

Кроме того, данная методология оценки компетентности специалистов, которые хотели бы участвовать в работе таможенной экспертизы, предполагает применять её и при проведении семинаров во время обучения с целью повышения квалификации специалистов и экспертов, обеспечивая условия для их специализации по видам и группам продукции в соответствии с общероссийским классификатором продукции и обеспечивать бесперебойную и высокоэффективную работу таможи.

Список использованных источников

1. Об особенностях подготовки высококвалифицированных специалистов для Таможенной комиссии Таможенного союза Рева Д.В., Прохоров В.Т., Осина Т.М./ Современные тенденции в образовании и науке (Тамбов, 31 окт. 2013 г.): сб. науч. тр. по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. Часть 21/М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013.- С.69-71
2. Применение экспертизы для оценки компетентности специалистов по маркетинговым коммуникациям [Текст]/ Д. В. Рева, С. Ю. Полухина, В. Т. Прохоров, Т. М. Осина// Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Технические науки. - 2013.- № 6.- С. 148-152
3. О способах оценки компетентности экспертов-аудиторов по их обоснованному привлечению к участию в работе таможи в рамках Таможенного союза (сообщение 1)/ Вареньева Ю. В., Дуюн Л. В., Компанченко Е. В., Осина Т. М., Прохоров В. Т./ Техническое регулирование: базовая основа качества материалов, товаров и услуг: междунар. сб. науч. трудов / редкол.: В. Т. Прохоров [и др.] ; Ин-т сферы обслуж. и предпринимательства (филиал) федер. гос. бюджет. образоват. учреждения высш. проф. образования «Донской гос. техн. ун-т» в г. Шахты Рост. обл. (ИСОиП (филиал) ДГТУ). – Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ, 2014. – С.58-63

УДК 338.984

СОВРЕМЕННОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ

**Яшева Г. А.,
Калиновская И. Н.**
Витебский государственный
технологический университет,
г. Витебск, Беларусь

Важной дисциплиной в современном бизнес-образовании выступает бизнес-планирование. Целью преподавания данной дисциплины является формирование знаний, умений, профессиональных компетенций, навыков в области методологии бизнес-планирования и ее использования в практической деятельности предприятий.

Business planning acts as an important discipline in a modern business education. The purpose of teaching this discipline is formation of knowledge, abilities, professional competences, skills in the methodology of business planning and its use in practical activity of the enterprises.

Интенсивное развитие предпринимательской деятельности, усиление международной конкуренции, рост спроса на высококвалифицированных специалистов в области управления, финансов, маркетинга обусловили необходимость расширения образовательной инфраструктуры, в которой выделился рынок услуг бизнес-образования. Знания в этих условиях становятся интеллектуальным капиталом. В конкурентной борьбе выигрывают те, кто позаботится о повышении квалификации персонала раньше.

Бурно развивающаяся экономика повышает требования к компетенции участников рынка. Это заставляет бизнес искать новые инструменты, позволяющие не только поднять эффективность работы, но и адаптироваться к меняющимся условиям. Работодатели, ужесточая требования к персоналу, мотивируют его к росту профессионального уровня. В то же время у квалифицированного специалиста обостряется чувство независимости, он придирчиво выбирает место и условия труда. Так рождается спрос на услуги в сфере бизнес-образования.

В термине «бизнес-образование» – ключевое слово – «бизнес». Критерий здесь – практика применения знаний и навыков в предпринимательстве. Что же такое бизнес образование? Бизнес образование, в первую очередь отличается от традиционного уровнем практического применения, то есть оно рассчитано на людей, которые имеют базовое высшее образование и некоторый опыт практической деятельности. В бизнес образовании форма преподнесения материала достаточно эффективна и постоянно мотивирует к умственному процессу. Если типичный студент живет «от сессии до сессии», то слушатель бизнес курсов находится в постоянном мыслительном процессе. Он сам видит ошибки, недочеты и сам вырабатывает правильное решение, а преподаватель (тренер) лишь направляет его в нужное русло. Если в математике есть верный и не верный ответ, то в бизнесе нет неправильных решений, просто эти решения отражаются на Вашем доходе.

Сегодня можно наблюдать резкий всплеск популярности образования для руководящих сотрудников. Видимо, это отражает общее «укрепление» экономики и изменение отношения крупных компаний к бизнес-образованию. Можно отметить и еще одну тенденцию: компании хотят понять, что они получают, инвестируя достаточно крупные суммы денег в свой человеческий капитал.

Основные потребители образовательных услуг бизнес-школ – это люди, которые хотят добиться больших успехов в карьере путем получения дополнительных профессиональных навыков. 80-90 % – это частные лица, которые платят из своего кармана, а 10-15 % учатся за счет средств компаний. Причем, эти компании, как правило, относятся к числу крупных.

Большинство аргументов в пользу образования у потребителей связаны с карьерными ожиданиями, а именно:

- преимущество при поиске работы;
- соответствие требованию работодателей;
- карьерный рост в своей компании;
- переход в более крупную компанию;
- развитие международной карьеры.

В целом слушатели потребители довольны обучением в бизнес-школах. При этом им нравится в обучении:

- приобретение практических навыков;
- удобная форма обучения;
- учебные материалы;
- высококвалифицированные преподаватели;
- индивидуальный подход;
- получение новых знаний;
- приобретение полезных связей;
- повышение собственного статуса;
- общение с единомышленниками;
- емкость и лаконичность программы.

Бизнес-обучение сейчас принято считать одним из многочисленных секторов бизнес-образования, имея в виду краткосрочное образование или бизнес-тренинги.

Важной дисциплиной при подготовке предпринимателей является бизнес-планирование.

Сегодня бизнес-план – обязательный документ для привлечения инвестиций, получения кредита, для обоснования целесообразности той или иной деятельности предприятий, их санации и реструктуризации, обоснования эффективности технического перевооружения, обоснования целесообразности оказания организации мер государственной поддержки и т.д.

Бизнес-планирование – сложный и трудоемкий процесс, требующий определенных знаний, навыков и опыта. Чтобы успешно им заниматься, необходимо владеть методикой и техникой бизнес-планирования, иметь соответствующие навыки.

Дисциплина «Бизнес-планирование» - одна из специальных дисциплин при подготовке экономистов. Целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование знаний, умений, профессиональных компетенций, навыков в области методологии бизнес-планирования и ее использования в практической деятельности предприятий.

Основными задачами дисциплины выступают: подготовка специалистов, владеющих современными знаниями и методами подготовки и успешной реализации бизнес-планов, базирующихся на организации рыночных и маркетинговых исследований, разработке стратегий развития организации, маркетинговой, производственной, инновационной, инвестиционной, финансовой стратегий, обосновании мер по страхованию от рисков, оценке эффективности инвестиционных проектов.

В результате изучения дисциплины будут получены знания по следующим вопросам:

- содержание и роль бизнес-планирования в системе управления предприятием;
- правовая основа бизнес-планирования в Республике Беларусь;
- основные виды и назначение бизнес-планов предприятий;
- структура и содержание разделов бизнес-планов;
- направления и методы анализа рынка сбыта;
- состав маркетинговой стратегии;
- показатели оценки эффективности инвестиционных проектов;
- виды рисков и методы страхования;
- возможности компьютерных технологий в разработке бизнес-планов.

В ходе изучения данных теоретических вопросов преобращаются практические навыки и умения:

- разрабатывать бизнес-планы предприятий, включая бизнес-планы инвестиционных проектов и бизнес-планы развития;
- выполнять основные расчеты для обоснования поставленных в бизнес-планах целей, в т.ч. расчет производственной программы, затрат на производство и реализацию продукции, прибыли от реализации продукции, накопительного остатка денежных средств;
- рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта.

Для разработки бизнес-планов предприятий необходимо обладать:

- методологическими основами и методическим инструментарием разработки бизнес-планов;
- современными методами расчета инвестиций, предусмотренных бизнес-планом, источников их финансирования;
- методами исследования и прогноза рынков сбыта, оценки конкурентоспособности продукции и конкурентных преимуществ предприятия,
- методами анализа рисков и разработки мер по их снижению;
- методологией разработки инновационной, инвестиционной, маркетинговой, производственной и финансовой стратегий, являющихся необходимой составной частью бизнес-планов.

Изучение данного курса основывается на знаниях экономики организации, маркетинга, маркетинговых исследований, ценообразования и ценовой политики промышленного предприятия, товарной политики промышленного предприятия.

Структура дисциплины включает лекции и практические занятия. Для проведения практических занятий предлагается использовать рабочую тетрадь. Она включает следующие разделы: характеристика организации и стратегия ее развития, описание продукции, анализ рынков сбыта, стратегия маркетинга, производственный план, организационный план, инвестиционный план, прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности, показатели эффективности проекта, юридический план и план по энергосбережению.

Использование на практических занятиях в качестве методического пособия рабочей тетради позволяет получить практические навыки в разработке бизнес-плана и лучше усвоить материал.