

где  $S$ ,  $x_1$ ,  $x_2$ ,  $x_3$  – переменные величины;

$a_0$ ,  $a_1$ ,  $a_2$ ,  $a_3$ , – параметры;

$S$  – обозначает издержки производства на примере одной пары обуви;

$x_1$ ,  $x_2$ ,  $x_3$  – ресурсы живого труда, средств труда, предметов труда выраженных в форме (стоимость/время).

В соответствии со своим экономическим содержанием, коэффициенты регрессии  $a_1$ ,  $a_2$ ,  $a_3$  по величине  $0 < a < 1$ .

Важнейшей характеристикой производственной функции указанного вида является сумма коэффициентов эластичности т.е. величина  $A = a_1 + a_2 + a_3$ .

По величине коэффициента  $A$  можно судить о степени рациональности использования ресурсов и их влияния на рост объемов производства.

УДК 339.138 (072)

### **АУТСОРСИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**О.Н. Жучкевич**

*УО «Витебский государственный технологический  
университет»*

Повышение эффективности хозяйствования и обеспечение устойчивого рыночного положения требуют использования новых подходов к управлению как на микро-, так и на макроуровнях. Перспективным направлением в отечественной и международной практике уже признан логистический подход, позволяющий оптимизировать процессы управления товародвижением в сфере снабжения, производства и сбыта (на уровне фирмы) или в пределах регионов и при формировании межотраслевых связей (на макроуровне).

Примером оптимизации управленческих процессов на начальной стадии товародвижения – в сфере закупочной деятельности – является обоснование потребности в закупаемых товарах с учетом особенностей производства и состояния запасов, выбор наиболее приемлемых поставщиков, организация закупки и доставки товаров на предприятие, обоснование финансовых решений при организации закупочной деятельности. Кроме того, для ряда производственных фирм актуальным является вопрос о целесообразности приобретать или производить собственными силами отдельные виды комплектующих изделий, полуфабрикатов, запчастей, т. д.

Прежние варианты проектирования и создания, например, промышленных предприятий характеризовались наличием разнообразных структурных подразделений, то есть своеобразным «натуральным хозяйством». В условиях усложнения и разнообразия хозяйственных связей, усиления специализации в отдельных сферах деятельности и отраслях более целесообразным зачастую является приобретение некоторых видов товаров или услуг на стороне. В экономике современного периода этот процесс определяется как аутсорсинг, то есть оказание услуг или снабжение продукцией внешними поставщиками или производителями для снижения издержек и повышения конкурентоспособности фирм.

Анализ деятельности некоторых субъектов хозяйствования в промышленности и торговле за последние годы показал, что приобретение полуфабрикатов или комплектующих, а также услуг и работ действительно позволяет не только снизить затраты, но и обеспечить более высокое качество конечной продукции или оказываемых услуг. При этом в промышленности исключаются такие виды издержек, которые связаны с изменениями в технологическом процессе при замене

комплектующих и полуфабрикатов на стадии их производства, с освоением и совершенствованием методов и приемов труда рабочими, с внутрифабричным перемещением и хранением этих товаров. В результате – сокращение незавершенного производства, экономия на условно- постоянных расходах, уменьшение длительности производственного цикла и т. д. вместе с тем, ужесточение конкуренции в среде поставщиков и борьба за клиента способствует использованию ими вполне приемлемых для покупателя условий сотрудничества, уступок или более лояльного отношения к партнерам. Поэтому закупки на условиях субконтракции обеспечивает более выгодное, устойчивое положение на рынке.

Исследование эффективности закупочной деятельности РУПП «Витязь» показало, что традиционное производство корпусов телевизоров в современных условиях нецелесообразно по сравнению с их закупкой. Так, для производства такого корпуса необходимо дополнительное приобретение полистирола, эмали, растворителя, общая стоимость которых в расчете на один телевизор составляет 5,5 у.е. В то же время вполне конкурентоспособными товарами являются корпуса китайского производства, приобретение которых в среднем обходится предприятию в сумме 2,5 у.е за штуку. При годовом производстве телевизоров РУПП «Витязь» в количестве 600 тысяч штук экономия текущих затрат в результате закупки корпусов составит 1830 тыс. у. е., или 3934,5 млн. руб.; себестоимость производства снизится на 2,8%.

Для предприятий сферы торговли подобные проблемы часто связаны с организацией доставки товаров. Содержание собственного транспорта, связанное с осуществлением технического обслуживания, организацией эксплуатации подвижного состава, планирование перевозочного процесса, разработка маршрутов является более затратным и, соответственно, менее эффективным, нежели сотрудничество со специализированными транспортными организациями, имеющими большой опыт управления перевозками. К тому же сопутствующие процессу транспортировке виды работ, экспедирование грузов в последнее время также являются востребованными, а потому лучше и быстрее могут быть произведены специализированными фирмами.

На макроуровне особенностью последних лет является создание региональных логистических центров разного типа, которые также берут на себя выполнение комплекса функций, связанных с решением проблем конкретного региона или определенных задач. Причем в качественном, эффективном решении заинтересованы все субъекты, объединяемые в таких структурах, хотя каждый из них имеет вполне определенный объем и характер функций. Аутсорсинг при этом проявляется в предоставлении ряда информационно-аналитических услуг, в оформлении сделок, в транспортном обслуживании, экспедировании и т. д. Примером может служить создание в Беларуси в 2004 году двух региональных транспортно-логистических центров в Бресте и Колядичах, объединяющих Белорусскую ассоциацию международных автомобильных перевозчиков (БАМАП), транспортную инспекцию и другие структуры, обеспечивающих быстроту, качество и надежность выполнения работ, связанных с получением лицензий, оформлением документов, организацией международных перевозок.

В то же время использованию аутсорсинга в отечественном экономическом пространстве препятствуют следующие причины: непроработанность нормативной базы, позволяющей более эффективному взаимодействию различных фирм; низкое качество обслуживания; иногда запредельная стоимость услуг, вследствие необоснованных решений в сфере ценообразования; недостаточная надежность партнеров; отсутствие должной открытости и «прозрачности» в деятельности обслуживаемых предприятий; слабая компетентность аутсорсеров в специфике обслуживания конкретных предприятий; отсутствие доверия и жесткий контроль со стороны предприятий- заказчиков, что усложняет текущую деятельность как аутсорсера, так и заказчика.

Однако использование в практике бизнеса аутсорсинга может быть вполне оправданным и даже необходимым, если речь идет о существенной экономии ресурсов или повышении конкурентоспособности фирмы, что особенно актуально в настоящее время.

УДК 339.1

## **СТАНДАРТИЗАЦИЯ РАСХОДОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА СПЕЦИАЛИСТОВ И СЛУЖАЩИХ**

**Л. В. Чулкова**

*Московский государственный текстильный  
университет им. А. Н. Косыгина*

Мощным инструментом менеджмента является система "Стандарт-кост", в основе которой лежит принцип учета и контроля производственных затрат в пределах установленных норм и нормативов.

Активная функция данной системы учета затрат состоит в выявлении причин отклонений реальных затрат от установленных стандартов, в совершенствовании самих стандартов и в выработке соответствующих управленческих решений по устранению неполадок в организации производства.

Система "стандарт-кост" разработана в США в начале XX века Ф.Тейлором, Г. Эмерсоном, Г. Гантом, Ч. Гаррисоном и др.

Реализация системы стандарт-коста требует наличия нормативов для определения всех прямых и косвенных расходов, в том числе расходов по оплате труда специалистов и служащих.

До перестройки хозяйственного механизма (до 1991 г.) нормативы численности разрабатывались отраслевыми НИИ и утверждались вышестоящими организациями в качестве верхних пределов численности на предприятиях. Сейчас нормативы используются в качестве ориентиров-эталонов, без которых невозможно эффективно управлять затратами.

Прежние нормативы устанавливались отраслевыми НИИ по следующим 12 унифицированным функциям управления:

1. *Общее руководство производственным объединением, предприятием.*
2. *Общее линейное руководство основным производством.*
3. *Разработка и совершенствование конструкций изделий, совершенствование техники и технологии.*
4. *Технико-экономическое планирование.*
5. *Планирование и организация труда и заработной платы.*
6. *Бухгалтерский учет и финансовая деятельность.*
7. *Контроль качества продукции и технологического процесса.*
8. *Ремонтно-энергетическое обслуживание.*
9. *Материально-техническое снабжение и сбыт продукции.*
10. *Комплектование и подготовка кадров*
11. *Общее делопроизводство и хозяйственно-транспортное обслуживание.*
12. *Охрана труда и техника безопасности.*

Рассмотрим вопрос нормирования численности специалистов и служащих на примере трикотажной промышленности.

В данной отрасли были отобраны следующие девять наиболее значимых факторов-аргументов, определяющих объем управленческих функций: