

Мы живём в обществе, в котором знания становятся капиталом и главным ресурсом экономики, поэтому необходимо предъявлять новые и более жёсткие требования, как к профессиональной подготовке, так и к повышению квалификации руководящих работников и специалистов. В этих условиях любой современный руководитель должен осознать, что само существование и экономическая эффективность его предприятия попросту невозможно без его профессионального развития на основе повышения собственной квалификации

УДК 658.1

НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Яшева Г. А.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Беларусь

В статье проведена оценка результативности инновационной деятельности, проблем взаимодействия сферы образования, науки и бизнеса в Беларуси. Разработан механизм активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь, включая институциональные структуры развития образования и науки, формы и механизмы организации взаимодействия сферы производства, образования и науки, что обеспечит инновационное развитие экономики.

The assessment of innovation performance, problems of interaction between education, science and business in Belarus is carried out in the article. The mechanism of activation of innovative activity in the Republic of Belarus, including the institutional structure for the development of education and science, forms and mechanisms of interaction between the sphere of industry, education and science, which will provide innovative development of the economy is developed.

Формирование инновационного типа развития национальной экономики в Республике Беларусь вызывает необходимость совершенствования образования, поднятия на новый качественный уровень знаний как основы инноваций. Экономический рост Беларуси пока не стал инновационным. Факторы инновационности в оценке глобальной конкурентоспособности Беларуси находятся по оценке 2013/14 гг. на 104 месте из 148 стран [2, 4].

Результативность инновационной деятельности оценивается по показателю «Доля новой продукции в общем объеме производства», которая в 2013 г. составила 17,8 %

[3, с. 56]. Однако, доля новой продукции для мирового рынка в Беларуси очень незначительна – 0,6 %. [1, с. 10]. Это свидетельствует о недостаточной результативности инновационной деятельности в Республике Беларусь.

Уровень инновационности оценивается по показателю «Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации». В Беларуси этот показатель в 2013 году составил 21,7 % [1, с. 114]. По сравнению с зарубежными странами уровень инновационности у нас низкий. Так, в Нидерландах – 53,2 %, Германии – 69,8 %, Финляндии – 52 %, Бельгии – 58,9 % [1, с. 114].

Результативный процесс создания инноваций обеспечивается только при постоянной взаимосвязи сферы образования, науки и производства. Эти взаимосвязи реализуются в отношениях сотрудничества, основанных на взаимной мотивации. Анализ эмпирических данных, собранных в ходе обследований (опросов) промышленных предприятий, а также результатов углубленных интервью с их руководителями выявил, во-первых, слабые связи между предприятиями и высшими образовательными, научными учреждениями, неадекватность образовательных программ потребностям экономики, во-вторых, потребность организаций в проведении курсов-семинаров по современным технологиям, в т.ч. маркетинговым, производственным и управленческим.

В целях инновационного развития экономики предлагаются следующие формы и механизмы взаимодействия сферы образования и производства.

1. Открытие, с одной стороны, представительств ассоциаций субъектов бизнеса в отраслевом вузе или научно-исследовательской организации, а с другой – открытие филиалов кафедр в ассоциациях предпринимателей. Эти совместные с бизнесом структуры позволят лучше изучать потребности рынка, производства, использовать научный потенциал научно-исследовательских и образовательных организаций в создании инновационных технологий и повышении конкурентоспособности продукции и эффективности производства.

2. Совместная (вузы и бизнес) разработка специальных учебных программ профессиональной подготовки будущих специалистов в учебных заведениях региона; совместная организация курсов по переподготовке и повышению квалификации менеджеров по вопросам законодательства, проектного управления, менеджмента, маркетинга, конкурентоспособности. Эти совместные проекты позволят повысить профессиональную ориентацию образования, учесть потребности бизнеса в содержании и формах получения знаний.

3. Целевое обучение кадров для региональных кластеров¹ на основе формирования кластерного образовательного заказа, под которым понимается размещение на конкурсной основе заказов на профессиональное обучение, переобучение и повышение квалификации кадров по заявкам коммерческих организаций кластера независимо от отраслевой принадлежности и форм собственности в образовательных учреждениях региона.

¹Кластер товаропроизводителей рассматривается как сетевая структура комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в т.ч. услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики [3, с. 79].

Это позволит преодолеть усиливающийся разрыв между содержанием образования, всей структурой и инфраструктурой образовательной сферы, уровнем кадрового потенциала системы образования и потребностями региональной экономики.

4. Внедрение системы открытого образования в вузах на базе корпоративных компьютерных сетей, которая представляет собой универсальную форму обучения на расстоянии с использованием широкого спектра как традиционных, так и новых информационных и телекоммуникационных технологий и средств, которые создают обучаемому условия для свободного выбора образовательных дисциплин, обеспечивают диалоговый обмен с преподавателем. При этом процесс обучения не зависит от расположения обучаемого в пространстве и времени. Система открытого образования включает школы, училища, колледжи, техникумы, базовый вуз, структуры переподготовки кадров предприятий, организаций и обеспечивает среднее (полное) образование; среднее профессиональное образование; высшее, второе высшее образование; переподготовку кадров. В настоящее время в Беларуси вузы только начинают использовать дистанционные методы обучения. Это такие вузы как Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Витебский государственный технологический университет, Витебская ветеринарная академия. Вместе с тем система открытого образования шире, чем система дистанционного и строится на следующих принципах:

- безконкурсное поступление в высшее учебное заведение;
- открытое планирование обучения, т.е. составление индивидуальной программы обучения путем выбора из системы курсов;
- свобода выбора момента поступления и темпов обучения, т.е. прием студентов в вуз в течение всего года и отсутствие фиксированных сроков обучения;
- свобода выбора места обучения: студенты могут физически отсутствовать в учебных аудиториях основную часть учебного времени и самостоятельно выбирать, где обучаться;
- возможность на всех этапах самостоятельной работы получать научно-методическую помощь от персонального преподавателя-консультанта (тьютора).

Образовательные программы здесь реализуются с применением дистанционных образовательных технологий – кейс-технологий (это технологии, основанные на комплектовании наборов (кейсов) учебно-методических материалов и доставки их обучающимся для самостоятельного изучения), сетевых технологий (технологии, базирующиеся на использовании глобальных и локальных сетей Интернет и Интранет).

5. Внедрение систем управления знаниями (передача неформальных знаний) в кластерах. Новым ценным и дефицитным источником решающих конкурентных преимуществ стран, регионов и кластеров становятся неформальные знания, приобретенные практическим опытом, а также сплав опыта и формальных знаний. Такие уникальные связанные пакеты знаний (know-how) на уровне регионов и предприятий имеют тенденцию удерживаться в кластерах, что повышает конкурентоспособность персонала, ускоряет передачу новшеств и внедрение технологических инноваций. Управление знаниями дает интегрированный эффект от использования новых управленческих, маркетинговых, информационных технологий, активности и творчества людей.

В настоящее время промышленные предприятия Республики Беларусь используют методы формального образования (подготовка и переподготовка кадров по определенным специальностям и специальные программы повышения квалификации). Вместе с тем, на предприятиях недостаточно развиты методы неформального образования на рабочих местах, что побудило предложить известные за рубежом системы управления знаниями в организациях, основанные на передаче неформальных знаний, для предприятий. Это такие, как программа обучения внутри отрасли с каскадным эффектом, по которой обучаемые становятся обучающими [3, с. 142]; система «Kaizen tiean» – постоянных усовершенствований в работе. Система «Kaizen tiean» (автор Каори Ишикава) нацелена на обязательство каждого рабочего сделать вклад в постоянное усовершенствование процессов. Идея участия заключается в том, чтобы вовлечь каждого работника в процесс усовершенствования организации труда с целью повышения производительности посредством накопления многочисленных мелких улучшений. Второй ключевой момент усовершенствования состоит в том, чтобы не просто внести предложение, а в том, чтобы воплотить предложение посредством обучения и управления процессом. Организация таких систем управления знаниями возможна благодаря созданию Образовательного центра в структуре промышленной ассоциации, который будет организовать систематизацию и передачу знаний в собственность субъектов кластеров.

6. Внедрение системы «именных» стипендий и грантов. Эта форма взаимодействия бизнеса и образования предполагает выплату ассоциацией персональных стипендий лучшим студентам, которые обучаются по системе кластерного образовательного заказа. Кроме того, ассоциация субъектов кластера может предоставлять гранты на научно-исследовательские работы, проводимые студенческими творческими группами. Тематика грантов и критерии конкурса, состав экспертной комиссии решаются в Образовательном центре ассоциации и утверждаются председателем Правления.

Предложенные механизмы взаимодействия сферы образования и производства повысят качество человеческого капитала, что создаст основу для инновационного развития национальной экономики.

Список использованных источников

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, статистический сборник. - Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014 - 121 с.
2. Романчук, Я. Беларусь теряет конкурентоспособность / Я. Романчук // НИЦ Мизеса АЦ «Стратегия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liberty-belarus.info/Tendentsii/Belarus-teryayet-konkurentosposobnost.html>. – Дата доступа: 18.10.2014.
3. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства / Г. А. Яшева. - Витебск : УО «ВГТУ», 2010. – 373 с.
4. Global Competitiveness Report 2013-2014. World Economic Forum. [Electronic resource]. – 2014. – Mode of access: <http://www.weforum.org/> – Дата доступа: 18.10.2014.