регулярного снабжения партизан Беларуси советским командованием были задействованы значительные силы фронтовой легкомоторной авиации, авиации дальнего действия, гражданского воздушного флота. В результате, уже к 1943 году доставка грузов из советского тыла самолетами превращается в главный источник снабжения партизан снаряжением, вооружением и прежде всего боеприпасами. Однако, из-за сложности и долговременности организации крупномасштабных операций, в большинстве своем для доставки грузов белорусским партизанам привлекались лишь отдельные части, что отрицательно сказалось на обеспеченности народных мстителей боевым имуществом. Несмотря на это, благодаря использованию внутренних источников снабжения, поставки из советского тыла позволяли не только поддерживать боеспособность партизанских подразделений, но и обеспечивали их численный рост.

Список литературы

1. Боярский, В.И. Партизаны и армия: История утерянных возможностей / В.К. Боярский; под ред. А. Е. Тараса. – Минск : Харвест, 2003. – 300 с.
2. Лопарев, С. Орудие мстителей // Армия. – 2010. - № 1. - С. 50-51.
3. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). – Фонд 1450. – Оп. 1. – Д. 36.
4. НАРБ. – Фонд 1450. – Оп. 1. – Д. 211.
5. НАРБ. – Фонд 1450. - Оп. 1.- Д. 1043.
6. НАРБ. – Фонд 1450. – Оп. 2. – Д. 971.
7. НАРБ. – Фонд 1450. – Оп. 2. – Д. 973.
8. НАРБ. - Фонд 1450. - Оп. 2. - Д. 979.
9. НАРБ. – Фонд 1450. – Оп. 2. – Д. 980.
10. НАРБ. – Фонд 1450. – Оп. 2. – Д. 1368.
11. НАРБ. – Фонд 1450. - Оп. 2.- Д. 1378.
12. НАРБ. – Фонд 1450. – Оп. 2. – Д. 1413.
13. НАРБ. – Фонд 1450. – Оп. 3. – Д. 83.

УДК 11/12

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНОГО СОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*Исаченко А.В., Рудко Е.А.,
Витебск, УО «ВГТУ»*

Каждое общество имеет уникальную ценностно-ориентированную структуру, отражающую уникальность данной культуры. Ценности не возникают неизвестно откуда и не вкладываются в человека извне. Они формируются в процессе его социализации и носят динамический характер. Ценности представляют собой результат развития культуры общества, влияют на процессы формирования и изменения культуры. В ситуации серьезных социальных изменений, многие ценности оказываются разрушенными и в постулируемых обществом идеалах появляются противоречия.

Теоретико-методологические основания воспитательного процесса в вузе

Современная молодежь находится в сложных условиях: изменения в социально-экономическом укладе, сопровождающиеся кризисом ценностного сознания в условиях формирования новой системы ценностей. Наблюдается тенденция к дегуманизации и деморализации, возвышения усредненной массовой культуры, возвышение корыстно-индивидуальных ценностей. Им приходится самим решать, что должно доминировать – быстрое обогащение любыми средствами или приобретение высокой квалификации, отрицание прежних морально-нравственных норм или гибкость, приспособляемость к новой действительности, свобода межличностных взаимоотношений или семья.

Исследование ценностных ориентаций, жизненных приоритетов, профессиональных предпочтений современной молодежи весьма актуально. Эта обусловлено, прежде всего, тем, что молодежь находится в процессе формирования и становления личности. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности, что играет фундаментальную роль в формировании мировоззрения. Это поколение, которое в перспективе станет основной общественной производительной силой и его ценности будут определять ценности общества.

Молодежь – это социальный феномен, который отображает ту социальную действительность, в условиях которой она живет.

Термин «молодежь» является многоаспектным в своем толковании. К этой категории относятся и подростки, считающие себя уже вышедшими из этого возраста, отсюда не признающие ни внешних, ни внутренних запретов, и молодые родители которые только стали на путь взрослой жизни. Именно в это время происходит процесс самоопределения и формирования идентичности. Вся сложность этого периода заключается в ситуации множественных социальных выборов, в которых оказывается молодой человек.

Возникает вопрос, с какими ценностями идентифицирует себя молодежь, какова содержательная сторона этих ценностей – созидание или разрушение?

На стадии становления молодой человек сталкивается с неопределенностью. Неопределенность возможностей социального роста, самореализации, идентичности, ценностно-нормативная неопределенность. Эта ситуация возникает в результате действия различных факторов, независящих от молодого человека:

1. Экономические и социальные изменения способствующие процессам дифференциации в молодежной среде. Материальное благосостояние молодежи разных социальных слоев дает различные шансы в дальнейшей самореализации.
2. В условиях разрушения старых ценностей процесс самореализации молодого человека затрудняется и становится противоречивым. Как результат, усиливается риск социальной дезориентации и разрыв с социальными институтами и обществом в целом.

Процесс идентификации с теми или иными общностями заключается в соотношении и отождествлении индивида с социальными образцами, группами, ролями, качествами, свойствами, ценностями этой общности. Разрушение традиционной идентификации приводит к возникновению новых идентичностей, часто имеющих деструктивную направленность, что может привести к кризисной ситуации в молодежной среде.

Социализация должна закрепить за индивидом жесткие образцы социальной идентичности, самоидентификации и ролевого поведения. Эту задачу выполняют ценности и нормы, способствующие интеграции любого общества, придавая устойчивый характер социальным связям.

Социализация охватывает все процессы приобщения к культуре, с помощью которых человек приобретает социальную природу и способность участвовать в социальной жизни. Она представляет собой процесс и результат взаимодействия индивида с окружающим миром.

В современных условиях усложняется и удлиняется процесс социализации личности. Этот процесс представляет собой завершение образования и получение профессии, вступление в самостоятельную трудовую жизнь, обретение материальной независимости от родителей.

Современный молодой человек имеет свободу выбора: образцов поведения, стиля мышления, профессии. Уровень его запросов, притязаний, ожиданий растет, и, зачастую, не совпадает с его призванием, способностями, что ведет к разочарованиям, неудовлетворенностью сделанным выбором.

Становление социальной зрелости молодежи происходит под влиянием семьи, учебного заведения, трудового коллектива, средств массовой информации, молодежных организаций. Каждый из этих институтов выполняет свои специфические функции в процессе становления личности.

Образование должно создавать условия для формирования свободной личности, для понимания других людей, для формирования мышления, общения, и, наконец, практических действий и поступков человека.

В современном обществе наблюдается процесс раскола культуры на две сферы: гуманитарную и техническую. Эти две сферы все дальше отходят друг от друга, так что порой кажется, что уже сформировались два разных вида человека – «гуманитарии» и «техники». Этому процессу способствует нацеленность образования на специальные профильные дисциплины. Но в процессе формирования полноценной личности именно дисциплины гуманитарного цикла играют основополагающую роль. Так как именно они имеют огромное значение в процессе формирования ценностных ориентаций. И наличие их в системе высшего образования делает, по сути, высшее образование высшим.

Кого должен выпускать университет: образованного человека или профессионала? По этому поводу М. Мамардашвили говорил, что человек не может добиться серьезных достижений в одной области, если он равен нулю в другой. Это относится и к обществу в целом. Невозможно разработать или воспринять разные технологии на фоне убогой гуманитарной или политической культуры.

При формировании собственной системы ценностей молодые люди ориентируются не только на принятую аксиологическую систему, но и на выбранные ими самими образцы для подражания. Институт средств массовой информации является одним из самых эффективных действенных институтов в процессе воспитания, социализации, формирования ценностных ориентаций молодежи.

Именно средства массовой информации осуществляют обработку общественного мнения, распространяют стили, образцы и нормы поведения к которым необходимо стремиться. И та информация, которая транслируется с телеэкранов, усваивается порой эффективнее, чем усвоение информации, полученной в семье, школе, университете.

Роль средств массовой информации в процессе социализации и формирования ценностных ориентаций молодежи может носить как позитивный, так и негативный характер.

О негативном характере очень много говорится: это и засилье западноевропейских образцов поведения, далеко не всегда приемлемых в нашем обществе, и трансляция насилия с экранов телевизоров.

Но средства массовой информации могут играть и позитивную роль. Так, например, в рекламе среди наиболее значимых функций, в которых состоит ее конструктивное влияние на процесс формирования ценностей, можно выделить следующие: социализирующая, регулятивная, информирующая, образовательно-воспитательная, коммуникативная, эстетическая.

Реклама может содействовать преемственности культуры, проповедования здорового образа жизни, формированию патриотических ценностей. Она несет определенную

идеологию, превратившись из средств продвижения товара в инструмент формирования личности.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить:

1). Положение молодежи в обществе характеризуется как крайне нестабильное и противоречивое. С одной стороны, молодежь представляет собой подвижную, активную часть современного общества, обладающую потенциалом; с другой стороны, весьма противоречивую часть общества, в которой сочетаются подражание и отрицание общепринятых норм, конформизм и негативизм. Важное значение играет определение места современной молодежи, формирования его жизненной позиции.

2). Формирование гармонично развитой личности – основная задача образования во все времена. Таким образом, система образования должна стремиться к созданию целостной гуманитарно-технической личности.

3). Одной из основных причин негативных тенденций в духовной жизни молодежи является разрушение системы воспитания. Ценностные установки и духовный мир человека должен формироваться в семье, в обществе, в процессе образования и воспитания. Все это возможно только при активном участии со стороны семьи, общества и государства.

4). Средства массовой информации, как важный социальный институт обладает мощным механизмом образовательно-воспитательного воздействия и государству необходимо в полном объеме использовать этот потенциал, поощряя телеканалы, пропагандирующие ценности патриотизма, толерантности, здорового образа жизни и семьи.

5). Основными задачами государства на современном этапе развития общества должны быть: выработка у молодежи способности адаптироваться к новым социально-экономическим условиям, желания самостоятельно решать свои насущные проблемы, участвовать в управлении и самоуправлении.

От того насколько сбалансирована система ценностных ориентаций под влиянием политических, экономических и культурных институтов зависит не только эффективность социально-культурного воспитания молодежи, но динамика социально-политических преобразований в стране.

УДК 159.9:614.8

ЭЛЕМЕНТЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНОВ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПО ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ

Каркин Ю.В.,

ГУО «КИИ» МЧС Республики Беларусь

Руководитель органов и подразделений по чрезвычайным ситуациям (ОПЧС) – это не только специалист, но и прежде всего руководитель, учитель, воспитатель подчиненных. Как во время возникших чрезвычайных ситуаций, так и в спокойное время жизнь ежечасно испытывает его на прочность, ставит в самые неожиданные ситуации, вовлекает в сложную цепь человеческих отношений, проверяя его убежденность в важность службы, нравственную стойкость, волю, принципиальность и чуткость к людям.

Руководителю ОПЧС недостаточно иметь только теоретические знания, даже обширные и глубокие. Он должен быть руководителем нового типа, вдумчивым философом и социологом, психологом и педагогом, умеющим на практике применять теоретические знания, глубоко осмысливать жизненные процессы и самостоятельно делать правильные выводы, умело влиять на формирование нравственно-психологического климата в ОПЧС.

Сегодня, как никогда, всем офицерам, и особенно руководителям ОПЧС, необходимо умение глубоко видеть человека со всеми его достоинствами и недостатками. Доброжелательность, внимание и чуткость к людям, требовательность и забота о них – необходимые элементы воздействия на подчиненных, составная часть профессионального