

2. Логунова, А.С., Колчин, К.А., Матвеев, К.С., Ковальчук, Е.А. Исследование свойств геополлимерных материалов / Тезисы докладов 46 Республиканской научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2013.
3. Наумов, В.Д., Алявдина, Т.И. Большой строительный терминологический словарь-справочник. – Минск: Минскиппроект, 2008. – 630 с.
4. ТКП 45-1.01-5-2005 Система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь. Технические регламенты, технические кодексы установившейся практики, государственные стандарты и технические условия в области архитектуры и строительства. Порядок разработки, правила изложения, оформления и издания.

УДК 687.268

ГЕНЕЗИС НАТУРАЛЬНЫХ СВОЙСТВ ПОСТЕЛЬНЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Пугачевский Г.Ф., проф., Михайлова Г.Н., доц.

Киевский национальный торгово-экономический университет,
г. Киев, Украина

Управление качеством текстильных материалов на всех этапах жизненного цикла (проектирование, изготовление, обмен, использование) приобретает сегодня особую актуальность и определяет необходимость организации деятельности производственных и торговых предприятий, что в конечном итоге направлено на постоянное удовлетворение потребностей населения.

Известно, что текстильные изделия – это изделия, изготавливаемые из текстильного сырья (волокон, нитей, пряжи) разными способами (ткачеством (ткани), вязанием (трикотаж), прошиванием или склеиванием полимерными материалами волокнистого слоя (нетканые полотна) и т. д. Потребности населения в этих изделиях могут быть удовлетворены благодаря их специфическим свойствам.

С философской точки зрения понимание категории «свойства» [1, 2], есть не что иное как присущая вещи способность удовлетворять имеющиеся или предполагаемые потребности, как признаки присущие материальным объектам, обуславливают их различие или подобие с другими изделиями.

Учитывая сферу общественного производства, в которой находятся текстильные изделия, в частности постельные принадлежности, их свойства можно разделить на свойства, которые оцениваются и измеряются в сфере промышленного производства, в сфере обмена (купле-продаже) и в сфере потребления (использования).

Эти свойства указаны на рис.1 как натуральные, товарные и потребительные. Они диалектически взаимосвязаны между собой. В то же время номенклатура свойств, показателей и характеристик не может быть однотипной в разных сферах использования [3].

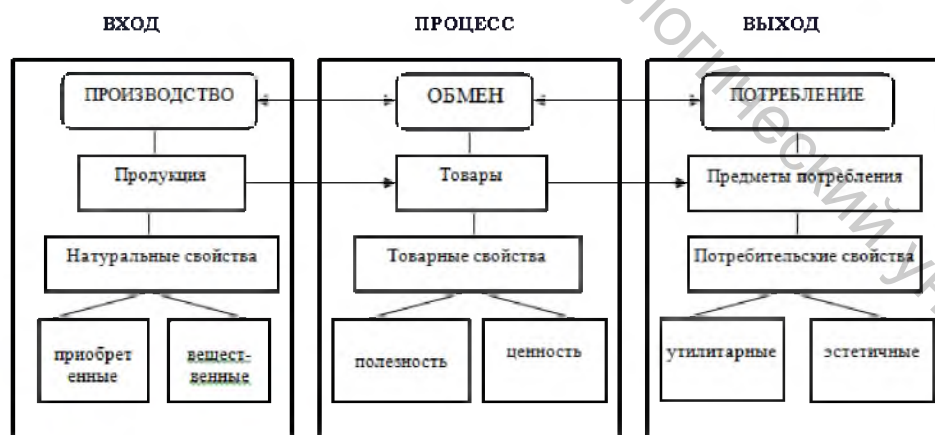


Рисунок 1 – Общая схема диалектического взаимодействия производства, обмена и потребления материальных благ и их свойств как предметов познания товароведения

Производство, обмен и потребление диалектически взаимосвязанные между собой стадии общественной практики. Они образуют открытую саморегулирующуюся социально-экономическую систему, которая включает «вход», «процесс» и «выход».

Исходной сферой изучения товароведения является подсистема «вход». Здесь формируется объект данной науки – продукция и предмет ее изучения – натуральные свойства.

Под продукцией, как известно, понимают «продукт производства в материальной, духовной и интеллектуальной сферах, который измеряется преимущественно в натуральном и денежном выражении» [4].

Основой всех свойств постельных принадлежностей являются натуральные свойства. Анализ генезиса (нем. Genesis < греч. Genesis – происхождение, возникновение, становление) [5] натуральных свойств по-

стельных принадлежности показывает, что они формируются в природе или в заводских условиях в результате действия человеческого труда (умственного и мускульного), а также средств производства.

По происхождению натуральные свойства постельных принадлежностей делятся на вещественные и приобретенные в процессе производства. Вещественные свойства существуют объективно, а их количественные характеристики не зависят от мнения или желания исследователей.

Свойства постельных принадлежностей, которые приобретены в процессе их производства постельных изделий, – это преимущественно признаки, которые характеризуют состав и строение изделия.

В условиях товарного производства продукция в сфере обмена трансформируется в товары – объекты купли-продажи. В этой сфере изменение формы объекта сопровождается изменением его свойств.

Натуральные свойства постельных принадлежностей превращаются в товарные – полезность и ценность. К этим превращениям причастны потребитель или пользователь продукции. Из широкого перечня натуральных свойств потребитель определяет только те, которые обеспечивают полезность постельных предметов для потребителя, его ценность в соответствии с назначением.

Полезность и ценность – это неестественные свойства вещи, а лишь её атрибуты, которыми наделяет потребитель или пользователь ту или иную вещь. Потребитель постельных принадлежностей определяет изделия полезной благодаря ее натуральным свойствам.

Натуральные свойства, в зависимости от природы, разделяются на геометрические, физические, химические, физико-химические и биологические. К геометрическим свойствам постельных принадлежностей относятся показатели длины, ширины, высоты, площади, толщины и объема изделий; к физическим относятся – масса, удельный вес, густота наполнителя, механические свойства чехла постельных изделий, термические электрические свойства.

К незаменимым натуральными свойствами постельных принадлежностей относятся и химические (стойкость к действию света и погоды) и физико-химические, в частности – сорбционные свойства, влажность исходных материалов и готовых изделий, проницаемость к влаге и воздуху.

Биологические свойства сегодня очень актуальны, поскольку отображают стойкость постельных принадлежностей, в частности с натуральными наполнителями, к действиям микроорганизмов, насекомых и грызунов.

Таким образом, определяющими являются натуральные свойства постельных принадлежностей. Они формируются, как уже упоминалось, в природе или является результатом действия природы и человеческого труда. Полезность и ценность товаров составляют предмет товароведения.

Вместе с изложенным, в сфере обращения, в частности – торговли товар приобретает признак стоимости. Этот признак – феномен товарного производства, который обеспечивает обмен вещам разной полезности. Стоимость предметов, или вещей появилась на определенном историческом этапе развития общественного производства в связи с разделением труда между производителями.

В подсистеме «потребление» товары, в частности постельные принадлежности, приобретают форму предметов потребления с присущими им вещественными свойствами, которые называют потребительными.

Из множества этих свойств потребителя интересуют только те, которые удовлетворяют его имеющиеся или предполагаемые потребности и формируют полезность постельных принадлежностей, превращают их во благо.

Следовательно, категории «полезность», «ценность», «благо», лишь отображают соответствующие свойства вещи: полезность – полезные свойства, ценность – ценностные свойства, благо – хорошие, благоприятные для потребителя свойства.

Поскольку полезность постельных принадлежностей определяет потребитель (заказчик), её оценивание носит субъективный характер. Это необходимо учитывать при определении уровня удовлетворения потребностей потребителей.

Стоит отметить, что с момента перехода постельных принадлежностей в сферу потребления проявляется их полезность или потребительная ценность, которую ещё называю качеством [6]. При этом потребительная ценность характеризуется теми свойствами, которые определяют полезность постельных принадлежностей для потребителя с точки зрения способности удовлетворять определённые потребности, а качество – теми количественными характеристиками свойств, которые определяют степень соответствия конкретного постельного изделия потребностям, требованиям потребителя.

Таким образом, специфика состоит в том, что потребительная ценность проявляется в отношениях постельных принадлежностей один к одному, а качество принадлежит самому материалу и наполнителю непосредственно [7]. Поэтому можно сравнивать между собой потребительную ценность (полезность) только идентичных за назначением постельных принадлежностей.

Из приведённого можно сделать вывод, что в основе потребительной ценности и качества постельных принадлежностей лежат потребительные свойства, а их основу составляют объективно существующие натуральные свойства.

Список использованных источников

1. Лукьянов, И.Ф. Сущность категории «свойство». – М.: Мысль, 1982. – 143 с.
2. Pugachevskiy, G., Khistova, L. Dialectics of sciences of Commodities category / Property Goods. Proceedings of the 14-th Symposium 25-29 August 2004. – China, Beijing, 2004. – P. 177-179.
3. Пугачевский, Г.Ф., Михайлова, Г.Н. Товароведение и материаловедение: единство противоположностей / Международная научно-практическая конференция «Современная теория и практика товароведения и экспертизы товаров». – М.: Изд-во РГТЭУ, 2008. – С.94-102.

4. Экономическая энциклопедия: В трех томах. Т.н. /Редкол.: С.В. Мочерний (отв. ред.) и др. – К.: Издательский центр “Академия”, 2002 – С. 122.
5. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел. – К., Ірпінь: ВТФ «Перун», 2004. – 1440 с.
6. Скланников В.П. Потребительные свойства текстильных товаров. – М.: Экономика, 1982. – 160 с.
7. Пугачевський, Г.Ф., Осипенко, Н.І. Методологічні засади формування показників якості текстильних матеріалів // Стандартизація. Сертифікація. Якість. – 2005. - №2. – С. 56-60.

УДК 677.494

ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОЛОТЕНЕЧНЫХ ТКАНЕЙ ПО ГИГИЕНИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

Михалко М.Н., доц.

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Экспертиза – это исследование каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний, с представлением мотивированного заключения.

Основной задачей товарной экспертизы является исследование потребительских свойств товаров. В процессе экспертизы определяют соответствие качества товаров действующим стандартам, договорным условиям между поставщиком и покупателем; снижение сортности товаров в процессе производства и транспортировки; правильность оценки и переоценки товаров; причины брака товаров и т.д.

Известно, что товарная экспертиза при исследовании потребительских свойств (качества) товара пользуется как органолептическими, так и инструментальными методами.

Целью данной работы являлось изучение методик определения гигиенических показателей тканей и их применение при экспертизе качества полотенежных тканей.

Для экспертизы были выбраны пять образцов полотенежных тканей (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристики образцов полотенежных тканей

№ образца	Волокнистый состав	Переплетение	Отделка
1	лен – 100%	полотняное	пестротканая
2	хлопок – 100%	вафельное	пестротканая
3	хлопок – 100%	петельное	пестротканая
4	хлопок – 46%, лен – 54%	жаккардовое	пестротканая
5	хлопок – 43%, лен – 57%	вафельное	пестротканая

При экспертизе качества полотенежных тканей особое внимание уделяется их намокаемости – способности тканей впитывать капельножидкую влагу, которая в свою очередь характеризуется ее капиллярностью и водопоглощением.

Исследования проведены с использованием стандартных методик по ГОСТ 3816-81 [1] с некоторыми дополнениями согласно действующему в Республике Беларусь стандарту СТБ 1017-96 [2].

Капиллярность определяли по высоте подъема жидкости за 30 мин в полоске ткани шириной 50 мм и длиной 300 мм, опущенной одним концом в 1%-ный раствор двуххромовокислого калия.

Водопоглощение определяли по привесу образца ткани, погруженного в воду на 10 мин.

В процессе экспертизы определено соответствие исследуемых показателей нормативам СТБ 1017-96 «Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные и смешанные махровые и вафельные. Общие технические условия» [2]. В соответствии с указанным стандартом капиллярность должна быть не менее 80 мм за 30 мин; водопоглощение махровых тканей должно быть не менее 300% за мин. Нормы по водопоглощению вафельных тканей стандартом не регламентируются.

Результаты исследований показали, что более высокой капиллярностью обладает образец 2, выработанный вафельным переплетением из хлопка, далее следует образец 5, выработанный также вафельным переплетением, волокнистый состав: хлопок – 43%, лён – 57%. Самой низкой капиллярностью среди испытуемых тканей отличается образец 1, выработанный полотняным переплетением из льняного волокна. Образцы 3 и 4 имеют среднее значение капиллярности среди анализируемых образцов.

Как видно, на капиллярность оцениваемых образцов существенное влияние оказывает вид переплетения. Поэтому, ткани, имеющие вафельное переплетение обладают более высокой капиллярностью, ткани махрового и жаккардового переплетения – средним уровнем капиллярности, а ткани полотняного переплетения – самым низким уровнем капиллярности.

Результаты исследований водопоглощения показали, что более высоким водопоглощением обладают ткани, выработанные из хлопка: образец 3 петельного переплетения и образец 2 вафельного переплетения. Причем образец 3 имеет водопоглощение в 3 – 7 раз больше, чем другие образцы, что обусловлено его петлевой структурой, придающей высокую влаговпитывающую способность. Самым низким водопоглоще-