

УДК 339.132/.133

## **НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**С. В. Тихонович**

*ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики  
Беларусь», г. Минск*

В целом, современный период можно назвать благоприятным для развития потребительского рынка Беларуси. Об этом свидетельствует рост показателей розничного товарооборота последние годы, постепенное снижение доли продовольственных товаров и, соответственно, увеличение непродовольственных, динамичное развитие торговой и товаропроводящей инфраструктуры.

В то же время следует отметить и ряд негативных тенденций. К таковым, во-первых, можно отнести неудовлетворительное финансовое состояние торговли, во-вторых, рост показателей розничного товарооборота весьма неоднороден в региональном разрезе - наибольший поток товаров сосредоточен в г. Минске и Минской области, в-третьих, постепенно происходит снижение доли сбережений в совокупных расходах населения и переориентация их в сферу потребления, что в будущем может создать проблему внутренних источников финансирования инвестиций, в-четвертых, наблюдается высокий рост цен, в-пятых, наметилась тенденция к снижению доли отечественной продукции в общем объеме товарных ресурсов, в-шестых, уровень потребления основных товаров и услуг пока ниже рекомендуемых нормативов.

Для активизации процессов развития потребительского рынка в Республике Беларусь автором предложены следующие направления и меры воздействия:

1. Повышение общего благосостояния населения за счет роста реальных доходов. В современных условиях уровень реальных денежных доходов населения оказывает преимущественное влияние на масштабы и структуру потребительского спроса в стране, в то время как ценовой фактор определяет наполнение товарных групп конкретными позициями (марками продукции). Многочисленные исследования, посвященные проблемам заработной платы, показывают, что в Республике Беларусь в настоящее время заработная плата перестает выполнять воспроизводственную функцию, отмечаются неадекватность заработной платы достигнутому уровню накопления человеческого капитала работников, разрыв в оплате труда по профессионально-квалификационным группам, сферам и отраслям экономики, в региональном разрезе, преобладание в издержках производства затрат сырья и материалов над расходами на оплату труда. Особенно актуальным этот вопрос представляется на фоне высокой инфляции и роста цен на основные потребительские товары (прежде всего, продовольственные). Прогнозные расчеты, проведенные НАН Беларуси, показывают, что в условиях повышения цен на газ, сохранения сложившейся структуры экономики и действующей практики формирования бюджета рост реальных доходов населения может практически прекратиться уже к 2009 г. [1, с. 46].

В связи с этим, можно говорить о том, что назрела объективная необходимость перехода к политике высокой заработной платы. Так, например, О.Н. Ерофеева [2, с. 12] отмечает, что, исходя из необходимости обеспечения потребностей расширенного воспроизводства рабочей силы, размер заработной платы работника, занятого при нормальных условиях труда полный рабочий день, должен быть не менее двух социальных прожиточных минимумов (в Беларуси - не менее 2 МПБ). Для обеспечения стимулов к эффективному труду доля оплаты труда в располагаемых ресурсах работающего должна быть не менее 75-80 %.

2. Снижение региональной дифференциации в уровне потребления основных товаров и услуг путем выравнивания жизненного уровня в больших, малых и средних

поселениях, развития инфраструктуры потребительского рынка в регионах. Следует подчеркнуть, что простое перераспределение бюджетных средств в региональном разрезе не может решить проблему. Наиболее перспективным направлением снижения уровня региональной дифференциации денежных доходов и потребления автор видит повышение общего уровня экономики регионов путем активизации деловой активности, развития производственного сектора с привлечением инвестиций, развития сферы услуг в регионах страны, в т.ч. туризма, придорожного сервиса, транспортных и др., обеспечения соответствующей социальной инфраструктуры.

3. Наполнение товарных ресурсов продукцией преимущественно отечественного производства за счет повышения качества и объемов производства потребительских товаров, информирования населения и проведения рекламных мероприятий, оптимизации импорта и создания импортозамещающих производств.

Согласно данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь удельный вес потребительских товаров отечественного производства в товарных ресурсах составил за 2007 г. 66,9%. Доля продажи товаров отечественного производства магазинами остается достаточно высоким - 77% по итогам 2007 г. (в т.ч. по продовольственным - 85,3%, непродовольственным - 66,2%). Между тем, на рынках и объектах торговли, принадлежащих индивидуальным предпринимателям, удельный вес отечественных товаров ниже. Кроме того, отмечается снижение этого показателя. Сопоставление темпов роста розничного товарооборота, производства потребительских товаров, а также их экспорта и импорта позволяет выявить наметившуюся тенденцию дисбаланса спроса и предложения товаров отечественного производства. Рост доходов населения на фоне отсутствия развитого рынка капитала, ипотечной системы, инфляционных ожиданий явился причиной резкого роста потребления как в натуральном так и в стоимостном выражении.

Стратегическим направлением формирования товарных ресурсов в Республике Беларусь в авторском подходе является повышение качества и объемов производства отечественных товаров и услуг за счет динамичного обновления материально-технической базы на фоне проведения эффективной внешнеторговой политики в соответствии с международными нормами (в частности, с учетом требования ВТО).

4. Развитие современных производств по выпуску потребительских товаров, в том числе и с привлечением иностранных инвестиций, а также прогрессивных технологий (как производственных, так и управленческих). Для этого должны быть решены следующие задачи: расширение ассортимента, улучшение качества и потребительских характеристик изделий, обеспечение экономической заинтересованности организаций промышленности и торговли в производстве и продаже товаров отечественного производства; повышение инвестиционной и инновационной активности организаций; создание совместных предприятий с привлечением иностранного капитала; развитие предпринимательства в сфере производства потребительских товаров; развитие систем маркетинга и товародвижения, в том числе логистических систем; снижение материалоемкости и энергоемкости, повышение эффективности и комплексности использования различного вида ресурсов; увеличение объемов производства новой и высококачественной продукции.

5. Развитие инфраструктуры торговли и новых технологий торгового процесса. В частности, перспективными являются разработки по внедрению систем управления запасами быстрого реагирования, объединяющих розничного торговца и поставщиков, и позволяющих значительно сократить время ожидания доставки новой партии товаров; по развитию коммуникационных сетей, связывающих многочисленные элементы торговой сети; по внедрению систем оптовой торговли, товарообращения и материально-технического снабжения отечественных торговых предприятий; в области организационного построения и перехода на сетевые технологии организации деятельности торговых предприятий, изменения формата объектов торговли и общественного питания.

6. Совершенствование информационной работы по анализу и прогнозированию тенденций потребительского рынка. Следует отметить, что в настоящее время в республике отсутствуют стройная система сбора, группировки, обобщения и анализа информации, не создан специализированный аналитический центр. По замечанию Г.Г. Шиханцева [3, с. 92] даже в самих изданиях Министерства статистики и анализа Республики Беларусь имеются многочисленные несоответствия. В связи с этим, особую актуальность приобретает вопрос создания информационной системы мониторинга состояния потребительского рынка Республики Беларусь и соответствующего аналитического подразделения в составе Министерства торговли Республики Беларусь, в том числе и в рамках реализации Государственной программы информатизации Республики Беларусь на 2003 - 2005 годы и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь». В данной информационной системе целесообразно, по мнению автора, выделить два блока: реестр предприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области торговли, общественного питания и оказания платных услуг населению и блок информации о конъюнктуре потребительского рынка (в разрезе таких показателей, как объемы продаж по товарным группам различного уровня детализации, цены, экспорт и импорт товаров, и др.).

7. Дальнейшее развитие потребительского кредитования как в количественном отношении, так и в качественном (в форме расширения спектра оказываемых услуг, внедрения новых технологий кредитования). Как отмечают специалисты [4, с. 1], рынок потребительского кредитования в Беларуси прошел первоначальную стадию насыщения и уже в 2007 г темпы роста потребительских кредитов практически сравнялись с темпами роста других видов кредитов экономике. За январь-июнь 2007 г. соотношение среднегодовой задолженности по указанным кредитам к ВВП составило 7,04% [5, с. 24]. Между тем, следует заметить, что в странах Центральной Европы соотношение задолженности по кредитам населению к ВВП составляет порядка 10-15%, а в экономически развитых странах - около 50%, в связи с чем можно считать обоснованной позицию дальнейшего активного роста потребительского кредитования.

При этом необходимо учитывать размеры и динамику финансовых ресурсов отечественной банковской системы - по мере роста задолженности по кредитам банкам придется менять стратегию формирования ресурсной базы (в частности, в области депозитной политики), активнее привлекать иностранные кредиты в банковский сектор Республики Беларуси. Усиление конкуренции в сегменте потребительского кредитования потребует создания новых форм банковского обслуживания, которые будут содержать принципиально новые характеристики самого кредита (сроки, процентные ставки, условия погашения и др.), а также прогрессивные решения в области инфраструктуры и технологии кредитования.

8. Рационализация потребления, формирование высокой потребительской культуры. Для оптимизации структуры потребления необходимо использовать широкий круг методов - экономических, административных, социально-психологических. В качестве конкретных инструментов регулирования структуры личного потребления можно выделить следующие: установление максимальных цен на социально значимые товары; установление минимального уровня оплаты труда; установление минимальных и рекомендуемых (рациональных) нормативов потребления отдельных товаров и услуг; информирование населения по вопросам рационализации потребления, социальная реклама.

#### Список использованных источников

- 1 Мясникович, М.В. Макроэкономические аспекты повышения благосостояния и качества жизни населения / М.В. Мясникович, С.М. Дедков // Эконом. бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. - 2007. - N 12. - С. 45 - 58.
- 2 Ерофеева, О.Н. Регулирование реальных доходов населения в системе государственной социальной политики Республики Беларусь : автореф. ... дис.

канд. экон. наук : 08.00.05 / О.Н. Ерофеева ; Бел. гос. экон. ун-т. - Минск, 2005. - 21 с.

- 3 Шиханцев, Г.Г. Оценка эффективности общегосударственной статистики в мониторинге поведения потребителей Республики Беларусь / Г.Г. Шиханцев // Проблемы управления. - 2003. - N 4. - С. 89 - 92.
- 4 Маркина, Т. Бум банковской розницы / Т. Маркина // Экономическая газета. - 2007. - 16 окт. - С. 1, 2.
- 5 Кисель, С. Розничное банковское кредитование в Республике Беларусь / С. Кисель // Банковский вестник. - 2007. - N 10. - С.24 - 31.

УДК 338 (476.5)

## **РАЗВИТИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДОВ РЕГИОНА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

***Л.Ф. Трацевская***

*УО «Витебский государственный технологический  
университет», г. Витебск, РБ*

Устойчивое развитие Республики Беларусь во многом определяется активным участием в этом процессе всех внутриреспубликанских регионов и административно-территориальных единиц. Решение социально-экономических проблем как страны в целом, так и ее отдельных структурных подразделений, неразрывно связано с осуществлением научно обоснованной государственной региональной политики. Она направлена на мобилизацию территориальных факторов для достижения устойчивого экономического и социального роста, на создание возможностей для социально-экономического развития регионов при минимально допустимой территориальной дифференциации условий проживания населения (уровень доходов, занятость трудовых ресурсов, доступность услуг, экологическая обстановка). Среди важнейших современных региональных факторов экономического роста особое место занимает развитие малых и средних городов.

Республика Беларусь является страной небольших городов: в ней почти четверть населения проживает в 183 малых и средних городских поселениях с численностью населения до 50 тыс. чел. Больше всего их расположено в Витебской области (39, или 21,3% общего количества). При этом Витебщина занимает среди других внутриреспубликанских территорий особое место не только по преобладающему числу малых и средних городов, в которых проживает 263 тыс. чел. (пятая часть населения данного региона), но и потому, что среди них 28 относятся к проблемным. Критериями отнесения к таковым выступают уровень безработицы и наличие градообразующих предприятий. Так, в 22 из малых и средних поселений Витебской области уровень безработицы превышает средний по региону, а в 6 имеется лишь одно градообразующее предприятие. Кроме того, распределение населения по малым и средним городам Витебской области отличается значительной неравномерностью. Наибольший удельный вес (38,5% областных городков) приходится на поселения с численностью жителей от 5 до 10 тыс. чел. Более четверти из них имеет население от 2 до 5 тыс. чел. К городским поселениям, где проживает от 20 до 50 тыс. чел., относится 1 населенный пункт, или 2,6% от их общего количества.

Малые и средние города занимают особое место в историческом развитии Витебской области. Многие из них на протяжении столетий являлись культурными центрами прилегающих территорий. В них развивались ремесла, промыслы и другие традиционные производства. Большинство из данных городских поселений имеют высокий потенциал для развития благодаря сохранившемуся историко-культурному