

Современные модные дизайнеры, основываясь на приемах, методах и принципах проектирования трансформируемой одежды, предложили оригинальный ответ экономическому кризису, заставившему покупателей экономить на одежде: «многофункциональные» модели, которые можно превратить, к примеру, из пальто – в жакет, а из платья – в юбку.

В целом процесс превращения – трансформации одежды (и ее отдельных элементов) – может носить множественный характер. В этом процессе есть положительный момент, т.к. проектируемое изделие вследствие своей многообразности и многофункциональности не надоедает и поэтому срок его ношения продлевается.

Список использованных источников

1. Акилова, А.А., Петушкова, Г.И., Папявичюте, А.А. Моделирование одежды на основе принципа трансформации (новые приемы разработки новых форм одежды): Учеб. пособие для вузов. – М.: Легпромбытгиздат, 1993. – 200 с.
2. Шамухитдинова Л.Ш., Коблякова Е.Б., Смирнова Т.В. Классификация и кодирование конструктивных решений трансформируемых элементов одежды. // Ж. Швейная промышленность. 1991. №6. С.14-15.
3. Шамухитдинова Л.Ш., Чурсина В.А., Камилова Х.Х. Исследование и анализ исторических прототипов способов морфологической трансформации одежды. // Ж. Саьнат. 2002. №3. С.28.
4. Брун, В., Тильке, М. Всеобщая история костюма от древности до Нового времени. – М.: Изд-во «Эксмо», 2007. – 464 с.: ил.
5. Интернет-ресурсы: http://www.amursu.ru/attachments/article/9525/N57_26.pdf.

УДК 685.34

ИЗУЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПОКУПКЕ ОБУВИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Княгичева Н.В., асп., Киселев С.Ю., д.т.н., проф.

*ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии»,
г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: детская обувь, маркетинговые исследования, изучение потребностей, покупка обуви.

Реферат. Рынок детских товаров в России является одним из самых насыщенных и динамично развивающихся сегментов розничной торговли. В связи с расширением ассортимента различных категорий детских товаров расходы родителей на одного ребенка возросли. Сейчас с учетом экономической ситуации расходы остались на прежнем уровне за счет повышения цен на детские товары.

На современном российском рынке детской обуви представлена обувь, произведенная не только в Китае, но и в Европе. Очевидно, что доля китайской обуви на российском рынке составляет большую часть импортируемых товаров.

Большую часть рынка занимает детская обувь низкого ценового сегмента. Здесь представлена продукция, как российских производителей, которые размещают свои производственные площади на территории Китая, так и других азиатских стран.

В среднем ценовом сегменте представлена обувь преимущественно российских фабрик, у которых производство расположено в Центральном федеральном округе.

В высоком ценовом сегменте представлена обувь в основном из Европы [1].

Изучение рынка и проведение опросов среди потребителей становятся достаточно актуальными для отечественных и зарубежных производителей и торговых сетей.

Целью проводимого нами исследования являлся сбор и анализ информации, необходимой для изучения конкурентов, актуальных демографических данных и предпочтений потребителя. Для выявления предпочтений в выборе обуви была разработана анкета для опроса потребителей.

На вопрос покупателей «Что является поводом для покупки новой пары обуви для Вашего ребенка?» получили следующие ответы, показанные на диаграмме 1.

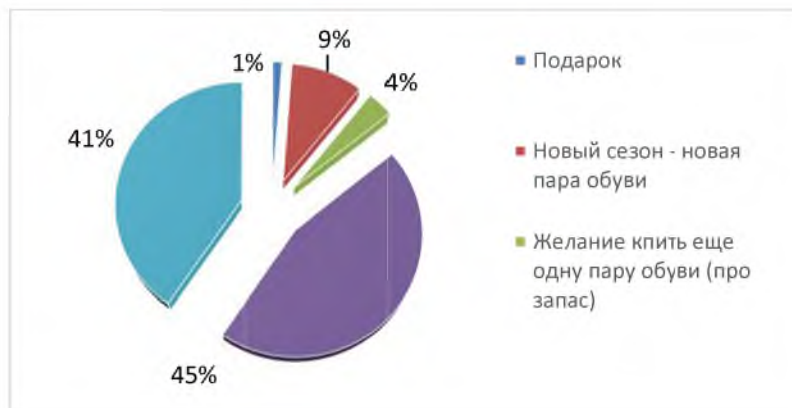


Диаграмма 1 – Повод для покупки детской обуви

Как видно из диаграммы, чаще всего родители приобретают новую обувь из-за быстрого роста стопы ребенка, т.е. самая распространенная причина это «размер существующей обуви стал мал» (45%), также визуальное восприятие обуви играет роль при покупке, т.е. «сильно износилась предыдущая пара» – следующий по популярности ответ – 41%. Далее идет покупка к новому сезону (9%), желание купить еще одну пару обуви (4%) и самый маленький показатель – покупка в подарок (1%).

На вопрос «Как Вы считаете, какие главные критерии при выборе и покупке детской обуви?» получили следующие ответы (см. диаграмму 2).

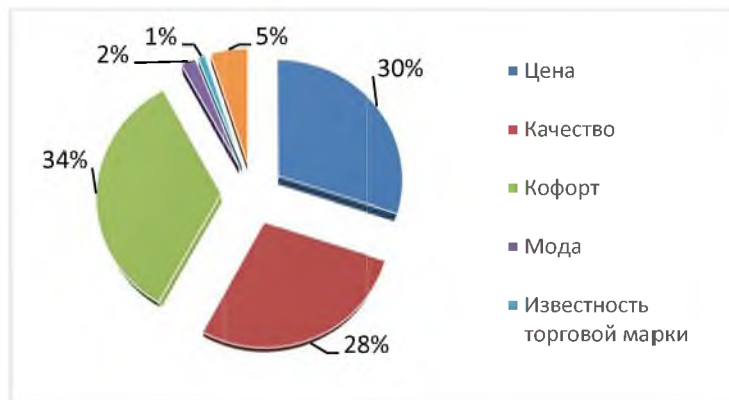


Диаграмма 2 – Главные критерии при выборе и покупке детской обуви

Из этой диаграммы можно сказать, что наиболее важным критерием является комфорт обуви – 34%, далее идет цена – 30%, и качество товара – 28%. Такое сочетание критериев как «цена-качество» занимают лидирующие позиции, особенно в сложившейся экономической ситуации. Для покупателей все еще важны отзывы на товар – 5%, а вот мода интересуется меньше – всего 2% потребителей ставят на этом акцент, и лишь 1% обращает внимание на известность марки обуви.

Рассмотрим цены на обувь в актуальном сезоне осень-весна. На вопрос «По какой цене Вы обычно приобретаете обувь для ребенка?» получили следующие значения (см. диаграмму 3.)

Из диаграммы видно, что 40% респондентов тратят на обувь до 1500 рублей и 2500 рублей соответственно, при учете двух сезонов носки изделия – на это рассчитывают 51% родителей (см. диаграмму 4).

Тратя на обувь 2500 – 3500 рублей, 16% родителей отдадут предпочтение качеству обуви и рассчитывают на более долгий срок службы (более 2 сезонов) – так считают 12% респондентов (см. диаграмму 4).

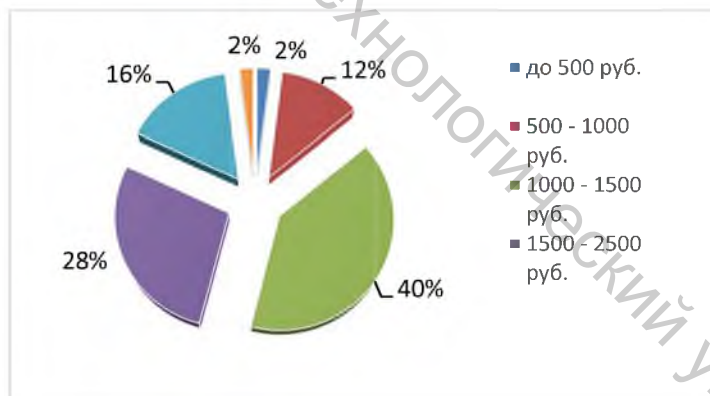


Диаграмма 3 – Градация цен при покупке осенне-весенней обуви для детей

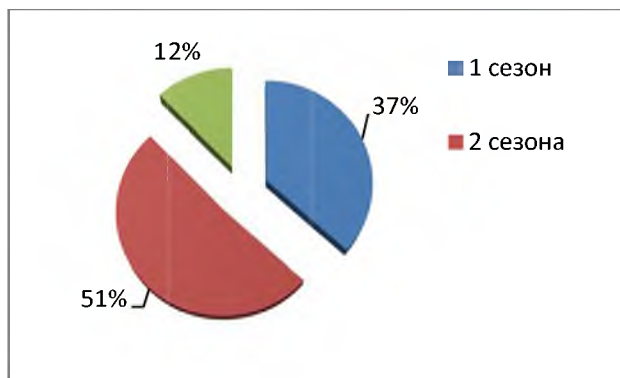


Диаграмма 4 – Срок службы пары обуви осенне-весеннего сезона носки

При рассмотрении критериев выбора товара можно сделать вывод, что большинство родителей покупают обувь для своих детей по мере необходимости, исключая спонтанные покупки; по их мнению, обувь должна быть комфортной для ребенка, также делают ставку на соотношение «цена-качество», полагаясь, что обувь будет носиться дольше и не потеряет своих эстетических свойств.

Список использованных источников

1. Интернет-ресурс http://rosinvest.com/acolumn/blog/games_toys/428.html

УДК 745.53

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА СТИЛИЗАЦИИ ДЛЯ РОСПИСИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ

Конарева Ю.С., доц., Полосухина И.В., студ.

*Московский государственный университет дизайна и технологии,
г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: роспись, обувь, аксессуары, коллекция, тату.

На протяжении долгого времени обувь выполняет не только защитную функцию, но и эстетическую. Она служит источником информации о родовой и правовой принадлежности, характере своего обладателя, его уровне культуры. Еще в древности форма и узор обуви являлись отличительным признаком, по которому узнавали своего соплеменника.

В современном мире обувь различают не только по сезону носки, но и по назначению: бытовую и специальную, выделяют основные виды обуви: сапоги, ботинки, полуботинки, туфли, сандалии и множество разновидностей. В гардеробе каждого найдется обувь, предназначенная как для определенного случая, так и для повседневной носки. Очень часто помимо обуви образ современного человека дополняют различные аксессуары: сумки, ремни, украшения и другие изделия, подчеркивающие индивидуальность владельца.

Результатом творческой работы является коллекция уникальной обуви и аксессуаров «Shoes with tattoos», которая могла бы быть конкурентоспособной в современном модном мире (рис. 1). Обувь должна быть не только практичной и удобной, но и интересным, ярким дополнением к любому наряду. Аксессуары – важная часть гардероба, которая помогает правильно расставить акценты в образе. В представленной коллекции уделено внимание не только качеству конструкции и материалов, из которых она выполнена, но и визуальному виду в целом, опираясь на актуальные тенденции. В работе используется особый ручной способ росписи по коже, который делает каждую вещь особенной и неповторимой, при этом рисунок сохраняется на долгое время, за счет состава красителей и специального способа их нанесения. Концепцией коллекции «Shoes with tattoos» является создание одновременно комфортных и неординарных вещей.



Рисунок 1 – Коллекция «Shoes with tattoos»

При создании коллекции летней обуви нужно ориентироваться на модели популярные в данном сезоне.

Такая обувь, как балетки, давно популярна среди модниц удобной и женственной обуви на каждый день. Несмотря на отсутствие каблука, балетки способны придать особый шарм и грациозность.

Модные лоферы на плоской подошве с небольшим широким каблуком – самые популярные туфли весны-лета 2015. Когда-то исключительно мужская обувь, стала и женским вариантом благодаря легкости и удобству.

Еще одна модная тенденция – туфли на танкетке. Танкетка весьма разнообразна и способна сочетаться практически с любым стилем и гардеробом. Она стала элементом стильных туфель, легкомысленных босоножек и спортивной обуви.

Вдохновением для коллекции послужил дизайн татуировок под названием Old school. Как правило, это небольшие татуировки с четко выраженными контурами использующие несколько простых ярких цветов. История их возникновения началась довольно давно, а их изображения передают традиции коренных жителей островов Полинезии и других стран в Юго-Восточной Азии. Татуировки русалок и девушек, сердца и имена любимых, обереги – якоря, талисманы – ласточки и дельфины впоследствии образовали целый пласт-направление в татуировке XIX-XX веков – олдскул (old school).

В наше время этот стиль не утратил своей популярности, а скорее наоборот. Метод стилизации позволяет переформатировать олдскул татуировки в роспись, перенесенную на обувь. Три пары обуви коллекции «Shoes with tattoos»