



В связи с этим весьма остро стоит проблема разработки более эффективной методики для анализа финансового состояния предприятий, которая более объективно отражала бы положение дел.

УДК 658.011.1

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА

Е.А. Алексеева

УО «Витебский государственный технологический университет»

Стратегический контроллинг призван оказывать содействие менеджменту организации в вопросах стратегического управления, касающихся широкого круга его аспектов:

- подбора инструментов и методов стратегического планирования;
- информационного обеспечения принятия стратегических решений;
- выбора показателей для учета и анализа отклонений в достижении стратегических целей организации;
- координации стратегического планирования и контроля.

Основной целью стратегического контроллинга является обеспечение устойчивости и выживаемости организации в долгосрочной перспективе в условиях высокоподвижной внешней среды. Предпосылками к достижению этой цели являются как получение прибыли, так и увеличение стоимости организации.

Инструменты стратегического контроллинга известны и широко используются в практике менеджмента (SWOT-анализ, анализ разрывов, портфельный анализ, анализ создания потребительской ценности, инвестиционные расчеты и пр.). Сравнительно новым для отечественных организаций инструментом является сбалансированная система показателей, впервые предложенная Д. Нортоном и Р. Капланом в 1991 году (в русском языке термин появился лишь в 2003г. с переводом книги этих авторов).

Сбалансированная система показателей (BSC) предусматривает установление взаимосвязанных целей, касающихся как внутренних переменных организации, так и внешних факторов. Использование этого инструмента позволяет организации:

- осознать и установить причинно-следственные связи между финансовыми показателями и нефинансовыми аспектами деятельности;
- сформировать систему целей, отражающую интересы клиентов, собственников и персонала организации;
- создать атмосферу инициативы, творчества и сотрудничества;
- скоординировать процессы стратегического планирования и контроля;
- формализовать стратегические и финансовые цели в виде системы показателей;
- сформировать систему учета и анализа отклонений по заданным целевым показателям;
- осуществлять своевременные корректировки бизнес-процессов через совершенствование навыков, способностей и квалификации сотрудников, добиваясь при этом более высокой степени удовлетворенности потребителей и улучшая тем самым финансовые результаты.

Разработка сбалансированной системы показателей подразумевает:

1. Постановку стратегических целей по каждой из перспектив развития: финансы, клиенты, процессы, потенциал.
2. Выбор индикаторов, характеризующих результат достижения каждой заданной цели, которые обеспечивают возможность практического применения системы.
3. Определение целевых значений заданных индикаторов, достижение которых в заданном промежутке времени свидетельствует о реализации данной цели.
4. Разработку стратегических мероприятий, обеспечивающих достижение поставленной цели.

Выделение ключевых перспектив в деятельности организации обеспечивает комплексный подход к ее работе, взаимосвязи между стратегическими целями позволяют детально описать стратегию. В целом же сбалансированная система показателей обеспечивает успешную реализацию стратегии организации и достижение поставленных целей. Кроме того, эта система обеспечивает целостный подход к распределению ресурсов организации и позволяет использовать их с наибольшей эффективностью.

Список использованных источников

1. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Horvath & Partners; Пер. с нем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 269 с.
2. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvath & Partners; Пер. с нем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 478 с.