

УДК 331.522.4

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

И.В. Трусевич, Л.Т. Подвойская

*УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г.Гомель, РБ
Всероссийский заочный
финансово-экономический институт, г.Москва, РФ*

В настоящее время в достижении высоких темпов экономического роста одним из определяющих факторов становится развитие человеческих ресурсов (HR – human resources). Первостепенная роль отводится инновациям, новым знаниям, развитию предпринимательства, услугам образования, в том числе бизнес-образованию.

Получение системных знаний и навыков жизнедеятельности по профессиональным занятиям – это неотъемлемое условие экономического развития любого государства. В будущем роль образования будет только возрастать. В последние десятилетия упор делается на денежное измерение выгод от получения образовательных услуг. Иначе говоря, человеческую силу (в широком смысле слова) стали рассматривать в категории «капитал», который призван оборачиваться, всякий раз при этом принося прибыль в виде денежных или материальных благ, то есть расходы на образование должны стать не просто затратами, а инвестициями. Инвестиции в HR в настоящее время признаются как самые экономически эффективные. От инвестиций, а, следовательно, от высокого уровня развития HR зависит социально-экономическое развитие страны и экономический рост. Но не стоит забывать, что экономическая ценность образования не должна заслонять его социальную роль, даже в обществе с характером рыночных отношений.

Цель нашей статьи – акцентировать внимание на актуальной проблеме развития в Республике Беларусь образовательных услуг по дополнительному обучению как фактора экономического роста и представить опыт авторской инновационной модели бизнес-образования.

Образовательная услуга – это деятельностная передача системных знаний и привитие проверенных опытом практических навыков к определенному виду занятия путем непосредственной коммуникации с обучаемым.

В литературе встречаются иные формулировки. Так, под образовательной услугой следует понимать «систему знаний, информации, умений, навыков, которые используются в целях удовлетворения многоликих потребностей человека, общества, государства». Другое определение характеризует образовательную услугу как «совокупность продуктов труда преподавателя».

И все-таки основной акцент, на наш взгляд, нужно ставить на деятельный процесс. В других же определениях понятие «услуга» ограничивается вещественными формами труда. Вместе с тем оказание образовательной услуги – это процесс определенного взаимодействия сторон.

Между тем анализ движущих факторов экономического роста, проведенный ОЭСР, показал, что более 50% роста ВВП на душу населения в большинстве стран ОЭСР определяется ростом производительности труда. Образованность, квалификация и навыки населения играют немалую роль в ее повышении, не только увеличивая эффективность затрат, но и задавая темпы технологического прогресса. Макроэкономические исследования в области отдачи от инвестиций в образование показывают, что увеличение среднего уровня образованности населения поднимает уровень ВВП на душу населения на 3-6% в год.

Обучение рассматривается как товар, следовательно, участвующие стороны – как продавец и покупатель. Но в данном случае студент не платит за получение знаний, а значит затраты в ходе этого процесса будут считаться инвестициями в образование. При прочих равных условиях привлекательность любого инвестиционного проекта, цель которого – получение образования или повышение его уровня, обусловлена, прежде всего, будущими доходами.

Смена экономического строя и развитие предпринимательства ведут к постепенному перемещению спроса от второго высшего образования к услугам непрерывного образования, в том числе бизнес-образования. Человеку достаточно одного высшего (базового) образования, но у него всегда будет существовать потребность в обновлении полученных знаний и приобретении новых навыков. Эти знания и навыки могут быть получены человеком самостоятельно в процессе деятельности и самообразования. Однако ускорение и увеличение потока информации, размытость границ между управленческими специальностями ведут к развитию специализированной деятельности по оказанию услуг в области *дополнительного профессионального образования*. Эти услуги могут касаться базовой деятельности специалиста, смежных и новых областей; могут различаться по срокам, формам обучения, контингенту слушателей и т.д. За время обучения, трудовой деятельности человек может неоднократно воспользоваться услугами дополнительного профессионального образования, что позволяет говорить о его непрерывности.

Мотивация человека, который решил воспользоваться услугами непрерывного образования, может быть самой разной: от повышения квалификации как средства роста материального благосостояния до удовлетворения собственных амбиций, самореализации, самоутверждения.

Работодатели также заинтересованы в развитии системы непрерывного дополнительного образования, так как персонал компании, уровень его квалификации становится важным конкурентным преимуществом в меняющейся внешней среде. Однако проблема связана с тем, что специалистов соответствующей квалификации не готовит ни одно учебное заведение.

В БТЭУ зародилась научно-практическая школа по дополнительному образованию студентов наряду с получением высшего образования. Это Центр бизнес-образования (ЦБО).

Центр бизнес-образования БТЭУ – организация по активизации познавательной деятельности студентов, развитию их деловых и лидерских качеств методом «обучение действием» посредством практической реализации их идей в научно-практических проектах образовательного и социально-экономического характера.

Цель деятельности: подготовка из числа студентов университета высококвалифицированных лидеров бизнеса посредством дополнительного международного образования и практической деятельности [1, с.154].

Инновационные процессы в системе образования требуют соответствующих условий, в том числе и подготовки человеческого фактора, готовности для развития творчества. Широкое использование активных форм и методов обучения поставило и вторую актуальную задачу перед педагогами – вовлечение в учебный процесс слушателей, которые умеют и желают учиться самостоятельно.

Для работы в ЦБО вовлекаются студенты, которые желают учиться самостоятельно, которые имеют активную жизненную позицию. Нами широко используются активные формы и методы обучения.

В ЦБО широко применяется инновационная форма организации обучения во внеучебное время – проектный подход. Свои идеи студенты оформляют в виде проектов, которые имеют начало и конец, конечные результаты. Теоретически описанные проекты реализуются на практике среди различных групп населения и на предприятиях. В ЦБО стоит задача подготовить студентов, способных использовать

свои аналитические способности при реализации практических задач, а также организаторов, умеющих генерировать идеи и внедрять их в бизнес.

Нами сделан вывод, что университеты и организации, которые заинтересованы в качестве образования и в высококвалифицированных специалистах должны активно использовать *принцип проектного управления* (особенно для управленцев), чтобы инвестиции в обучение быстро перетекали в финансовые результаты [3].

В своей деятельности студенты широко применяют компьютерные технологии. Например, подготовка компьютерной презентации Power Point своих научных исследований и процесса реализации проектов, разработка Web-сайта организациям, формирование экономических документов с графическим представлением данных и др.

Применение компьютерных технологий в реализации проектов позволяет раскрыть творческие возможности студентов, стимулировать и активизировать их самостоятельную работу. Развиваясь на основе достижений научно-технического прогресса в области информатизации общества, компьютерные технологии обогащают методы обучения и стимулируют появление новых методов, что позволяет ставить вопрос о новой информационной технологии обучения.

Знание возможностей технических средств обучения, в том числе и компьютерных и умение методически эффективно применять их в своей работе в настоящее время совершенно необходимы любому современному специалисту.

Если студент знает, как учиться, как достигать цели, как работать в группе, в информационной среде – значит, есть гарантия его востребованности в профессиональной деятельности, а, следовательно, в будущем он станет активным участником социально-экономического развития страны.

Таким образом, экономический рост во многом зависит от уровня подготовки трудового потенциала. Следовательно, целесообразно активно рекламировать и развивать образовательные услуги; направлять инвестиции в первую очередь на развитие человеческого потенциала, что обеспечит повышение творческой активности работников и национальная экономика приобретет инновационный характер и экономический рост будет неизбежен.

Список использованных источников

- 1 Трусевич, И.В. Инновационная модель – Центр бизнес-образования / И.В. Трусевич // Инновационные технологии в бизнес-образовании. Сборник научных статей международного весеннего форума: в 2 ч. Гомель: БТЭУ. - 2008. – Ч.1.
- 2 Подвойская, Л.Т. К вопросу о философии образования в условиях его реформирования / Л.Т. Подвойская, И.В. Трусевич // Формирование профессиональной культуры специалистов XXI века в техническом университете. Часть 2. Философия в техническом вузе. Труды 8 Международной научно-практической конференции "Инновационные образовательные технологии в техническом университете". – СПб.: Изд-во Политехн. Университета, 17-19 июня 2008 года. Санкт-Петербург. Санкт-Петербургский политехнический университет.
- 3 Трусевич, И.В. Проектная деятельность при подготовке специалистов по управлению персоналом / И.В. Трусевич, И.П.Трусевич // Формирование рыночной экономики: Сборник научных трудов. Специальный выпуск. Управление человеческими ресурсами: проблемы теории и практики. – Т.2., Ч.II. – К.:КНЭУ, 2007. С.784-787.
- 4 Трусевич, И.В. Технология «обучение действием» / И.В. Трусевич // Вышэйшая школа. – 2003. - № 4. – С. 39-42
- 5 Трусевич, И.В. Бизнес-образование посредством международного сотрудничества/ И.В. Трусевич, И.П.Трусевич //Актуальные проблемы бизнес-