

УДК 687.02:687.16

**РЕСУРСОБЕРЕГАЮЩАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ СЦЕНИЧЕСКОГО КОСТЮМА В
УСЛОВИЯХ МАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Е.М. Ивашкевич, И.П. Овчинникова,
Е.Б. Миронович**

*УО «Витебский государственный технологический
университет»*

На рубеже XX и XXI веков в условиях значительного роста уровня самодеятельного искусства большое внимание уделяется созданию сценического костюма для любительских и профессиональных коллективов. Поскольку на самодеятельной сцене декорации используются ограничено, костюм становится одним из главных элементов, который воздействует на эмоциональное настроение зрителя.

Сценический костюм является ярким и красноречивым средством выявления идеи, замысла постановщика. А поскольку художественные коллективы – это народные коллективы по составу и общему направлению репертуара, то чаще всего при образовании сценических вариантов за основу берется народный костюм.

Сценический костюм впитал в себя все ценности народного костюма, но изменил его с учетом современной стилизации. В современных условиях возможно рассматривать сценический костюм, как продукт швейного производства.

При проектировании и изготовлении сценического костюма в условиях массового производства возникает ряд проблем, обусловленных спецификой данного ассортимента.

Во-первых, костюм, выполненный по народным мотивам, представляет собой комплект, состоящий из нескольких видов плечевой и поясной одежды, а также головного убора.

Во-вторых, каждое изделие, входящее в комплект, изготавливается из различных по свойствам материалов.

В-третьих, в комплекте используются разнообразные виды отделок и способы их крепления.

В-четвертых, обязательным элементом такого костюма является вышивка.

В-пятых, сценический костюм предназначен для конкретного коллектива, что предопределяет ограниченность типов размеров.

Все эти факторы могут привести к значительному увеличению трудоемкости процессов проектирования, конструкторско-технологической подготовки к запуску в



Рисунок 1 – Сценический костюм

производство и изготовления изделий, а также к нерациональному использованию материальных ресурсов и, как следствие, к неоправданно высокой стоимости.

В рамках договора о творческом сотрудничестве с отделом культуры г.п. Шумилино была разработана конструкторско-технологическая документация и изготовлен образец сценического костюма для ансамбля народной песни (рисунок 1). Костюм состоит из шести изделий: корсет, рубаха, юбка верхняя, юбка нижняя, передник, кокошник. Для их изготовления были использованы материалы: основные – стрейч-бархат, полушерстяная клетчатая ткань, синтетический шелк (100% полиэфир); подкладочные – бязь отбеленная и синтетический шелк (100% полиэфир); прокладочные – дублирин с точечным клеевым покрытием; отделочные – атласная лента, вьюнчик, окантовочная лента, кружева различной ширины и рисунка, шнур, стразы и пайетки; фурнитура – пуговицы, металлические петли и крючки.

Для получения рациональных конструкций были использованы современная промышленная методика конструирования одежды и народный крой. Применение народного кроя привело к сокращению затрат времени на градацию лекал вследствие увеличения интервала безразличия по ведущему размерному признаку – ОГ_ш, а при выполнении раскладок позволило обеспечить плотное укладывание деталей, ликвидацию или сведение к минимуму межлекальных отходов. Этому же способствуют рекомендации по серийному раскрою материалов.

При построении раскладок были использованы принципы адаптивного конструирования и выделение модулей (рисунки 2 и 3).

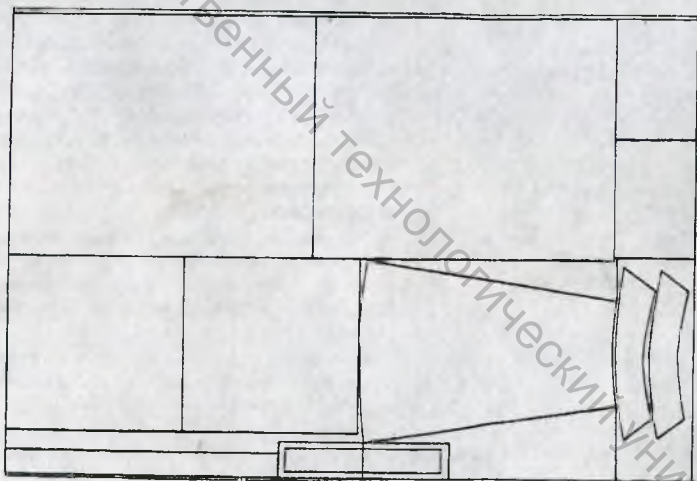


Рисунок 2 – Раскладка рубашки и передника

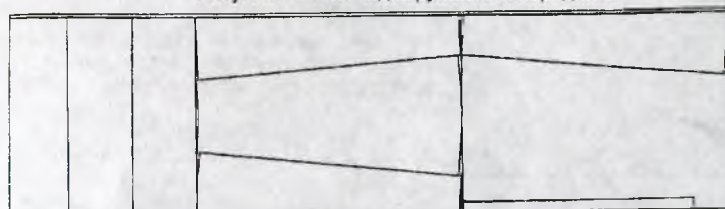


Рисунок 3 – Раскладка нижней юбки

Одним из наиболее ответственных и трудоемких этапов изготовления костюма является вышивка. Для отделки передника и рубашки были разработаны оригинальные авторские эскизы вышивки и предложена нетрадиционная техника ее выполнения – «вприкреп».

Разработанную модель сценического костюма предлагается изготавливать в условиях Витебской фабрики художественных изделий «Купава», которая имеет богатый опыт в изготовлении данного ассортимента. Реализация проекта позволит значительно (до 30%) уменьшить себестоимость его изготовления по сравнению со стоимостью обработки на УП «Театральные мастерские» г.Минск.

УДК 687.03: 658.5

РАЗРАБОТКА РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ ИЗ ТРИКОТАЖА

Л.А. Ботезат

*УО «Витебский государственный технологический
университет»*

Одной из составляющих деятельности предприятий на современном этапе является разработка идеологии марки экологически безопасного нового товара, в том числе одежды с улучшенными гигиеническими свойствами, обеспечивающей комфорт в процессе ношения.

Во всем мире наблюдается тенденция создания функциональных процессов, например, разработка продуктов питания с лечебным эффектом, швейных изделий, выполняющих как защитные, так и эстетические, эргономические и другие функции. Для повышения их эффективности должна быть разработана философия, идеология марки нового товара (совместно с маркетологами – для определения группы потребителей).

При этом актуальным является создание креативных коллекций одежды, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках, отвечающих направлению современного стиля и моды в одежде.

Период вхождения в конкурентоспособный проект может быть длительным, затратным. Повышению его эффективности способствует разработка ресурсосберегающих технологий проектирования новых моделей одежды. Современная индустрия моды включает развитие трикотажной, текстильной, швейной промышленности и современных дизайн-технологий.

Целью работы является исследование и разработка ресурсосберегающей технологии проектирования одежды из трикотажа. Для достижения поставленной цели обозначены задачи:

- выполнить анализ современной технологии проектирования одежды из трикотажа;
- рассмотреть возможности ее совершенствования в связи с ассортиментной политикой, осуществляемой на трикотажных предприятиях;
- разработать схему формирования информационной базы для проектирования одежды из трикотажа на основе принципов ресурсосбережения;
- предложить ресурсосберегающую технологию проектирования одежды.

В результате анализа современной технологии проектирования женской одежды из трикотажа установлены основные этапы разработки и постановки продукции на производство:

- разработка технического задания на создание нового ассортимента (на основе изучения спроса и ежемесячных конъюнктурных обзоров),