

С помощью органолептического анализа были сделаны предположения о составе и природе сырья. Микроскопический анализ является продолжением органолептического и служит для более углубленного исследования лицевой и бахтармянной сторон для бумагоосновы, а также поперечного среза. Первичный химический анализ (стойкость к действию органических растворителей в естественных (комнатных) условиях) является одним из самых важных испытаний, так как по поведению образцов в растворителях можно судить о природе материала. Характеристика процесса и продуктов горения материала также является одним из значимых критериев, так как любой процесс горения сопровождается своим специфическим запахом, а как итог горения – каждый материал, в зависимости от его химического состава и природы происхождения, образует определенный продукт. Для декоративных мебельных облицовочных материалов выдерживание образцов в дистиллированной воде для определения количества слоев является одним из значимых критериев для определения бумаги в составе материала. Это связано с тем, что бумага по природе своей в контакте с водой набухает, а если материал состоит из нескольких слоев бумаги, то можно определить их количество. Определение кода ТН ВЭД для образцов является завершающим этапом в идентификационной экспертизе.

Проведенные исследования, а также сравнительный анализ их результатов позволяет в определенной степени судить о значимости или незначительности выполненных испытаний по отношению к выявлению процентного состава для тканей и определить состав декоративных мебельных облицовочных материалов. Все исследования были классифицированы, и каждой группе испытаний была присвоена степень значимости. Полученные данные отображены в таблице 1.

Таблица 1 – Значимость критериев идентификации

Наименование метода исследования	Уровень значимости		
	малозначимый	значимый	самый значимый
Для тканей:			
Органолептический анализ	+		
Характер и продукт горения		+	
Стойкость к действию органических растворителей			+
Для декоративных мебельных облицовочных материалов:			
Органолептический анализ	+		
Характер и продукт горения		+	
Стойкость к действию органических растворителей			+
Определение количества слоев			+
Микроскопический анализ		+	

Таким образом, было выявлено, что химические методы исследования материалов являются самыми значимыми при распознавании и идентификации товаров и дают более достоверные результаты при определении кода товара по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

Список использованных источников

1. Нестеров А.В., Андреева Е.И. Таможенная экспертиза: учебное пособие. – М.: РИО РТА, 2007. – 108 с.
2. Пояснения к товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности содружества независимых государств (ТН ВЭД СНГ). Т.2.- М.: Государственный таможенный комитет РФ, 2000.

УДК 666.3.017

ЦЕЛОСТНОСТНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

Бодэ К.А., выпускник, Шевцова М.В., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: управление качеством, анализ возврата обуви, план корректирующих мероприятий, целостный подход к анализу, мозговой штурм, система.

Реферат. В данной статье проведен анализ системы управления качеством на СООО «Белвест», выявлены основные проблемы анализа, проводимого в организации, показана необходимость перехода на новый уровень анализа в управлении качеством, а именно целостный подход.

Объект исследования – план корректирующих мероприятий по результатам анализа возврата обуви за месяц, разработанный ведущим инженером по УКиС СООО «Белвест». Проведенный анализ плана показал формальный, беспредметный подход к анализу статистической информации по возврату обуви. Отсюда вытекает низкая степень результативности корректирующих действий, которая в последующем сказывается на качестве продукции и, как следствие, убытках организации.

Предложен целостный подход по анализу собранной информации, который является необходимым условием для результативного управления организацией.

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции любая организация, предприятие или фирма для обеспечения своей конкурентоспособности должны рассматриваться как единая четко отлаженная система. Малейшие нарушения в

работе системы предприятия приводят к убыткам. Причины вывода механизма системы из равновесия могут быть малозаметными или вообще незаметными даже при самом тщательном рассмотрении, поскольку у персонала не всегда хватает квалификации, времени, инструментов и т.п. для глубокого анализа, который выявит причинно-следственную связь.

Проведенный анализ деятельности ООО «Белвест» показал, что в организации на высоком уровне поставлена работа по регистрации, сбору, группировки и систематизации различного рода информации (обширная статистика дефектов новой и ношенной обуви, журналы результатов входного контроля, журналы повседневного контроля, журналы межцехового возврата, акты приемки обуви по качеству, опросы потребителей). Однако при всем обилии информационных данных как количественного, так и качественного порядка прослеживается формальный подход к анализу и решению выявленных проблем, которые раскрыты в работах [1, 2]. ООО «Белвест» не использует статистические методы управления качеством для выявления и анализа проблем, влияющих на качество продукции, делая основной упор на мозговой штурм, требующий высокой квалификации от специалистов. При таком подходе охватить весь объем информации и установить причинно-следственную связь практически невозможно, что ведет к ошибочным результатам. Отсюда вытекает низкая степень результативности, а иногда и бессмысленность, корректирующих действий, сказывающаяся на качестве продукции и, как следствие, убытках организации.

Проанализировав план корректирующих мероприятий по результатам анализа возврата обуви за месяц, разработанный ведущим инженером по УКиС ООО «Белвест», было выявлено, что из 14-ти рассмотренных мероприятий результативными являются только 4, которые отражают результаты анализа возврата обуви, 4 мероприятия являются текущими (исправляемыми непосредственно в процессе производства) по анализу перевода обуви в «некондицию», 2 мероприятия являются устранимыми на уровне цеха, а 4 - вообще не являются актуальными. В данном плане рассматриваются следующие мероприятия:

1) Для снижения дефекта «низкая прочность крепления подошвы» предлагается следующее. Подготовить расчет потерь вызванных возвратом обуви по данному дефекту. Однако данное мероприятие несёт только информационную значимость и не влияет на снижение дефекта в будущем. Следующие мероприятия (взбрызгивание неходовой поверхности кожоволовных подошв и исключение полочки на них в будущем) предусмотрены только по наибольшему количеству возврата однотипной продукции, которая в общем объеме возврата составляет 38%, а для остальных 62% ни каких мероприятий не предложено. Кроме этого следует отдельно рассматривать низкую прочность крепления подошв строчечно-литьевого метода крепления, так как она в своей категории может стремиться к 100%. Это связано с тем, что клеевой и строчечно-литевой методы крепления низа обуви технологически различны, отсюда разные способы устранения дефектов. Единственное мероприятие, которое является актуальным – это внедрение прессы SIGMA, гидравлический принцип работы которого позволит качественно приклеить подошвы женской обуви, так как усилие прессования придается на след обуви, а не по всей поверхности контакта как в прессах пневматического типа.

2) Вторым пунктом данного плана является мероприятие по снижению дефекта «низкая прочность каблука». Предложенные мероприятия по ревизии оснастки оборудования должны производиться в соответствии с плановым осмотром оборудования на уровне цеха, а не входить в общий план мероприятий организации. Второе мероприятие по тестированию качества прибивки каблука является актуальным. Данный дефект занимает пятое место по значимости и требует рассмотрения, однако отсутствуют мероприятия по снижению дефектов «расхождение звеньев застёжки молнии», «отрыв и полом фурнитуры», «дефект натурального меха», хотя данные дефекты, по степени значимости, занимают более высокие места.

3) Четыре мероприятия: «для улучшения товарного вида летней обуви рассмотреть возможность прибивки мягкой обтяжной стельки к следу колодки в пяточной части гвоздем вместо проволоки, заказать гвозди для апробации», «с целью снижения дефекта (следы от выпрессовок в обуви литьевого метода крепления) провести апробацию с изменением технологических параметров литья», «доложить результаты апробации клея-расплава на операции по вклеиванию застёжки-«молнии», «с целью улучшения внутреннего вида зимней обуви подготовить предложения по возможности очистки меховых стелек от очесов в вырубочном цехе» являются текущими по устранению дефектов в новой обуви ответственными за подразделения (мастером, технологом) в процессе производства.

4) Мероприятие «с целью обеспечения качественного выполнения операции по клеймению деталей обуви произвести замену изношенной резины на всех рабочих местах» должно проводиться планово на уровне цеха.

5) Мероприятие по снижению дефекта «подкладка не приклеена» включено в общий план мероприятий, хотя не обладает должной значимостью, так как в общей массе всех дефектов он занимает менее одного процента.

6) Мероприятие «с целью повышения исполнительской дисциплины провести проверку ведения журналов контроля соблюдения трудовой дисциплины цехов и участков» является актуальным, так как повышается уровень технологической дисциплины.

7) Мероприятие «с целью снижения выбросов вредных веществ в воздухе рабочей зоны приобрести емкости для растворителя с дозаторами согласно заявок цехов» относится к вопросам отдела по охране труда и ни как не ведёт к снижению дефектов в продукции.

Данная ситуация подтверждает то, что один мозговой штурм не способен охватить весь объем информации и приводит к ошибочным результатам разработки корректирующих действий. Кроме этого, в деятельности многих организаций повсеместно прослеживается разрозненность подразделений и, как следствие, отсутствие должного взаимодействия информационных потоков между ними. Все это свидетельствует об отсутствии целостного подхода к анализу всех информационных потоков, что влечет неспособность выявлять наиболее значимые проблемы и хаотичное управление всей организацией. При этом исправляются сиюминутные проблемы, но, как правило, «лечится» следствие, а не сама причина. И эта борьба со следствиями напоминает дырявую лодку, с которой постоянно нужно выгребать воду, а на латание дыр и греблю в каком-то направлении не хватает ни времени, ни сил. Но можно пойти и осознанным путем – путем целостного подхода.

Целостный подход является необходимым условием для решения анализа результативности функционирования организации. Для изучения функциональных связей управления и системы управления информацией осуществляется интеграция подхода, суть которого в том, что исследование проводится как по вертикали (между отдельными подразделениями организации) так и по горизонтали (на всех этапах производственного цикла продукции). При таком подходе

устраняется разобщенность между подразделениями и оптимизируется технологический процесс производства. Появляется целостность организации как системы.

Действующие аналитические отделы в организациях узко направлены в русло основной деятельности компании и не способны рассматривать влияния иных факторов на их деятельность. В связи с этим актуальность целостного подхода к анализу в организации высока, особенно в условиях постоянно изменяющейся экономической ситуации, зачастую не в лучшую сторону. Это означает, что необходимо рассматривать организацию не как изолированную систему, а как часть системы более высокого порядка. И если внутри организации установлены и отлажены взаимосвязи между подразделениями, то она, как единая система, приобретает устойчивость к воздействиям внешних и внутренних факторов и выходит на принципиально новый уровень функционирования.

Список использованных источников

1. Результативность применения статистических методов управления качеством продукции на обувных предприятиях (Витебск, 26-27 нояб. 2014 г.): материалы конф. / Витебск. гос. техн. ун-т. Витебск: Изд-во УО «Витебск. гос. техн. ун-т», 2014. с. 425-427.
2. Применение существующих методов статистического управления качеством в обувном производстве. Техническое регулирование: базовая основа качества материалов, товаров и услуг: Междунар. сб. науч. трудов / редкол.: В.Т. Прохоров [и др.]; Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Донской государственный технический университет» в г. Шахты Рост. обл. (ИСОиП (филиал) ДГТУ). – Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ, 2015. с. 90-98.

УДК 685.71:531.64

**О ПОИСКЕ ОПТИМАЛЬНОГО СООТНОШЕНИЯ
МЕЖДУ СПРОСОМ И АССОРТИМЕНТНЫМ РЯДОМ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ОБУВИ, ИЗГОТОВЛЕННОЙ В
РЕГИОНАХ ЕВРАЗЭС**

*Вареньева Ю.В., маг., Селина Н.Г., асп., Мальцев И.М., зав. каф.
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,
г. Шахты, Российская Федерация*

Ключевые слова: рынок, спрос, условно-постоянные расходы, условно-переменные расходы, ассортиментный ряд, прибыль, выручка, реализация, востребованность, безубыточность, технико-экономические показатели, убытки.

Реферат. В статье анализируется взаимосвязь ассортиментной политики с фиксированными показателями деятельности обувных предприятий, расположенных в регионах ЮФО и СКФО. Для обоснования объема продаж авторы провели исследование по взаимосвязи объема и продаж с прибылью и подтверждением, что такие данные обеспечивают предприятию на основе мониторинга своевременно осуществлять ассортимент, гарантируя предприятию весь объем реализации и получении высоких технико-экономических показателей.

Экономические проблемы, низкий уровень жизни работников отрасли, угроза сокращения кадров и безработицы провоцируют социальную напряженность в коллективах обувных предприятий, расположенных в регионах ЮФО и СКФО.

Мода и качество подобны симфонической музыки. Они полифоничны. Как нужно готовить слух к восприятию сложного музыкального произведения, так и сознание к оценке продукта. Туфли, одежда - это не простой товар. В них аккумулируется высокий профессиональный статус производителя, его мастерство, опыт поколений. Покупателя необходимо подключить к совместному процессу не в заключительном моменте: «деньги-товар», а где-то в технологическом процессе.

Мало кто понимал, что любой камень, брошенный в отечественную историю, попадает в национальное настоящее и будущее. Кому нужно было, чтобы «распалась связь времен»? Тем, кто хотел изменить ситуацию на рынке и сделать на этом свой бизнес. Покупателя убеждали, что всё отечественное никуда не годится, надо приобретать заграничное.

Формула: «Все плохо!» - известна давно и в смутное время неплохо срабатывает.

Было бы лжепатриотично утверждать: «У нас все хорошо!». Однако и отечественный производитель не лыком шил свои изделия. Подход должен носить дифференцированный характер. Заменяя с помощью рекламы и ценовой политикой российские изделия на китайские, продавцы не столько обманули покупателя, сколько в условиях кризиса подорвали позиции национального производителя, вместо того, чтобы в союзе с ним перестроить производство и сформировать свой рынок.

Потребитель созрел для серьезных отношений с производителем. Слово за последним. Производители обязаны сделать шаги к умной экономике первыми и повести за собой потребителей. Не всегда понятно объясняют, что такое «инновационное решение», «интеллектуальный капитал»? Это – новая политика производителя в отношениях с потребителем, нацеленная на достижение взаимного доверия. Потребитель должен доверять производителю, производитель способствовать формированию устойчивого выбора потребителя, вкус которого он призван воспитать.

Оживление интереса к отечественным товарам прибавит оптимизма отечественным производителям. Важно только, чтобы уверенность не переросла в самоуверенность.

Основу содержания данного понятия образуют четыре последовательных действия: профессионально выстроенное наблюдение за ситуацией, её мониторинг, - начало пути инновации и весьма ответственный момент научного познания – описание объекта. Далее - разработка мероприятий по улучшению – позитивному изменению положения, главное здесь – организация процесса по-новому, чтобы появился мотив, стимулирующий исполнителя; следующий шаг –