

Таблица 1 – Анализ сроков и объемов продаж мужской обуви

Этапы жизненного цикла	Период реализации, нед.	% продаж	V продаж, тыс. пар	Цена 1 пары, руб.	У продаж, тыс. руб.	Скидка %	Цена со скидкой руб.	% продаж	V продаж:*,	
									%	тыс. руб.
1 Выход на рынок	1	3,0	76,167	1342,25	102235,16	0	1342,25	3,0	76,16	102235,16
2 Рост	2	3,9	99,017	1342,25	132905,7	0	1342,25	3,9	99,017	132905,7
	3	4,8	121,867	1342,25	163576,25	0	1342,25	4,8	121,867	163576,25
	3,5	6,7	170,106	1342,25	228325,18	0	1342,25	6,7	170,106	228325,18
3 Зрелость	4	9,9	251,351	1342,25	337376,01	0	1342,25	9,9	251,351	337376,01
	5	10,2	258,967	1342,25	347599,53	0	1342,25	10,2	258,967	347599,53
	6	10,3	261,506	1342,25	351007,37	0	1342,25	10,3	261,506	351007,37
	7	10,3	261,506	1342,25	351007,37	0	1342,25	10,3	261,506	351007,37
	7,5	10,2	258,967	1342,25	347599,53	0	1342,25	10,2	258,967	347599,53
4 Спад	8,4	6,5	165,028	1342,25	221509,5	20	1073,8	10,2	258,967	278079,62
	9	4,5	114,250	1342,25	153352,73	20	1073,8	7,9	200,57	215375,39
	10	3,1	78,705	1342,25	105642,99	20	1073,8	5,1	129,483	139039,81
	11	2,4	60,933	1342,25	81788,125	20	1073,8	3,9	99,017	106324,56
	12	2,2	55,855	1342,25	74972,448	20	1073,8	1,6	40,622	43620,333

Таким образом, данная модель является основой контроля над товародвижением обуви. При этом необходимо выпускать обувь для людей с разным уровнем дохода, из различных по стоимости материалов, чтобы благодаря высокой прибыли, полученной за счет выпуска дорогой обуви, компенсировать затрат на производство обуви из более дешевых материалов. Это произойдет с потерей прибыли при реализации обуви, но за счет ценового сегмента будет обеспечен высокий уровень ее продажи.

Список использованных источников

1. Современные подходы по обеспечению спроса на продукцию обувных предприятий Южного Федерального Округа монография [Текст] [и др.]/ В.Т. Прохоров и др.; под общей редакцией проф. В.Т. Прохорова – Шахты: Издательство ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010. – с. 29-137
2. Экономика регионов: тенденции развития: монография А.Н. Бирюков, Е.В. Борило, О.И. Глуценко, Т.М. Осина – Воронеж: ВГПУ, 2014. – 159с.

УДК 658.64

ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА РИСКОВ В СФЕРЕ УСЛУГ

Чистякова Н.Э., доц., Бочкова А.А., маг.

*Ивановский государственный политехнический университет,
г. Иваново, Российская Федерация*

Ключевые слова: менеджмент риска, международная стандартизация, международные стандарты, анализ рисков, управление надежностью.

Реферат. Предложена методика анализа рисков в сфере услуг на основе требований международных стандартов по менеджменту риска, необходимая конкурентоспособным организациям сферы услуг, для выработки комплекса мер оперативного реагирования и предупреждения нежелательных последствий для клиентов в случае попадания в нестандартные условия.

Организации всех типов и размеров сталкиваются с внутренними и внешними факторами и воздействиями, которые порождают неопределенность в отношении того, достигнут ли они своих целей, и когда. Влияние такой неопределенности на цели организации и есть «риск». Вся деятельность организации включает в себя риск. Менеджмент риска может применяться ко всей организации в любое время в ее многих областях и на многих уровнях, а также к особым функциям, проектам и видам деятельности. Риск присутствует в любой деятельности человека. Он может относиться к здоровью и безопасности (учитывая, например, как немедленные, так и долгосрочные последствия для здоровья от воздействия токсичных химических продуктов). Риск может быть экономическим, например, приводящим к уничтожению оборудования и продукции вследствие пожаров, взрывов или других аварий. Он может учитывать неблагоприятные воздействия на окружающую среду. Задачей управления рисками является контроль, предотвращение или сокращение гибели людей, снижение заболеваемости, снижение ущерба, урона имуществу и логически вытекающих потерь, а также предотвращение неблагоприятного воздействия на окружающую среду.

С многочисленными рисками также сталкиваются люди при выезде на отдых (в частности за рубеж). По данным Росстата за первое полугодие 2015 года за рубеж выехало 11 259 906 человек, из них 5 114 440 человек с целью туризма.

Надо отметить, что сбор и обобщение статистики несчастных случаев, произошедших с российскими туристами, представляет определенную сложность, так как информация по таким событиям консолидируется в различных государ-

ственных органах (МЧС России, МИД России, Роспотребнадзор, Ростуризм, органы управления туризмом субъектов Российской Федерации) и в негосударственных организациях (страховщики, туроператоры и их объединения). Вместе с тем даже имеющиеся данные красноречиво свидетельствуют о серьезных проблемах, которые пока существуют в области обеспечения личной безопасности туристов, особенно в сфере неорганизованного (самодеятельного, активного) туризма.

Сильный шторм в Доминиканской республике, наводнение в Таиланде, теракт во Франции, массовые отравления в Турции. С этими и многими другими опасностями сталкиваются российские туристы, путешествуют в зарубежные страны. Чтобы обезопасить путешественников (туристов) от непредсказуемых опасностей, необходимо идентифицировать возможные риски, с которыми они могут столкнуться в путешествиях, проанализировать их и выработать список рекомендаций при посещении ряда востребованных туристами для путешествий стран для дальнейшего управления рисками.

Для повышения эффективности управления рисками необходимо проводить предварительный анализ риска, включающий:

- а) идентификацию риска и определение подходов к решению связанных с ним проблем;
- б) использование объективной информации при принятии решений;
- в) удовлетворение регламентированных требований к риску.

Анализ риска является частью оценки риска и процесса управления риском, и состоит из определения области применения, идентификации опасности и оценки величины риска. Опасности могут быть отнесены к следующим четырем основным категориям: природные опасности; технические опасности; социальные опасности; опасности, связанные с укладом жизни.

Опасности, подстерегающие туристов, по своей природе случайны, т.е. подчиняются законам теории вероятности (вспышки опасных инфекционных заболеваний, ураганы, крахи и т.д.); потенциальны, т.е. носят скрытый характер, они неопределенны во времени и в пространстве (извержение вулканов, наводнения, землетрясения и т.д.); перманентны, т.е. существуют постоянно, действуют непрерывно (высокая влажность, загазованность атмосферы города и т.д.); тотальны, т.е. они всеобщы, от них не скрыться, они проявляются везде и всегда.

Было проведено исследование, базируемое на данных по направлениям, которые пользуются большей популярностью при организации отдыха и в которых повышены риски чрезвычайных ситуаций: Европа (на примере Франции), страны Центральной Азии (на примере Турции), страны Юго-Восточной Азии (на примере Таиланда).

Одним из наиболее важных этапов процесса менеджмента риска является «идентификация риска». Необходимо идентифицировать источники риска, области воздействия, события (включая изменения в обстоятельствах) и их причины, а также их потенциальные последствия. Цель данного этапа заключалась в составлении всеобъемлющего перечня рисков, основанных на тех событиях, которые могут создавать, повышать, предотвращать, снижать, ускорять или задерживать достижение целей. Всеобъемлющая идентификация является критически важной, потому что риск, который не был идентифицирован на данном этапе, не будет включен в будущий анализ. По проведенной идентификации и оценке величины рисков было выявлено, что наиболее распространенными рисками, с которыми сталкиваются путешественники во время отдыха являются:

- а) природные опасности: наводнения; землетрясения; ураганы;
- б) технические опасности: отравление продуктами, алкоголем, водой; порча багажа во время транспортировки; травмы; несчастные случаи на транспорте; пожары на территории отелей;
- в) социальные опасности: инфекционные заражения; кража личного имущества; военные осложнения и конфликты; терроризм; криминальная обстановка и преступность; дефолт в стране отдыха;
- г) опасности, связанные с укладом жизни: проблемы, возникшие в результате алкогольного или токсического опьянения.

Далее был проведен анализ рисков по методу FTA (анализ «дерева неисправностей»). FTA предоставляет возможность подхода, который является в высокой степени системным, но в то же время достаточно гибким для того, чтобы обеспечить возможность анализа множества факторов, включая взаимодействия людей и физические явления. С помощью данного метода были выявлены факторы, влияющие на возникновение рисков, а также были предложены меры безопасности и предохранения от возникновения рискованных ситуаций.

Для стран Центральной Азии наиболее актуальным и распространенным риском является пищевое отравление, а также отравление алкоголем и водой. Жертвами отравлений ежегодно становятся все больше туристов.

Главными причинами отравлений являются:

- некачественные или испорченные продукты питания в отелях (как правило, происходит в недорогостоящих отелях);
- попадание водопроводной воды и воды из водоемов в организм человека, что провоцирует заражение инфекциями;
- попадание инфекции в организм человека через недостаточно промытые либо высушенные фрукты и овощи.

Меры, которые необходимо предпринимать, в случае наступления риска:

- принятие мер первой помощи;
- немедленное обращение в страховую компанию за медицинской помощью.

Меры предосторожности от наступления риска:

- употребление только свежих продуктов;
- не употреблять смешанные и не подвергшиеся термальной обработке продукты (пример: салаты)
- в гигиенических и пищевых целях использовать только бутилированную воду;
- заблаговременно (до начала путешествия) оформить медицинский страховой полис.

Для стран Европы одним из наиболее актуальных рисков в данное время является терроризм. Беженцы из Сирии, с которыми (по данным СМИ) в Европу проникли сотни террористов, а также иные участники террористических актов, являются большой проблемой для европейских стран и риском для туристов, посещающих страны Европы.

Главные причины возникновения риска: не соблюдение мер безопасности (посещение мест с высоким риском опасности).

Меры, которые необходимо предпринимать, в случае наступления риска:

- не поддаваться панике;
- в зависимости от места террористического акта (защититься от дыма с помощью влажной ткани приложенной к лицу, дышать равномерно и глубоко, если Вас придавило землей, попытайтесь перевернуться на живот, чтобы ослабить давление на грудную клетку и брюшную полость и т.д.).

Меры предосторожности от наступления риска:

- не находиться вблизи подозрительных предметов, не трогайте, не вскрывайте и не передвигайте данную вещь;
- не посещать опасные районы, особенно в ночное время (в различных городах районы разные, например, в Париже опасными районами являются 8 и 9 округа).

В конкретных ситуациях, на примере определенного места, список причин возникновения риска, а также предосторожностей может быть расширен.

Таким образом, внедрение методики анализа рисков в сфере услуг на основе требований международных стандартов по менеджменту риска следует считать актуальной и необходимой конкурентоспособным организациям сферы услуг, для выработки комплекса мер оперативного реагирования и предупреждения нежелательных последствий для клиентов в случае попадания в нестандартные условия.

Список использованных источников

1. ГОСТ Р 51901.1 — 2002 Управление надежностью. Анализ риска технологических систем.
2. ГОСТ Р ИСО 31000-2010 Менеджмент риска. Принципы и руководство.

УДК 687.174

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К КОНСТРУКЦИИ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СПЕЦИАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ

Шермет Е.А., доц., Шеверинова Л.Н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевые слова: специальная сигнальная одежда повышенной видимости, конструкция, материалы, критерии оценки качества, технические нормативные правовые акты.

Реферат. Статья представляет собой аналитическое исследование вопросов качества специальной одежды. В ней описаны технические нормативные правовые акты, устанавливающие требования к специальной сигнальной одежде повышенной видимости, являющейся одним из видов средств индивидуальной защиты человека. Представлены требования к размерным характеристикам сигнальных элементов конструкции изделий в зависимости от класса одежды. Указаны минимально допустимые площади фоновой, светоотражающей и комбинированной материалов. Проанализированы и обобщены критерии, по которым осуществляется оценка качества применяемых материалов и изделий в целом. Установлена общность и отличие в требованиях к перечню и нормативным числовым значениям показателей качества материалов, отраженным в техническом регламенте и действующих национальных стандартах. Отмечены особенности оценки качества световозвращающих элементов. Дана характеристика метода оценки показателей цветности и яркости комбинированных материалов. Аналитическая информация, отраженная в статье, представляет собой теоретическую и практическую базу, которая необходима при проведении работ по подтверждению соответствия исследованию качества специальной сигнальной одежды повышенной видимости, предназначенной для обеспечения видимости человека в дневное и ночное время и снижающей степень риска при осуществлении производственных работ.

Обеспечение безопасности труда, сохранение нормального функционального состояния человека, его работоспособности – основное назначение средств индивидуальной защиты независимо от специфики и условий труда тех профессиональных групп, для которых они предназначены. Качество современных средств индивидуальной защиты определяется как целым рядом разносторонних критериев, таких как эргономические, эксплуатационные, эстетические, так и защитными характеристиками.

В соответствии с ТР ТС 019/2011 [1] средства индивидуальной защиты в зависимости от вида воздействия делятся на группы: средства индивидуальной защиты от механических воздействий, от химических факторов, радиационных факторов, пониженных температур, электричества и др. Одним из видов средств индивидуальной защиты является специальная сигнальная одежда, предназначенная для обеспечения видимости человека в дневное и ночное время.

Специальную сигнальную одежду повышенной видимости подразделяют на три класса в зависимости от площади установленных сигнальных элементов. Минимальные площади сигнальных элементов из фоновых и световозвращающих материалов для каждого класса одежды должны быть не менее значений, указанных в таблице 1.

Одежда должна одновременно содержать элементы необходимой площади, изготовленные из фоновой и световозвращающего материала, или содержать только элементы необходимой площади, изготовленные из комбинированного материала.

Конструкция одежды должна обеспечить максимально простое и правильное ее надевание, удобство при ее использовании с учетом возможных движений и поз, принимаемых потребителем в процессе работы. Для адаптации специальной одежды к морфологии потребителя в одежде могут быть предусмотрены средства для регулирования размера и подгонки по фигуре. Одежда должна быть легкой, но одновременно прочной и эффективной конструкции.