



Рисунок 1 – Гистограмма факторов, влияющих на нормирование технологических операций

Список использованных источников

1. Оптимизация базы данных для автоматизированного проектирования потоков швейных цехов / Н. Н. Иванова [и др.] // Материалы докладов 47 Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2014. – С. 325-327.
2. Тихомиров, В. Б. Планирование и анализ эксперимента / В. Б. Тихомиров. – Москва : Лёгкая индустрия, 1974. – 262 с.

УДК 687

## ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И МОДА

*Картер Т.Е., доц., Федотова И.В., доц., Градиленко Т.Г., студ.*

*Московский государственный университет технологии и управления  
им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)*

*г. Москва, Российская Федерация*

**Ключевые слова:** мода, гендер, пол, унисекс, общество, внешний вид, психология, дизайн, мужчина, женщина, сепарация, стереотипы, показ, характеристика, фигура, костюм, гардероб, элементы.

**Реферат.** В статье рассматривается влияние гендерного вопроса на историю моды. Современные тенденции и положение этого концепта в обществе анализируется с помощью исторических материалов.

Мужественность и женственность – эпохально неустойчивые концепты. С раннего возраста мальчикам и девочкам навешивают разнообразные ярлычки, которые должны провести четкую разделительную черту между репрезентацией разных полов в пространстве. В платьица одевают маленьких девочек, а в костюмчики – маленьких мальчиков. Ведь именно одежда начала подчеркивать сепарацию мужских и женских тенденций. Это выражено в языке - различное название одежды, в психологии - различное отношение к моде, актуальности конкретных её предметов для каждого пола. В данном случае под предметом понимается то, что вошло в моду. Она отражает и выражает изменения, которые происходят в культуре в ту или иную эпоху.

Гендерные отношения являются ключевым понятием в моде, так как общество становится более подвижным и динамичным; прогрессирует стилевая дифференциация культуры. Само понятие «гендер» в переводе с английского языка означает «социальный пол». Справедливости ради, заметим, что понятие пол в русском языке имеет биологическую направленность, имеющее отношение «к физическим, телесным различиям между мужчиной и женщиной». Соответствие внешнего вида полу и возрасту до поры до времени было социальной нормой. Однако вместе с размыванием и изменением общественных ролей четкости лишилась и мода. Размытие гендерных границ приводит к тому, что часто сложно понять, глядя на молодых людей, кто стоит перед тобой. Оно-мужчина или женщина.

Сепарация мужского и женского вошла в современный обиход совсем не с появлением термина «гендер». Уже в отношении полов в период каждой культурной эпохи формировалось соответствующее мировоззрение, продуцирующее и укореняющее гендерные стереотипы, используя феминные и мускулинные характеристики личности.

Так, античность сформировала патриархальное мировоззрение, актуальное по сей день. Например, в крито-микенском обществе женщина являлась образом поклонения, ее социальная роль заключалась в одушевлении Богини-Матери в себе. Эта гендерная концепция выразилась и в костюме женщины древнего народа. Это прекрасно разработанный крой, подчеркивающий все характерные особенности женской фигуры: пышную грудь, тонкую талию, округлые широкие бедра. Роскошные распущенные волосы критянок поддерживала драгоценная диадема или венец. На большинстве изображений женщин узкий лиф платья оставлял грудь совершенно обнаженной, что доказывает современному обществу значимость женщины в те времена (рис. 1). В основном данный костюм служил одной цели – подчеркнуть женственность. Античность является важным этапом в формировании отношений между полами, в частности, гендерных стереотипов общества в целом. Но с течением времени и переменой культур, мужчины заняли одно из главных мест в человечестве – на смену крито-микенского матриархата пришел жесткий патриархат.



Рисунок 1 – Гендерная концепция античных критянок

Женщина стала чувствовать себя слабой и беззащитной на фоне социальной силы мужчин. И первые шаги к появлению «унисекса» гардероба, дабы усилить женскую позицию в обществе, сделали такие модельеры, как знаменитая Коко Шанель и Руди Гернрейх. Руди в своих коллекциях 60-х годов отразил концепцию отказа от половой принадлежности, явив миру унисекс-купальники.

Также известно, что возникновению стиля унисекс способствовали хиппи, которые смело стирали границы между мужской и женской одеждой, позволяя женщине одеваться более свободно, отменяя предрассудки, связанные с внешним видом, вследствие чего в повседневном наряде представительниц слабого пола стали появляться джинсы и брюки.

Долгое время одежда являлась маркером гендерной принадлежности, но в наше время одежда постепенно утрачивает эту функцию. Одежда – это язык, который мы используем для выражения своей идентичности, а мода – это всегда сообщение и коммуникация с внешним миром. Модная индустрия всерьез решила разрушить барьер между гендерами. Мужские юбки и девичьи брючные костюмы мужского кроя на подиумах уже не в диковинку. Молодой британец Джонатан Андерсон стал известен благодаря тому, что для него гендерных различий просто не существует. Миучча Прада недавно тоже взялась за решение модно-гендерного вопроса. В сезоне Осень-Зима 2015 она публично высказалась о своем намерении объединить мужские и женские показы, и она подтвердила свои слова, выведя на подиум мужской недели моды и парней, и девушек. Также за равенство полов выступает и Эди Слиман, креативный директор модного дома Saint Laurent – он выпускает на подиум моделей андрогинной внешности как в мужской одежде, так и в женской.

#### Список использованных источников

1. Боровкова, И. Трансформации маскулинности в зеркале современной моды / И. Боровкова // Российская культура глазами молодых ученых : сб. тр. молодых ученых. - СПб. : РЦОКО и ИТ, 2011. - Вып. 22. - С. 32-37.
2. Липская, В.М. Функциональность костюма как транслятора социальных ценностей / В.М. Липская // Обсерватория культуры / Рос. гос. б - ка. НИЦ Информкультура. - 2012. - № 1. - С. 92-97, 145. - (Рез. рус., англ.).
3. Поплевина, В.А. Мода как социально-культурное явление / В.А. Поплевина // IV Вышеславцевские чтения : материалы всерос. науч.-практ. конф. / Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2010.
4. Киселева, Н.С. Мода как социальный феномен / Киселева Н.С., Смирнова О.А. // Актуальные проблемы истории, теории и методики современного музыкального искусства и художественного образования : сб. науч. тр. / Оренбург. гос. ин-т искусств им. Л. и М. Ростроповичей. - Оренбург: ОГИИ им. Л. и М. Ростроповичей, 2010.

УДК 687

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРАПИРОВОК В ОДЕЖДЕ- ТРАНСФОРМЕРЕ

*Картер Т.Е., доц., Федотова И.В., доц., Белова А.Ю., студ.*  
Московский государственный университет технологии и управления  
им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)  
г. Москва, Российская Федерация

**Ключевые слова:** трансформация в одежде, драпированная одежда, история трансформируемой одежды, многофункциональная одежда.

**Реферат.** В статье рассмотрены понятия, происхождение и функциональное назначение трансформируемой одежды. Представлены варианты ее использования в современности.