

- 3 Сапелкина Е.И. Исследование экономической устойчивости предприятий: традиционные модели и новые инструменты / Е.И. Сапелкина. - Минск.: Адукацыя і выхаванне, 2003.
- 4 Сапелкина, Е.И. Экономическая диагностика предприятий / Е.И. Сапелкина Е.И. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2008.
- 5 Турило А.М., Турило А.А. Экономическое развитие и классификация его видов в предпринимательстве / А.М. Турило, А.А. Турило // Науч. Тр. Донецкого государственного технического университета. Сер. Экономическая. – Вып. 37. – Донецк: ДонГТУ, 2001.

УДК

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ДЕЛОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Г.Г. Санько

*УО «Белорусский государственный экономический
университет», г. Минск, РБ*

Деловой сервис представляет собой вид предпринимательства по оказанию услуг хозяйственно-управленческим структурам и физическим лицам, обеспечивающих их профессиональную деятельность и получение дохода. Деловые услуги охватывают разнообразные их виды (около 50 отраслевых), потребляются другими субъектами и предполагают наличие соответствующей развитой инфраструктуры. Развитие делового сервиса определяется как «инфраиндустрия», основу которой составляют новые виды деловых услуг, связанных с обслуживанием производственных предприятий за границей. В группу деловых услуг входят профессиональные и управленческие услуги, информационные, персональные, операционные, банковские, финансовые, страховые, посредничество, связь, аренда, ремонт и техобслуживание, строительство, реклама, послепродажное обслуживание, инжиниринг, консалтинг и др.

Деловая услуга – это работа, выполненная по заказу, не создающая самостоятельного продукта, но обеспечивающая высокий уровень производительности труда на всех стадиях воспроизводства, способствующая успешной профессиональной деятельности, получению прибыли. Потребителями таких услуг являются предприятия, организации, учреждения и другие хозяйственно-управленческие структуры, а также физические лица. В настоящее время в национальных экономиках стран мира роль деловых услуг значительно возрастает, свидетельством чему являются высокие темпы их развития.

Сравнительный анализ методологических подходов к классификации рынка деловых услуг показал, что в международной практике наиболее распространенным является принцип целевого назначения, который определяет типологию услуг в сфере делового сервиса. Обычно применяются методологии ВТО и МВФ. Мировой рынок услуг регулируется соответствующими международными организациями (около 40, включая ВТО, ЮНКТАД, ОЭСР, ЮНЕСКО, ВОИС).

Преимуществами деловых услуг являются: экономия материальных, трудовых, финансовых и энергетических ресурсов, времени; повышение качества удовлетворения потребностей потребителей (рациональное сочетание разнородных функций в едином комплексе); высокая экономическая эффективность (концентрация вспомогательных работ и операций, позволяющих обеспечить повышенную степень загрузки технологического оборудования и рабочей силы, повысить коэффициент использования перерабатываемой продукции, снизить совокупные запасы в районе обслуживания); рациональное использование детерминантов успеха

профессиональной деятельности (информации, конъюнктуры рынка, мотивации и моделей поведения потребителей, конкурентов и т. д.).

Условия развития деловых услуг включают: **социально-экономические** (источники финансирования; системы организации труда и заработной платы, возможность выбора из них наиболее эффективных; комплекс организационных и экономических стимулов для реализации соответствующих интересов); **организационно-правовые** (наличие соответствующих кадров и структур для организации процесса производства и реализации деловых услуг; юридическое обеспечение договорно-правовых и внутрисистемных отношений, система контроля и регулирования сферы деловых услуг; сбор, обработка и пользование информацией; учет, планирование и оперативное управление процессами производства и реализации деловых услуг); **производственно-технологические** (материально-техническая база, технологические разработки; восприимчивость к внедрению новых достижений). Главным и решающим фактором при создании необходимых условий для становления и развития сферы деловых услуг является специализация.

Для этой сферы (единственной) с начала экономических реформ в странах Центральной и Восточной Европы был характерен экономический рост. Предпосылками для развития рынка деловых услуг в Республике Беларусь являются: созданный социально-экономический и кадровый потенциал страны, преимущества национальной экономики. Вместе с тем доля этих факторов в создании продукции снижается. Залогом успеха в XXI веке становятся новые технологии и инновации, определяемые качеством человеческого капитала, развитием человеческого потенциала; благоприятный бизнес-климат. Беларусь имеет значительный научно-технический потенциал. Однако доля высокотехнологичного экспорта страны составляет менее 2%.

В целом с 1996 г. объем внешней торговли услугами в Беларуси возрос почти в 3 раза, а экспорт деловых услуг за указанный период увеличился на 70 %. За последние 12 лет отмечается тенденция роста положительного сальдо в торговле деловыми услугами. В стране наиболее развито предоставление транспортных (их доля в экспорте услуг составляет более 60 %), туристических, строительных и информационных услуг.

Широкое использование инновационных технологий увеличивает спрос и предложение услуг, связанных с ними. Их диапазон выходит за рамки классических задач по техническому обслуживанию, ремонту и включает консультирование в информационно-технологической области, адаптацию программного обеспечения, разработку решений по спецификациям клиента, открытие магазинов, функционирующих в режиме реального времени (on-line), организацию работы пунктов помощи клиенту и т.п. В настоящее время рынок подобных услуг превышает рынок самого программного обеспечения. Усиливается роль новых видов деловых услуг, предлагаемых через Интернет (банки, работающие в режиме реального времени, консалтинг). В вопросах электронной коммерции доминирует изучение новых форм коммуникации и распределение уже известных услуг. Для Республики Беларусь развитие новых технологий в сфере деловых услуг, использование их новых форм через Интернет (Интернет-консультирование, создание и обслуживание сайтов, программирование, Интернет-реклама, телевизионное Интернет-вещание и т.д.) может стать одним из элементов специализации на данном рынке.

По основным показателям, учитываемым при расчете Индекса технологического развития, Беларусь не уступает странам-лидерам и потенциальным лидерам, но существенно отстает от них в таких сферах, как коммерциализация технологических достижений, развитие телекоммуникационной сферы и Интернета. Недостаточно высокий уровень экономического развития определяет скромное присутствие страны в мировом информационном пространстве. Белорусские печатные и электронные СМИ до сих пор не имеют постоянных корреспондентских пунктов за рубежом, а объем радиовещания на территорию других государств крайне невелик, особенно по

сравнению с Россией и Польшей. Основные функции по реализации внешней информационной политики Республики Беларусь возложены на дипломатические представительства за рубежом, материальные возможности которых весьма ограничены. Рынок деловых услуг в стране имеет значительный потенциал для роста.

Важным направлением развития рынка деловых услуг в Беларуси является расширение электронной коммерции. Существующие законодательные ограничения, связанные с функционированием электронных платежных систем, нечеткое регулирование электронной коммерции, а также неразвитость технологии online-банкинг не позволяют национальной экономике в полной мере получать преимущества от развития рынка деловых услуг.

Государственное регулирование сдерживает внедрение новой техники и технологий, замедляет развитие или блокирует возникновение новых видов деловых услуг, препятствует конкуренции с иностранными производителями услуг. Необходимо создать такой инвестиционный климат, который в определенной мере обеспечит местным сервисным структурам международную конкуренцию на собственной территории. В методологии составления платежного баланса Республики Беларусь следует расширить перечень услуг, относимых к статье «прочие деловые услуги», а саму статью трактовать как «деловые услуги», включив в нее дополнительно «инвестиционное обслуживание» (аккумуляция денежных средств частных инвесторов и помещение их в ценные бумаги; консультации в сфере рынка ценных бумаг; а также услуги в области «деловой информации» (предоставление экономической, технической и юридической информации по заказу клиента; публикация пособий, статей, справочников, обзоров и др.; предоставление информации в электронном виде и т. д.).

Рынок деловых услуг для национальной экономики Беларуси может стать одним из приоритетных отраслей экономики. Для этого необходимо разработать соответствующие механизмы, которые позволят четко сформулировать законодательные принципы регулирования этой сферы. Белорусским компаниям, которые намерены выходить на мировые рынки, следует определить возможности для кооперации с крупнейшими компаниями на взаимовыгодных условиях, используя для этого различные механизмы сотрудничества.

Развитие Интернет-технологий открывает возможности для ведения бизнеса в новых условиях. В частности, экономически целесообразно создание представительств крупных ТНК мира с помощью Интернет-офисов, что возможно сделать во всех странах со значительно меньшими издержками, чем представительство на территории страны. Представляется эффективным и перспективным направлением для Республики Беларусь разработать передовой механизм развития рынка деловых услуг путем создания соответствующей законодательной базы (разработка процедуры регистрации Интернет-представительств иностранных компаний в Республике Беларусь, обладающих правом юридического лица, в котором четко прописать все юридические аспекты функционирования таких компаний) и механизма, который позволит использовать возможности Интернет для полноценного ведения бизнеса. Это позволит привлекать мировые компании на белорусский рынок деловых услуг и создавать более благоприятные условия для национальных компаний, обеспечивая им выход на зарубежные рынки.

Необходимо формирование инфраструктуры электронного бизнеса в национальном масштабе и обеспечение эффективного взаимодействия всех элементов данной инфраструктуры (системы сбора, обработки и хранения информации, технических решений, программного обеспечения и т.д.). Следует значительно увеличить объемы реализации информационных услуг (информатика, телекоммуникации, программное обеспечение, электронная связь). Предстоит осуществить модернизацию информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, расширить структуру Интернет, обеспечить развитие информационных, телекоммуникационных технологий. Для этого необходимо привлекать национальный и иностранный капиталы,

обеспечивать селективную государственную поддержку приоритетных информационных, компьютерных и телекоммуникационных технологий.

До 2020 г. в Беларуси предусматривается повышение в структуре услуг доли более сложных, наукоемких их видов, являющихся важными факторами экономического роста. Дальнейшее развитие получат услуги, образующие инфраструктуру рыночного хозяйства (маркетинговые, правовые, банковские, депозитные, страховые, информационные, консалтинговые).

Приоритетными направлениями в развитии рынка деловых услуг являются повышение их конкурентоспособности, чему будет способствовать принятие действенных мер по привлечению инвестиций и активному развитию малого предпринимательства в этой сфере; развитие основных методов продвижения услуг (персональные продажи, телемаркетинг, директ-мейл, участие в стратегических альянсах; увеличение числа провайдеров на рынке деловых услуг, развитие кооперации между ними). Основными составляющими оценки конкурентоспособности услуги являются качество и цена. К оптимальному соотношению этих двух параметров должны стремиться белорусские организации, оказывающие деловые услуги.

УДК 674:338(476)

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. Н. Селицкая

*ГНУ «Научно-исследовательской экономической
институт Министерства экономики
Республики Беларусь», г. Минск*

Высокая инновационно-инвестиционная активность – необходимая предпосылка устойчивого развития любого государства, особенно в период реформирования его экономики. Важная роль при этом отводится привлечению в национальную экономику иностранных инвестиций путем создания благоприятного инвестиционного «климата» и льготного налогообложения. Одна из форм привлечения в национальную экономику иностранных инвестиций и современных технологий – создание свободных экономических зон (СЭЗ), где действуют специальные (льготные) режимы регулирования налоговых, валютных, таможенных и иных отношений.

Мировой опыт показывает [1, с.584], что имеется пять типов СЭЗ:

- 1) свободные торговые зоны, функционирующие как свободные таможенные зоны, свободные порты, транзитные зоны, беспошлинные склады;
- 2) свободные промышленные зоны, выступающие иногда как зоны экспортного производства;
- 3) банковские и страховые зоны, где действуют льготные режимы этих операций;
- 4) технологические зоны (технологические парки, технополисы), обеспечивающие на основе различных льгот разработку и внедрение современных технологий с помощью не только национальных, но и иностранных организаций;
- 5) комплексные зоны (свободные, или «открытые» города, особые районы), ставящие перед собой комплексные задачи и использующие элементы разных типов зон.

Созданные в 1996-2002 гг. в Республике Беларусь 7 свободных экономических зон (во всех областных центрах и столице) относятся к пятому типу СЭЗ. Основные цели создания СЭЗ – увеличение экспортного потенциала национальной экономики,