

$$P_{\min} = 117212,37 - 2 * 90661,5 = 82048,67 \text{ млн. руб}$$

А, интервал от P_{\min} до P_{\max} – и есть интервал, характеризующий прогноз развития рынка, а именно, его изменения от 82048,67 млн. руб. до 152376,07 млн. руб. Таким образом, мы имеем прогноз увеличения ёмкости рынка в пределах от 82048,67 млн. руб. до 152376,07 млн. руб.

Приведённые расчёты подтвердили о наличии в рассматриваемых регионах двух округов дефицит на обувь. Возможно увеличение ёмкости рынка, но в любом случае необходимо производить расчёт количественной величины дефицита обуви по каждому сегменту этих регионов и по каждой ассортиментной группе.

Список использованных источников

1. О возможностях ассортиментной политики по формированию стабильных результатов деятельности отечественных обувных предприятий / Д.В. Рева, Н.Г. Селина, В.Т. Прохоров и др.; сборник научных статей и воспоминаний «Памяти Вв.а. Фукина посвящается». Часть 3. – М.: МГУДТ, 2014. с.41-51.
2. Революция качества: через качество рекламное или через качество реальное: монография В.Т. Прохоров [и др.] ; под общ. ред. д.т.н., проф. В.Т. Прохорова; ИСОиП (филиал) ДГТУ. - Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2014. – 384 с.

УДК 685.34.16.3

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА РЕЗИНОВЫХ САПОГ

*Горбачик В.Е., проф., Ковалев А.Л., доц., Линник А.И., доц.,
Гапеева Е.С., инж.*

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: дизайн, резиновые сапоги, ассортимент, требования.

Реферат. На основе анализа существующих моделей аналогов резиновой обуви выпускаемой в Республике Беларусь и за рубежом сформулированы требования к дизайну резиновых сапог. Разработанные нормативы учитывают не только эстетическое оформление обуви данного назначения, но и предусматривают эксплуатационные требования. При разработке дизайна резиновых сапог учитывалась специфика предприятия-изготовителя. Для пиара, при оформлении внешнего вида изделий (логотип фирмы-изготовителя, протектор подошвы) использовались фирменные дизайнерские решения протекторов шин, выпускаемых предприятием.

Основная функция резиновой обуви это защита ног человека от различных воздействий. Эта обувь носится эпизодически. К ней предъявляются специальные требования, учитывающие условия носки и эксплуатации. В настоящее время наряду со специальными требованиями к резиновой обуви предъявляются и эстетические требования.

Основными производителями резиновой обуви в нашей стране является Кричевский завод резинотехнических изделий в настоящее время стал филиалом ОАО «Белшина». Российскими производителями поставляющими продукцию на белорусский рынок являются ООО «Томский Завод Резиновой Обуви», ООО ПП «КАУРИ» г. Тверь, завод резиновой обуви ПК «ХимПром» г. Ростов на Дону, завод резиновой обуви «Псков-Полимер», ООО ПКФ «Дюна-АСТ» г. Астрахань.

Анализ образцов обуви показал, что большинство конструктивных решений по оформлению внешнего вида моделей имитирует членение деталей женских и мужских сапог, наблюдающееся в конструкциях обуви изготовленной из натуральных или синтетических кож. Благодаря технологическим возможностям конфигурация этих членений позволяет имитировать контуры деталей, не учитывая технико-экономических параметров важных для обуви из натуральных материалов (укладываемость, материалоемкость) поэтому контуры имитируемых деталей располагаются весьма произвольно и не подчиняются каким либо закономерностям. В основном это определяется техническим замыслом дизайнеров.

Считаем рациональным расположение напыльвов (выступов, рифлений) в области пяточного закругления (для облегчения снятия сапог) и в области верхнего канта (для предупреждения соскальзывания руки при одевании сапог). С точки зрения биомеханики, для обеспечения оптимальных условий эксплуатации обуви, рекомендуется укрепление участка перехода от линии фронта каблука к пучковой части усилителями (напыльвами, ребрами жесткости) для поддержания наружного свода стопы.

Акцент делается и на усиление (утолщения, напыльвы) участков сапог выше грани следа в области, расположения внутренней и наружной лодыжек, носочной части, в области сгиба сапог. При создании модельного ряда будущих изделий, по всей вероятности необходимо определиться в каком ценовом сегменте рынка резиновой обуви планируется реализовывать сапоги. Это будет определять некоторые размеры сапог и в первую очередь высота голенища.

Цветовые решения предлагаемых моделей выбраны с учетом преобладающих цветов резиновых сапог для мужчин.

Поскольку Кричевский завод резинотехнических изделий в настоящее время является филиалом ОАО «Белшина», было бы разумным, для пиара, при оформлении внешнего вида изделий (логотип фирмы-изготовителя, протектор подошвы) использовать фирменные дизайнерские решения протекторов шин, выпускаемых предприятием (рисунок 1).

На рисунке 2 представлены предлагаемые варианты конструктивного оформления моделей мужских сапог.



Рисунок 1– Протекторы шин ОАО «Белшина»



Рисунок 2 – Вариант проработки конструктивных решений мужских сапог