

Для разработки рациональной конструкции, отвечающей характеру работы геолога, проведен анализ условий труда работающих, выявлены наиболее характерные движения и позы при выполнении геологоразведочных работ, на основе чего рассчитаны необходимые динамические приросты к размерным признакам, обеспечивающие работающим свободу движения, удобство и комфортность при выполнении технологических операций, снижение утомляемости организма и сохранение работоспособности.

Для выявления потребительских предпочтений был произведен анкетный опрос среди геологов, работающих в условиях Крайнего Севера. В ходе анализа полученных данных опроса выявлены предпочтения к комплектации костюма геолога, к конструкции и наличию отдельных элементов.

Качество специальной одежды зависит от совокупности свойств материалов, поэтому выбор ткани основывается на требованиях к материалам. Согласно маркетинговому исследованию опрошенные респонденты отметили, что костюм в наибольшей степени должен обеспечить защитные, эксплуатационные и эргономические требования. Кроме того при выборе материалов для данного вида спецодежды нужно учитывать такие свойства как: антистатичность (так как рабочие контактируют с токопроводящим оборудованием), стойкость к истиранию, водо-, нефте-, маслоотталкивание, воздухопроницаемость.

Путем сравнительной характеристики свойств исследуемых материалов был подобран пакет материалов, в наибольшей степени отвечающих требованиям к проектируемому виду спецодежды, представленный в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень материалов костюма геолога-нефтяника Крайнего Севера

Наименование материала Производитель/поставщик	Состав сырья	Назначение
«Премьер – комфорт 250А» МВО, НМВО «Чайковский текстиль», Россия/ РЦ«Сибирь»	80% х/б, 20% ПЭ Антистатическая нить	Ткань верха
«Холофайбер Софт» ООО «Термопол-Москва»/ «ТД Текстиль»	100% ПЭ	Утеплитель
Ткань подкладочная Германия/СТС «Альянс» RH 10/050	52% вискоза, 48% пэф	Подкладка
Флис антипилинг Китай / СТС «Альянс»	100% ПЭ	Подкладка
Ткань «Оксфорд 210» Китай / СТС «Альянс»	100% ПЭ	Защитные накладки
М 302 – No 100 «Gutermann», Германия	100% полиэфир	По назначению
Лента световозвращающая ширина 50 мм RF-500 Retrolux, «IRC/Россия»	35% хл; 65% пэф	Информационная защита

Защиту от загрязнения нефтепродуктами обеспечивает применение нефте-масловодоотталкивающей отделки ткани верха, от накопления статического электричества на поверхности костюма предохраняет встроенная антистатическая нить. Для защиты от механических воздействий - дополнительные защитные накладки. Световозвращающая лента обеспечивает информационную защиту при работе в условиях недостаточного освещения. Помимо того для обеспечения теплозащитных свойств в конструкции предусмотрены ветрозащитные планки в местах расположения сквозных застежек основного изделия; утепленный пристегивающийся капюшон с регулировкой лицевого выреза; утепленный воротник; трикотажные напульсники низа рукавов утепленной подкладки куртки; утепленная область пояса в комбинезоне. Размер и объем капюшона обеспечивает возможность его надевания на каску.

С учетом изученных условий труда, воздействующих опасных и вредных производственных факторов разработано художественно-конструктивное и техническое решение проектируемой модели зимнего костюма геолога-нефтяника, работающего в условиях Крайнего Севера.

Список использованных источников

- ГОСТ ССБТ. Система стандартов безопасности труда. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.tehdoc.ru/standart.htm>, свободный.
- Жихарев А.П. Специальная одежда. Классификация, характеристика, методы оценки защитных свойств: справочник / Н. С. Мокеева, Т. В. Глушкова, О. Н. Харлова. - М.: МГУДТ, 2010. – 239 с.
- Хайн Норман Дж. Геология, разведка, бурение и добыча нефти / Хайн Норман Дж.- Олимп-Бизнес, 2008 – 738 с.

УДК 687.016.6:76

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ АВТОРСКОГО ТРИКОТАЖНОГО ПОЛОТНА

Наговицына Т.В., доц., Шипина К.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: история мужского стиля, костюм, стиль, трикотаж, мужская одежда.

Реферат. Объектом исследования являются мужской костюм. Цель – является создание эстетически выразительной и художественно осмысленной по форме и содержанию коллекции мужской одежды, интересной по образному решению. Источником коллекции послужил мужской английский костюм для отдыха 20-ых годов 20 века.

Создание костюма – это пластическое искусство, имеющее свои особенности. Костюм – это, в узком смысле, одежда человека, обувь и различные аксессуары. В широком понимании – это эстетический образ эпохи, ее идеалов и канонов красоты. Костюм создают, носят и созерцают люди. Одежда – это не только оболочка, покрывающая тело человека, но и эстетический образ, отражающий социальное положение, традиции, возрастной рубеж, а также вкусовые предпочтения. Дизайн костюма раскрывает перед дизайнером определенное поле деятельности. Дизайнер создает одежду, обладающую эстетической ценностью. Он совмещает в своем творчестве постоянный поиск новых композиционных приемов на основе использования и развития прогрессивных традиций искусства, создает новые художественные актуальные образы, созвучные времени.

Понятие костюма тесно связано с понятием моды. В связи с этим в своем творчестве дизайнер опирается на знание истории костюма, традиций различных стран в производстве одежды, технологий и принципов работы ведущих фирм. Так же в своей работе он использует знания об основных тенденциях развития мировой моды, внимательно следит за появлением новых полотен, трикотажных переплетений, материалов, технологий.

Сегодня наблюдается спрос на современную мужскую верхнюю одежду и комплекты, которые имеют необычное образное решение. Потребитель нуждается в одежде с непривычным стилевым решением, сочетающей простые формы и достаточно непривычным для молодежной моды рисунком. Современная мужская одежда из трикотажа должна соответствовать модным тенденциям сезона по костюмным формам, силуэту, цветовому решению, длине, пропорциям и ритмической организации изделий, кроме того коллекция должна быть приспособлена к условиям производства с учетом потребительских предпочтений. Модели должны быть выполнены с соблюдением правил технологии в условиях промышленного предприятия.

С учетом данных требований была разработана коллекция мужской одежды из авторских трикотажных полотен. В современном мире трикотаж является незаменимой частью мужского гардероба. Поэтому на сегодняшний день он является одним из самых популярных и любимых материалов. Самое главное достоинство трикотажа это то, что благодаря свойству растяжимости трикотажные вещи всегда создают чувство удобства и комфорта. Изделия из трикотажа актуальны во все времена года, а в холодную погоду просто незаменимы. В связи с этим в осенне-зимней коллекции Emporio Armani царствует комфорт и удобство. Армани практически исключил в своих коллекциях строгие костюмы, заменив их на джемперами, свитерами и свободными брюками. Черно-серую цветовую гамму лишь немного "разбавляют" бежевые цвета. Данная одежда прекрасно подойдет для «выхода в свет», например, посещения выставок, вернисажей, различных арт-мероприятий, на которых каждый стремится подчеркнуть свой стиль и индивидуальность, а так же для отдыха и путешествий. Потребитель, на которого рассчитана данная одежда, – молодой современный мужчина – всегда будет находиться в центре внимания, а стиль говорить о том, что он ведет активный общественный образ жизни, интересуется культурой и искусством.



Рисунок 1 – Модели мужской молодежной одежды, выполненные из авторских трикотажных полотен

Поскольку коллекция мужской одежды, выполненная из трикотажного авторского полотна, в спортивном стиле, то было логичным рассмотреть коллекции дизайнеров, выполненных именно в этом стиле. Окончательно этот стиль утвердился в 20 веке. Это время активного технического прогресса и массовой популярности различных видов спорта среди мужчин и женщин. Одежда спортивного стиля призвана обеспечивать удобство человека при движении и одновременно подчеркивать стройность и спортивность фигуры. Сегодня он оказывает большое влияние на другие стили. Основными декоративными деталями являются: молнии, металлические пуговицы или кнопки, накладные карманы, погоны, паты, отделочные строчки и другие элементы. Цветовая гамма самая разнообразная, от ярких цветовых сочетаний до пастельных нежных тонов. Спортивный стиль сегодня является одним из универсальных стилей, элементы которого можно использовать как в повседневной одежде, туристических путешествиях, так и в нарядном образе. Он входит в гардероб людей разных возрастов – от детей до взрослых. Самый главный тренд сезона 2015-2016 – это обилие принтов и рисунков, текстур, цветочных акцентов и культурного подтекста. Активно используются абстракции, рисунков, создающих оптическую иллюзию. Трикотажный рисунок предполагает применение в графической деятельности художников всего объема графических приемов и эффектов, накопленных историей искусства. Графические приемы помогают формированию и правильному восприятию художественного образа трикотажного изделия. К графическим приемам относят все разнообразие выразительных средств графики для достижения того или иного впечатления от проектируе-

мого изделия. Это может быть и по-особому нанесенный элемент графики, и сочетание элементов в соответствии с задуманной идеей. Геометрические, растительные или животные формы требуют своих приемов и эффектов изображения. В качестве творческого источника для художника может быть не изображение какой-либо фигуры, а достижение самого эффекта. Тогда возникает потребность определения мотива и характера его организации и поверхности. Раппортные схемы и другие виды композиционной организации также можно рассматривать в качестве особых графических приемов. Трикотажные полотна, разработанные и воплощенные в материале, отличаются актуальностью, новизной и свежим взглядом на мужской трикотаж. Основной идеей коллекции было создание мужских комплектов из трикотажного полотна, с использованием раппорта. Получившийся рисунок использовался в коллекции, как с мелким масштабом, так и с крупным. Поскольку раппорт получен жаккардовым (двухсторонним, двухцветным) переплетением, то полотно можно использовать еще и с изнаночной стороны. Сочетания таких рисунков подчеркивают конструкцию, основные членения костюма, усиливают общее звучание декора. Существует несколько общих правил, по которым подбираются рисунки-компаньоны. Для жаккардовых переплетений классическим примером является сочетание в костюме лицевой и изнаночной сторон двухслойного переплетения. Это сочетание позитива и негатива рисунка, который на одной стороне полотна выявляется светлым раппортом на темном фоне, а на другой — темным раппортом на светлом фоне. Чтобы рисунки лицевой и изнаночной стороны трикотажного полотна достаточно отличались друг от друга, использовались контрастные ахроматические цвета. Получился интересный графический эффект, дающий сочетание в костюме рисунков разного масштаба, но с одним и теми же мотивом.

Можно сказать, что главная задача, поставленная перед дизайнером данной коллекции – соответствие моделей модным тенденциям, оригинальность стилового решения, новизна и свежесть идеи, необычность и актуальность графического источника при проектировании трикотажных полотен, выполнена.

Список использованных источников

1. Аболенкин, А. (аналитик моды, специалист). Одежда для мужчин : предложения российских дизайнеров / А. Аболенкин, Б.Владимиров // Текстильная промышленность. – 2004.
2. Тенденции мужской моды // [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа <http://mensby.com/style/stylist/1162-mens-fashion/> / Дата доступа. – 11.03.2015.
3. Тенденции мужской моды // [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа <http://for-male.ru/style/muzhskoj-trikotazh/> / Дата доступа. – 11.03.2015.

УДК 659.1.

РОЛЬ ТЕОРИИ ВОСПРИЯТИЯ В ПРОЕКТНОЙ ГРАФИКЕ

Оксинь С.А., доц.

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевые слова: теория восприятия, графические индикаторы, реклама.

Реферат. Каждое графическое изображение вызывает определённые ощущения, чувства, ассоциации, оказывает психологическое воздействие. Дизайнер должен сознательно управлять этим процессом. На кафедре дизайна УО «ВГТУ» в рамках дисциплин «Психология рекламы», «Проектная графика», «Графика в рекламе» разработаны практические задания, целью которых является формирование навыков анализа графики с точки зрения психологии восприятия. Студенты используют их при проектировании фирменного стиля, логотипов, упаковки, рекламных персонажей и др. Верная психологическая трактовка графических средств позволяет значительно повысить эффективность рекламы.

Одним из наиболее важных разделов психологии рекламы является теория восприятия. Знания из этой области позволяют значительно повысить эффективность рекламы, в частности восприятие прифтовых изображений, изображения природы, персонажей играет важную роль при проектировании дизайнером графической продукции.

В последнее время заметно вырос интерес специалистов к рисунку как методу психологического исследования. В научных и популярных изданиях представлен обширный материал, с высокой степенью достоверности подтверждающий значимость тех или иных графических признаков. Принимая это во внимание, учёные проводят сравнительный анализ и систематизируют наиболее часто встречающиеся в рисунках графические индикаторы и их интерпретации. Результаты этой работы используются в практических заданиях в процессе подготовки дизайнеров.

В любом человеке заложена способность к проецированию своих внутренних состояний в визуальной форме. Изобразительный продукт – отражение индивидуально-психологических свойств автора, его мироощущения, характера, самооценки. Используя опорные элементы в качестве вспомогательных средств, можно расписать бессознательное содержание, проявляющееся в рисунках. Заключённые в изображении скрытые смыслы, могут быть раскрыты и осмыслены для дальнейшего использования.

Особенности социальных обстоятельств развития, семейной ситуации, эмоциональное и физическое самочувствие, а также другие подобные факторы влияют на построение художественного образа, композицию, использование пространства, цвета, символики, характер движений. Графические методы дают возможность человеку самому не только проецировать реальность, но и по-своему интерпретировать её. Дизайнер должен отдавать себе отчёт в своих склонностях и не смешивать их с конкретными задачами проектирования.

Приоритетными формальными составляющими принято считать линию, форму, цвет в их взаимосвязанной динамике. Также отслеживаются особенности оформления, композиции, перспективы, пропорций, штриха, освещения, формально-стилевые особенности изображения, учитывается частота встречаемости определённых параметров и т.д. Рисунки