

УДК 658.14/17:67/68

**ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ФОРМИРОВАНИЯ И
ДОСТАТОЧНОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

И. Г. Бабеня

*УО «Витебский государственный технологический
университет»*

Категория «внутренний потенциал предприятия» используется многими авторами. Чаще всего потенциал определяют как средства, запасы, источники, возможности, имеющиеся в наличии, которые могут быть мобилизованы и использованы для достижения определенных целей. Частью внутреннего потенциала предприятия является финансовый потенциал. Его анализ включает 4 блока:

1. Оценка потенциала формирования и наращивания объема финансовых ресурсов:

- из внутренних источников (прибыль, амортизационный фонд, фонд накопления, резервный фонд, чистый денежный поток),

- из внешних источников, в том числе собственных финансовых ресурсов (эмиссия акций, облигаций и других долговых или долевых ценных бумаг) и привлеченных (кредиты, займы, ассигнования из бюджета).

2. Оценка достаточности финансовых ресурсов, которая может проводиться с использованием следующих показателей: удельный вес не денежных расчетов за поставленную продукцию, относительная величина просроченной задолженности, интенсивность использования сформированных фондов (фонда накопления, амортизационного фонда), уровень затрат на развитие предприятия, включая интенсивность обновления основных производственных фондов.

3. Оценка потенциала эффективного формирования, использования и распределения финансовых ресурсов предприятия, которая может проводиться по следующим направлениям: достигнутый уровень и потенциал роста финансовой устойчивости и гибкости предприятия, платежеспособности и ликвидности, деловой активности, рентабельности, достаточности и направленности денежных потоков, эффективности использования привлеченных и собственных средств. Эффективность распределения ресурсов оценивается через показатели структуры активов, эффективность формирования ресурсов – через показатели структуры источников средств предприятия.

4. Оценка потенциала финансового управления, которая основывается на анализе эффективности деятельности финансовой службы предприятия с точки зрения уровня квалификации, способностей и навыков финансовых менеджеров (в том числе владения прогрессивными финансовыми инструментами и технологиями финансового менеджмента), перечня решаемых ими задач, эффективности организационной структуры управления финансовой деятельностью предприятия.

Оценка финансового потенциала предприятий легкой промышленности проводилась с позиции его влияния на конкурентоспособность предприятий. На первом этапе анализа на основе данных бухгалтерского и статистического учета предприятий рассчитываются значения показателей финансового потенциала для каждого предприятия соответствующей подотрасли легкой промышленности. Затем проводится корреляционный анализ взаимосвязи показателей финансового потенциала и уровня конкурентного статуса предприятий и проверка исследуемых факторов на мультиколлинеарность. Проведенный анализ выявил следующие закономерности. Ресурсные показатели финансового потенциала в значительной степени связаны с конкурентным статусом предприятий швейной, трикотажной и текстильной промышленности. В меньшей степени – обувной и кожевенной. Основной

фактор влияния для предприятий текстильной промышленности – низкий уровень рентабельности активов. В текстильной отрасли внеоборотные активы занимают значительный удельный вес в общей стоимости активов. В швейной отрасли наряду с прибылью, важную роль играет доля не денежных расчетов за поставленную продукцию (коэффициент корреляции 0,91). Эта же проблема, наряду с недостаточностью средств, направляемых на инвестиционное развитие, стоит перед предприятиями обувной промышленности.

Обобщение результатов анализа взаимосвязи показателей финансового потенциала (эффективного формирования, использования и распределения финансовых ресурсов) с конкурентным статусом предприятий легкой промышленности позволило сделать следующие выводы:

1. Для субъектов хозяйствования, функционирующих в текстильной и кожевенной промышленности, финансовый потенциал развития не является решающим фактором с точки зрения обеспечения их конкурентоспособности. Следует отметить, что анализ влияния факторов макросреды на конкурентоспособность этих предприятий показал, что наиболее существенный для них фактор влияния – ситуация в отраслях-потребителях. Среди факторов влияния макросреды идентифицированы как негативные для текстильных и кожевенных предприятий те, которые определяют динамику затрат на производство: индексы цен на продукцию производственно-технического назначения, налоги на ресурсы. В этой ситуации проблема может быть решена путем активизации экспортной деятельности или реализации стратегии «отсечения лишнего». Для кожевенных предприятий, которые функционируют на рынке монополистической конкуренции, актуальным является создание в рамках действующих предприятий самостоятельных бизнес-единиц. Кардинальное решение возникших в текстильной и кожевенной отраслях проблем – создание межотраслевых кластеров.

2. Наиболее существенная связь финансового потенциала прослеживается с конкурентоспособностью швейных предприятий. На основе проведенного анализа выделены доминантные сегменты финансового потенциала, развитие которых позволит предприятиям швейной промышленности создать внутренние конкурентные преимущества:

- потенциал привлечения заемных финансовых ресурсов. Взаимосвязь с конкурентным статусом прослеживается по показателям объема и временной структуры обязательств, их доли в пассивах.
- уровень результативности деятельности и эффективности использования активов и собственного капитала предприятия. Взаимосвязь прослеживается по показателям рентабельности активов и собственного капитала, по показателям структуры активов.
- уровень финансовой безопасности предприятия в части обеспечения достаточного уровня ликвидности и платежеспособности.

3. Трикотажная отрасль (количество факторов влияния меньше и сила их влияния слабее). Среди факторов влияния:

- потенциал привлечения заемных финансовых ресурсов. Взаимосвязь с конкурентным статусом прослеживается по структуре обязательств предприятия, в том числе временной; среднему периоду погашения кредитов, оборачиваемости кредиторской задолженности, динамике ее роста.
- эффективность распределения ресурсов в части формирования оборотного капитала предприятия.
- потенциал деловой активности: наращивания оборачиваемости активов, дебиторской задолженности, собственного капитала.

4. Факторы влияния для обувных предприятий: потенциал роста ресурсоотдачи; потенциал самофинансирования; потенциал роста деловой активности.