

УДК

**УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ
БУТИЛИРОВАННЫХ ВОД НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ
РАНКАХ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Е.В. Скворцова

*УО «Белорусский государственный педагогический
университет им. Максима Танка»*

Водные ресурсы неравномерно распределены по планете. Более половины человечества испытывают трудности, связанные с низким качеством и недостатком воды. Темпы роста потребления воды опережают темпы роста населения Земли в несколько раз. Кроме того, в мире 2,2 миллиона человек ежегодно умирают от болезней, связанных с недостатком воды.

Республика Беларусь обладает значительными резервами пресных и минеральных подземных вод. По данным Государственного геологического фонда неиспользуемые запасы минеральных вод от общего объема эксплуатационных запасов в 2006 году составляли 97,2 %, пресных – 31,9 %. Наличие резервов водных ресурсов в Республике Беларусь и их отсутствие в некоторых регионах мира свидетельствует о неэффективном использовании водных ресурсов в нашей стране.

Доклад о развитии человека (2006), подготовленный группой экспертов под эгидой Программы развития ООН, свидетельствует о том, что тридцать девять стран мира получают большую часть водных ресурсов из-за границы.

В мире все более распространенным становится потребление бутилированных вод. Многие европейские рынки за последние 25 лет увеличились в несколько раз. По данным Международной ассоциации бутилированной воды (IBWA) были выявлены мировые лидеры потребления, среди которых США, Мексика, Китай; по показателю «потребление бутилированной воды на душу населения» в 2006 году лидерами являлись Италия (203 литра в год), ОАЭ (196), Мексика (191). Средний объем потребления бутилированной воды на душу населения среди стран-лидеров составляет 132,2 литра в год. Кроме того, потребление на протяжении исследуемого периода имеет устойчивую тенденцию роста.

По данным Государственного геологического фонда Республика Беларусь обладает значительными резервами минеральных подземных вод, которые могут использоваться как в качестве столового напитка, так и в качестве лечебного средства (рисунок 1).

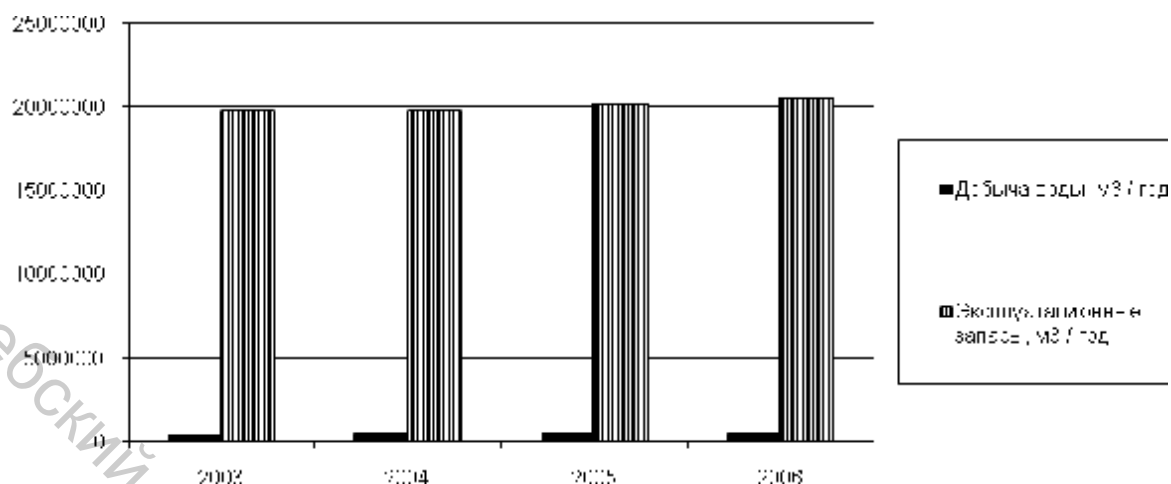


Рисунок 1 – Резервы подземных минеральных вод в Республике Беларусь

В республике добывается не более 3% утвержденных эксплуатационных запасов минеральных подземных вод, пресных – не более 70%. В 2006 году неиспользуемые эксплуатационные запасы минеральных подземных вод составили 19978,7 тысяч метров кубических в год, пресных – 756864.

Наличие резервов минеральных и пресных подземных вод в республике и рост потребления бутилированных вод в мире открывает перспективы увеличения объемов их производства и реализации на внутреннем и внешнем рынках.

Для увеличения реализации бутилированных вод на внутреннем рынке необходимо осуществить комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на информирование потребителей о качестве и полезных свойствах производимых ими вод. Потребитель не осведомлен о том, какая вода необходима именно ему, в каком количестве и с какой периодичностью необходимо ее употреблять. Кроме того, конкурс «Продукт года» в 2006 и 2007 гг. показал, что питьевую воду приобретают около 30% населения республики, минеральную – около 70%. Потребители воспринимают минеральную воду лишь в качестве напитка, утоляющего жажду, не задумываясь о ее лечебных свойствах. Опрос потребителей подтвердил это: основным критерием при выборе минеральной воды явились ее вкусовые качества (68% опрошенных). В связи с этим действующим и потенциальным производителям бутилированных вод необходимо осуществлять объясняющую и имиджевую рекламу. В данный момент в республике потребление минеральной воды на душу населения составляет около 20 литров в год. На одного европейца в настоящее время приходится около 100 литров минеральной воды в год. Если вследствие осуществленных мероприятий республика выйдет на средний мировой уровень потребления бутилированных вод – увеличит до 132 литров на человека в год – то выручка от реализации этих вод может быть рассчитана следующим образом:

$$V_{рбв} = P_{дн} * C * N,$$

где $V_{рбв}$ – выручка от реализации бутилированных вод;

$P_{дн}$ – прирост потребления бутилированной воды в Республике Беларусь на душу населения, полулитров;

C – средняя цена за 0,5 литра бутилированной воды, рублей;

N – население Республики Беларусь, тысяч человек.

Цену 0,5 литров бутилированной воды определяли математическим путем и получили равной 489,02 рублей. В расчете использовались данные на начало 2008 года предприятий-лидеров рынка – «Дарида», «Минский завод безалкогольных напитков», «Фрост», – суммарная доля которых составляет около 85%.

Выручка от реализации бутилированной воды составила:

$V_{\text{рбв}} = (132-20) * 2 * 498,02 * 9714 = 1\,083,7$ миллиардов рублей (507,6 миллиона долларов).

Кроме того, за счет имеющихся резервов минеральных и пресных подземных вод можно увеличить объемы реализации бутилированных вод на экспорт. Используя правило «золотого сечения», предположим, что 38,2% неиспользуемых запасов воды будет бутилироваться на экспорт, а оставшиеся 61,8% реализовываться на внутреннем рынке. Использование лишь части запасов для бутилирования на экспорт связано с тем, что не все они соответствуют требованиям, предъявляемым к воде за рубежом. Кроме того, часть скважин не предназначена для организации промышленного производства бутилированной воды в силу их удаленности от населенных пунктов и незначительных объемов запасов. Рассчитаем возможную выручку от реализации бутилированных вод на экспорт по формуле:

$$V_3 = V_{\text{зап}} * Ц,$$

где V_3 – выручка от реализации бутилированных вод на экспорт;

$V_{\text{зап}}$ – объем неиспользуемых запасов пресных и минеральных подземных вод согласно правилу «золотого сечения», полулитров

Ц – средняя цена за 0,5 литра бутилированной воды, рублей.

$$\begin{aligned} V_3 &= 1000 * (19978,7 + 756864) * 2 * 0,382 * 498,02 = \\ &= 295,6 \text{ миллиардов рублей (140,1 миллионов долларов).} \end{aligned}$$

Выручка от реализации минеральных вод составит – 7,6 миллиарда рублей, пресных – 288,0 (97,4 % общего объема).

Кроме того, увеличение объема реализации должно осуществляться при условии создания производства бутилированных вод в Республике Беларусь, ориентированного на экспорт. Изучение нормативных актов, регулирующих производство бутилированных вод в республике и за рубежом, показало, что в мире не существует единых требований к качеству воды, расфасованной в емкости. Поэтому организация производства воды, ориентированной на экспорт, должна начинаться с маркетинговых исследований и поисков рынков сбыта.

УДК 332.1

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЛОГИСТИЧНОСТИ РЕГИОНОВ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

М.А. Слонимская

*УО «Белорусский государственный экономический
университет», г. Минск, РБ*

Как показывает мировой опыт, важнейшим фактором экономического роста является формирование логистической системы, охватывающей различные сферы деятельности в стране. В индустриально развитых странах логистика давно поставлена на службу повышения эффективности управления движением материальных потоков. В современной рыночной среде процесс совершенствования логистического управления товародвижением объективно приводит к усилению интеграции организаций, участвующих в перемещении товаров. Возникает необходимость регулирования всей системы движения товаров, при этом эффективность цепи поставок определяется уровнем организационного оформления хозяйственных связей всех участников товародвижения.

Уровень логистичности – это способность региона или сектора экономики к созданию оптимальных условий: технических, организационных и экономических,