

В 2005–2010 гг. ТБК жакета характеризуется меньшими прибавками, чем в предыдущих периодах. Наиболее часто встречаемые величины прибавок по основным участкам: Пг = 5,0–5,5 см; Пт = 8,0–8,5 см; Пб = 4,0–5,0 см. Длина изделия выше линии бедер, линия плеча укорочена. Прибавка к обхвату плеча Поп = 6,5–7,0 см.

Очевидно, что происходило постепенное пропорциональное уменьшение величин прибавок по линиям груди, талии, бедер и прибавки к длине линии плеча. Распределение прибавки Пг по основным участкам конструкции (полочке, спинке, пройме) за двадцатилетний период характеризуется незначительным колебанием процентного распределения. Анализ длины моделей жакетов показал, что присутствует тенденция к уменьшению величины данного конструктивного показателя. И хотя длина изделия является все-таки характеристикой модельной конструкции одежды, она подвержена влиянию моды, особенно реагирует на изменение пропорций костюма в целом.

Анализ типовых базовых конструкций классических женских жакетов с 1990 по 2010 годы позволил предположить, что тенденция уменьшения прибавок будет продолжаться в период с 2010 по 2015 годы. С помощью методов прогнозирования и математической статистики было определено, что величины прибавок по основным участкам будут иметь такие значения: Пг = 4,5–5,0; Пт = 7,5–8,0; Пб = 3,0–3,5. Длина изделия до середины бедер, линия плеча укороченная, наклонная. Выдвинутая гипотеза проверена и подтверждена путем измерения параметров ТБК жакетов 2010–2014 гг.

В результате исследования получены данные, которые могут использоваться в промышленном и индивидуальном производстве одежды, в том числе с использованием САПР, при расчетно-графическом методе разработки деталей конструкций одежды по лобой из известных методик. Использование информационного обеспечения в виде величин актуальных прибавок соответствующих направлениям моды в САПР для корректировки алгоритмов построения чертежей деталей ТБК одежды является перспективным направлением внедрения результатов проведенного исследования [4, 5].

С целью получения актуальной ТБК женского жакета, была выполнена корректировка существующего чертежа деталей конструкции, разработанной по методике ЕМКО СЭВ в САПР JULIVI (Украина). На основе перспективного анализа спрогнозированы композиционно-конструктивные параметры женских классических жакетов на ближайший период моды, предложен ряд конструктивных прибавок, которые отвечают современным модным тенденциям и позволяют в полной мере учесть конструктивные особенности изделия, актуального на ближайшие годы.

По разработанным лекалам изготовлен экспериментальный образец изделия, на основе анализа которого можно сделать вывод, что полученный результат отвечает современным модным тенденциям и является отображением характерных особенностей типовой базовой конструкции женского жакета, актуальной в ближайшие годы, что было обеспечено путем корректировки композиционно-конструктивных параметров.

Список использованных источников

1. Козлова Т. В. Основы теории проектирования костюма / Т. В. Козлова. – М.: Легпромбытиздат, 1988. – 352 с.
2. Кузьмичев В. Е. Конструирование одежды: системный анализ конструкций. / Кузьмичев В. Е., Ахмедулова Н. И., Юдина Л. П. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 400 с.
3. Пашкевич К. Л. Прогнозування композиційно-конструктивних параметрів моделей чоловічих піджаків / К. Л. Пашкевич // Вісник ХНТУ. – 2014. – №4. – С. 118 – 121. Электронный ресурс: режим доступа <http://www.knutd.com.ua/our-publication/132/140/187/6682/>
4. Колосніченко М. В. Комп'ютерне проектування одягу. / М. В. Колосніченко, В. Ю. Щербань, К. Л. Процик – К.: «Освіта України», 2010. – 236 с.
5. Пашкевич К. Л. Проектування тектонічних форм одягу з урахуванням властивостей тканин: Монографія. – К.: НВЦ «Профі», 2015. – 362 с.

УДК 391

НОВАЯ ПЛАСТИКА ТЕЛА – НОВЫЙ МОДНЫЙ ОБЛИК

Пенькова О.А., доц.

Гродненский государственный университет имени Я. Купалы,
г. Гродно, Республика Беларусь

Ключевые слова: пластика тела человека, идеал красоты, форма костюма, стиль костюма.

Реферат. В статье сделана попытка проследить за изменением пластики тела человека. Она играет жизненно важную функцию в формировании отношений между телом и тканью. Пребывая в процессе постоянной реконструкции пластика тела человека, в свою очередь влияет на трансформацию стиля костюма начала третьего тысячелетия. В процессе обучения на специальности «Дизайн (костюма и тканей)» студенты в рамках дисциплин «Спецрисунк», «Дизайн–проектирование костюма», «Стайлинг в костюме», «История костюма и моды» и др. изучают, постоянно изменяющиеся отношения между фигурой и одеждой. Студент должен понять, как меняются каноны красоты и вместе с ними особенности восприятия тела и его идеальных пропорций. Без сомнения, представляются важными, технологические инновации, которые несут в себе потенциал зарождения новых возможностей для тандема тело и ткань, благодаря чему повышается вероятность появления новых тенденций и нового восприятия одетого тела. Вовлечение студентов с начальных курсов в научную деятельность побуждает их к более глубокому изучению эволюции идеала красоты, трансформации стиля костюма и влияния технического прогресса на дизайн и производство одежды.

Дисциплина «Спецрисунк» обучает студента навыку визуального изображения тела человека, образа костюма, его деталей, а «Дизайн–проектирование костюма» развивает этот навык и совершенствует его.

Рене Кёнинг подчеркивал, что из всех видов сенсорных ощущений именно зрение является для человека первостепенным инструментом восприятия. Поэтому человек так живо реагирует на визуальные раздражители, которые ему предлагает новый модный облик. Свойственная человеку склонность искать новые формы одежды– основополагающий

компонент человеческой психики. Визуализация костюма играет важную роль в формировании и распространении канонов телесной красоты современника и тесного его взаимодействия с силуэтом костюма. Как пишет Холландер, в рамках западной традиции изобразительного искусства образ одетого тела – не просто демонстрация; он играет жизненно важную функцию в формировании отношений между телом и тканью, пребывая в процессе постоянной реконструкции (Hollander, 1975). Визуальное искусство представляет идеальные образы того, как должно выглядеть тело в одежде. Рисунки, живописные полотна в наши дни оказывают не такое активное влияние на создание и пропаганду нового образа. Фотография более чутко реагирует на модную образность и предлагает, отрегулированные в графическом редакторе изображения, благодаря чему носитель костюма видит безукоризненную форму тела и совершенный облик. Коррекция груди и других частей тела с помощью пластической хирургии становится всё более распространённым явлением. Редактируя фотографию, дизайнер костюма проецирует полученный образ на нашу повседневную жизнь, и мы начинаем менять отношение к собственному телу. Эти изображения, которым люди затем подражают, требуют от нас изменить своё тело, а, следовательно, и одежду. Производитель одежды, ориентируясь на предлагаемые дизайнером трендовые образы, создаёт моду по новому, более современному образцу.

Существует теория о том, что к изменению стиля в одежде ведёт изменение не только стандарта красоты, но и эротицизма. В соответствии с этой теорией перемены моды всегда рассматриваются относительно предыдущих понятий идеальной красоты, в которой детали и аксессуары нового образа служат для подогревания эротического интереса, и старый стиль в женской моде «угасает» по мере того, как выраженная в нём сексуальность становится предсказуемой и нейтральной.

На рубеже веков, как показывает история костюма, всегда делается попытка создать новый стиль в прикладном искусстве, наиболее полно отвечающий требованиям эпохи. В конце XIX века этот новый стиль получил название модерн. Модерн проявил себя в вялых, как бы плывущих очертаниях, обтекаемых формах костюма и в линиях силуэта. Женская фигура имела характерную постановку, изогнутую латинскую букву S. При этой модной постановке фигуры верхняя её часть была слегка наклонена вперёд («голубиная грудь»), живот втянут, а нижняя часть корпуса как бы немного «отставала» от верхней. Такая постановка достигалась с помощью специального корсета.

Поль Пуаре на рубеже XIX и XX веков экспериментировал с созданием женских образов без корсета. Он был единственным, кто использовал графические репрезентации новых моделей одежды. Это был удачный маркетинговый ход, который помог убедить международную аудиторию в инновационности нового образа. Пуаре поручил известным художникам Поллю Ирибу и Жоржу Лепалу создать иллюстрации с изображением его работ, которые он дарил эксклюзивным клиентам. (Трой, 2003; Behling, 1977).

Эволюция идеала красоты первых десятилетий XXI века выявила новые стандарты женского тела и его идеальные пропорции. Чувственный идеал женщины с пышным бюстом сменил атлетически стройный идеал красоты XX века. Это побуждает к изменению стилистики костюма и его формы, с учётом эстетического восприятия в одежде узкой женской фигуры с высокой грудью. Новый облик должен повлечь за собой реакцию производителей одежды на новый тип пропорций фигуры, который будет предусмотрен и откорректирован в конструкциях одежды. В витринах белорусских магазинов мы видим красивые образцы женских моделей одежды, в основе конструкции которых стандарт «андроидной» фигуры и современная женщина, с новой пластикой тела уходит разочарованная из салона модной одежды т.к. не может подобрать модель костюма или вынуждена перешивать его.

Существует диссонанс между моделями на подиуме, и новым идеалом наступившего тысячелетия. Этот тренд рассматривается сегодня скорее как тенденция локального масштаба, а не международного или национального, но данная тенденция преобладает среди женщин шоу – бизнеса, теле, киноиндустрии, воплощающих идеал красоты в культурном пространстве XXI века. Далеко не все женщины ставят грудные имплантаты, но модели одежды, выгодно подчёркивающие грудь уже привлекают внимание потребителей. Маркетинговые стратегии производителей одежды в нашей стране должны учитывать образные изменения и пропорциональные особенности тела современницы.

В рамках дисциплины «Дизайн-проектирование костюма» важно прогнозирование стилевых тенденций костюма и их изображение. А это предполагает изучение отношений между фигурой и одеждой. Композиционные приёмы и средства создания моделей женской одежды конца XX века, с его ярко выраженным минимализмом, не приемлемы в начале XXI столетия. В коллекциях современных дизайнеров применяются новые виды конструирования и драпировки. Инновационные ткани и набор приёмов конструирования используются для поиска и создания линии, геометрии силуэта и идеализированной формы современного костюма.

Студенты в процессе обучения осваивают навыки графической передачи не только классической фигуры, с её строго регламентированными пропорциями, но экспериментируют в учебных, курсовых и конкурсных проектах с образностью, новой пластикой тела, предлагаемой актуальными трендами, что влечёт за собой переосмысление дизайнерской политики производства одежды нового тысячелетия.

Молодой дизайнер понимает, что нам нужны не просто индустриальные или технологичные предметы одежды, быта, а новый, лучший образ жизни, так как в центре внимания XXI века не продукт, а человек.

Список использованных источников

1. Быстрова, Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна / Т. Ю. Быстрова – Е.: Издательство Уральского университета, 2001.
2. Виллонас, В. К. Психология эмоциональных явлений. — М., 1976.
3. Виллонас, В. К. Психологические механизмы биологической мотивации. — М., 1986.
4. Ермилова, В. В., Гусейнов, Г. М. Композиция костюма/ В. В. Ермилова, Г. М. Гусейнов, – М.: Академия, 2003 .
5. Минервин, Г. Б., Шимко, В. И., Дизайн: Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайн-проектирования / Г. Б. Минервин, В. И. Шимко – М.: Архитектура, 2004.
6. Мода и модельеры / ред. группа М. Шинкарук, Т. Евсеева, О. Лесняк. – М.: Мир энциклопедий Аванта + Астрель, 2012.–183 [1]с.ил. – (Самые красивые и знаменитые).
7. Теория моды. Одежда. Тело. Культура. Издательский дом «Новое литературное обозрение». – Вып. 18, 2010–2011.