

Для оценки согласованности мнений экспертов определяют коэффициент конкордации. Для экспертов-преподавателей значение коэффициента конкордации получилось равным 0,621; для экспертов-медиков – 0,614. Для различных групп специалистов с вероятностью 0,95 получена значимая, хорошая согласованность.

Далее рассчитывались коэффициенты весомости, которые показывают значимость данного показателя в общей оценке качества продукции

Анализ полученных данных показал, что в номенклатуру определяющих показателей качества эксперты-преподаватели и эксперты-медики единодушно включили следующие показатели: антибактериальные свойства, воздухопроницаемость, гигроскопичность, усадку после стирки, несминаемость, сырьевой состав. Однако перечисленные показатели имеют различные ранговые оценки.

Для получения более достоверной информации проверено: насколько совпадают между собой оценки весомости, даваемые различными группами экспертов.

При оценке согласованности мнений экспертов-преподавателей и экспертов-медиков по ранжированию показателей качества по коэффициенту ранговой корреляции (по средним значениям рангов) получили значение  $\rho = 0,869$ . Значительная величина коэффициента ранговой корреляции  $\rho$  подтверждает хорошую согласованность между различными группами экспертов.

Аналогичная оценка была проведена по согласованности мнений экспертов по коэффициентам значимости показателей качества  $Z_i$ . Такая оценка проводилась по величине коэффициента парной корреляции  $r$ . Значение коэффициента парной корреляции  $r = 0,899$ .

Высокая согласованность мнений между различными группами экспертов получилась при сравнении средних значений рангов и значений коэффициентов весомостей показателей качества. При высокой согласованности мнений экспертов принимаем среднее арифметическое значение коэффициентов значимости.

Номенклатура определяющих показателей качества тканей медицинского назначения включает следующие определяющие показатели качества: антибактериальные свойства (0,142), воздухопроницаемость (0,134), сырьевой состав (0,118), гигроскопичность (0,115), несминаемость (0,115), усадка после стирки (0,101), художественно-колористическое оформление (0,096), пиллингуемость (0,092), стойкость к истиранию (0,087).

УДК 677.075

## К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

*Сыцко В.Е., проф., Велюра И.Ф., маг.*

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,  
г. Гомель, Республика Беларусь*

Проблема конкурентоспособности товаров народного потребления в настоящее время стала особенно острой. Это объясняется как повышением потребительского спроса на более конкурентоспособные товары внутри страны, так и расширением экономических связей на внутреннем и внешнем рынках. Игнорирование торговыми организациями проблем, связанных с закупкой и реализацией конкурентоспособного товара, объективно приводит к снижению спроса на продукцию, что влечет за собой потерю прибыли.

Как известно, ассортимент, качество и конкурентоспособность товаров оценивают потребители. В связи с этим были проведены всесторонние исследования потребительских свойств верхних трикотажных изделий, реализуемых предприятиями Гомельского райпо, и предложена методика оценки их конкурентоспособности.

Как экономическая категория, качество, продиктованное требованиями рынка, должно быть оптимальным, т.е. достаточно высоким, чтобы победить конкурентов и одновременно с этим иметь такой нижний предел, чтобы эту продукцию покупали [1].

В мировой практике специалисты выделяют пять основных критериев конкурентоспособности: качество, цена, реализация, реклама, техническое обслуживание.

Высококачественное изделие должно характеризоваться высоким уровнем потребительских свойств, низкими расходами по эксплуатации, быть безопасным, экологически чистым. Однако главным критерием качества и конкурентоспособности товара остается спрос на него. Отсюда следует, что основными составляющими конкурентоспособности товара являются его потребительские свойства и цена потребления, характеризующаяся затратами на приобретение и эксплуатацию. Конкурентоспособность товара возрастает по мере повышения качества и уменьшается по мере увеличения цены потребления [1].

Трикотажная промышленность Республики Беларусь в последние годы достаточно активно развивается. Сегодня уже более 50 предприятий страны выпускают трикотажные товары, причем свыше 20 из них реализуют ее на рынке Евросоюза, России, Украины, Молдовы, Казахстана, стран Балтии и др.

Нами проанализирована оценка качества и конкурентоспособности трикотажных товаров, реализуемых в Гомельском райпо.

Для изучения потребительских предпочтений на верхние трикотажные изделия в зоне деятельности Гомельского райпо был проведен социологический опрос. Количество респондентов составило 200 человек.

В соответствии с результатами опроса установлено, что наиболее важными потребительскими свойствами для верхних трикотажных изделий, которые определяют покупательские предпочтения, являются: сырьевой состав, художественно-колористическое оформление, оригинальность фасона и отделки, соответствие современным направлениям моды, товарный вид изделия.

Качество продукции можно выразить математически в виде показателя уровня качества продукции, а показатель конкурентоспособности определяется как отношение комплексного показателя уровня качества к фактической цене реализации.

Авторами разработана эффективная методика оценки относительного уровня конкурентоспособности на ЭВМ по программе «Оценка». Разрабатывая методику, авторы следовали общему алгоритму определения комплексного показателя уровня конкурентоспособности, включающего этапы: анализ ассортимента товаров, представленных на рынке страны, с целью выбора базового образца; определение номенклатуры потребительских свойств товара, характеризующих его конкурентоспособность; изучение значимости показателей; измерение единичных показателей свойств; разработка оценочных шкал; формирование и расчет групповых комплексных показателей качества, объединение групповых показателей качества в комплексный обобщенный показатель; расчет интегрального и относительного показателя уровня конкурентоспособности.

Выбор базового образца – самый ответственный этап, так как допущенная на этом этапе ошибка может исказить результаты всей работы. При выборе базового образца использовались следующие факторы: его принадлежность к той же группе товаров, что и экспериментальный образец; на данном рынке он должен быть наиболее распространенным; этот товар должен быть предпочтительным для покупателя.

За базовый образец выбрано женское платье производства ОАО «Алеся».

По результатам социологического опроса потребителей и экспертов и на основе учета показателей ТНПА для оценки уровня конкурентоспособности определены следующие показатели качества: сырьевой состав, художественно-колористическое оформление, оригинальность фасона, оригинальность отделки, соответствие современным направлениям моды, фактура полотна, товарный вид.

Установлено, что наиболее значимыми свойствами, влияющими на покупательский спрос, являются вид сырья, художественно-колористическое оформление, соответствие современным направлениям моды, товарный вид.

Расчет коэффициентов весомости ( $M_i$ ) и согласованности экспертных оценок определяли по ГОСТ 23554,2-81. Коэффициент весомости свойств  $M_i$  составил: вид сырья – 0,22; художественно-колористическое оформление – 0,20; соответствие современным направлениям моды – 0,18; товарный вид – 0,17. Коэффициент конкордации ( $W$ ) составил – 0,821.

Потребительские свойства эксперты оценивали по пятибалльной шкале. Использовалась методика оценки уровня конкурентоспособности, разработанная кафедрой товароведения непродовольственных товаров БТЭУ [2].

Таким образом, можно сделать следующий вывод: конкурентоспособный товар – это такой товар, который на единицу своей стоимости (цены) удовлетворяет спросу лучше, нежели другие конкурирующие товары.

Предлагается шкала градаций оценок относительного уровня конкурентоспособности: 1-0,99 – высокий, 0,98-0,9 – удовлетворительный, 0,89-0,7 – низкий, 0,69-0,1 – очень низкий.

Предметом исследования были 30 моделей женских платьев следующих предприятий: ОАО «Алеся», ЧУТП «Ромгиль», ОАО «Полесье», ОАО «Купалинка», ОАО «Свитанак», ОАО «Элма», различных по моделям, волокнистому составу, цветовому колориту, переплетениям и другим признакам.

За базовый образец принято платье женское модели 381700 ОАО «Элма».

По результатам экспериментальной оценки 30 образцов женских платьев по программе «Оценка» установлено, что 8 образцов имеют высокий уровень конкурентоспособности, 14 – хороший, 5 – удовлетворительный и 3 – низкий.

Например, наиболее конкурентоспособными являются изделия женских платьев предприятий-изготовителей: ОАО «Алеся», ОАО «8 Марта», ОАО «Свитанак», ОАО «Элема», а наименее конкурентоспособными – ЧУТП «Ромгиль», ОАО «Полесье».

В результате расчёта относительных показателей уровня конкурентоспособности даны рекомендации предприятиям-изготовителям: учитывать при проектировании моделей трикотажных изделий современные тенденции моды текущего сезона и на перспективу; использовать оригинальные элементы в покрое деталей; разнообразить цветовую гамму изделий с учётом направлений моды, использовать новые виды пряжи, обладающих мягкостью, пушистостью, устойчивостью к истиранию и пилингу, увеличить выпуск изделий из облегчённых полотен с вложением лайкры, эластана, мохера и др.

Как показала практика, использование предложенной методики в Гомельском райпо позволило оптимизировать закупку конкурентоспособного ассортимента трикотажных товаров и получить значительный экономический эффект.

Дальнейшее удовлетворение потребительского спроса и рентабельности работ торговых организаций невозможно без разработки эффективных, научно обоснованных методик оценки качества и конкурентоспособности продукции, учитывающих не только многообразие потребительских свойств товаров, но и изменяющиеся требования их потенциальных потребителей.

#### Список использованных источников

1. Управление качеством: учебно-методическое пособие / В.Е.Сыцко [и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – Минск: Высш. школа, 2008. – 192 с.

2. Сыцко, В.Е., Целикова, Л.В. Особенности прогнозирования качества и конкурентоспособности искусственного трикотажного меха производства ОАО «Белфа»; / Актуальные проблемы управления экономикой региона: сборник статей международной научной конференции 28 ноября 2013г. / Кировский филиал РАНХ и ГС. – Киров: Аверс, 2014. – с.195-197.

УДК 677.074

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА БЕЛЬЕВЫХ ТКАНЕЙ И ТРИКОТАЖА

*Хамраева С.А., проф., Мусаев Н., асс.*

*Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Качество – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением [1].

Из этого определения следует, что не все свойства необходимо учитывать при оценке качества продукции, а лишь те, от которых зависит ее успешное использование по назначению. Например, стойкость к истиранию определяют при оценке качества одежды тканей; в то же время этот показатель не используют при оценке качества портьерных тканей, так как они в процессе эксплуатации практически не подвергаются истиранию.

В зависимости от используемых средств различают следующие методы измерения показателей качества (рисунок 1).

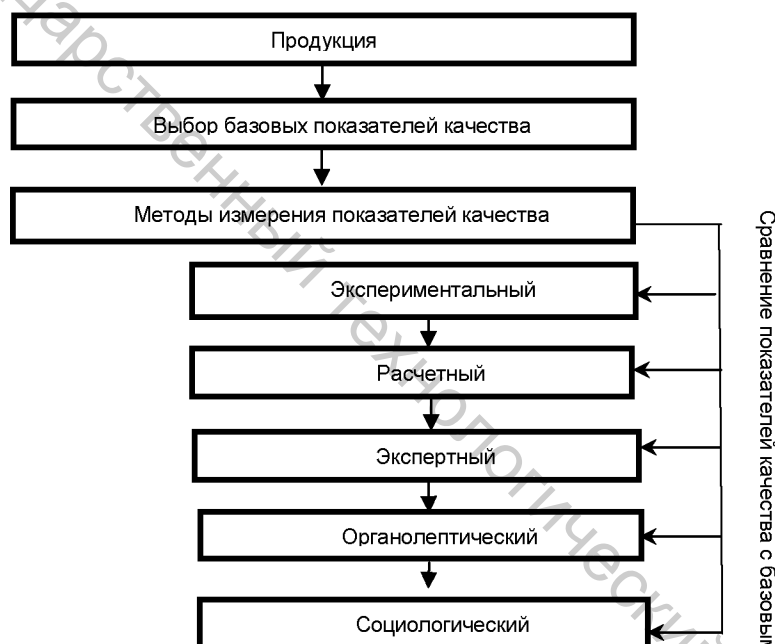


Рисунок 1 – Схема оценки качества продукции

*Экспериментальный*, осуществляемый с помощью технических средств измерения свойств продукции или на основе обнаружения и подсчета числа дефектов или бракованных изделий. Применительно к тканям, трикотажам и штучным текстильным изделиям стандартные экспериментальные методы определения показателей качества показаны в таблице 1.

*Расчетный*, предусматривающий вычисление показателей качества продукции в зависимости от значений различных ее параметров, найденных другими методами. Значение разрывной нагрузки ткани по значениям разрывной нагрузки составляющих ее нитей приведены в таблице 1.

*Экспертный*, основанный на учете мнений группы специалистов-экспертов, оценивающих тот или иной показатель качества.

*Органолептический*, основанный на ощущениях органов чувств (без использования технических средств измерения).

*Социологический*, заключающийся в сборе и анализе мнений фактических или возможных потребителей продукции. Социологическим методом, к примеру, можно установить срок службы текстильных и трикотажных изделий, несминаемость, прочность окраски. В работе при оценке качества бельевых тканей и трикотажа по стандартам за базовые показатели были приняты нормы и требования соответствующего стандарта. В таблице 1 приведены результаты испытаний некоторых базовых и относительных показателей качества хлопчатобумажной ткани и трикотажа на приборе М 235/3 по ГОСТ 18208-72.