

работу в сельскую местность, а также возмещать молодым специалистам расходы по найму жилья в течение первых двух лет работы;

- совершенствовать механизм переселения безработных и членов их семей в сельскую местность на новое место жительства и работы, создавать условия для их социально-бытового обустройства;
- расширить подготовку кадров в учреждениях сельскохозяйственного профиля по договорам целевой подготовки.

Учитывая значимость внешней миграции как фактора, компенсирующего естественную убыль населения, приоритетным направлением в области ее регулирования является сохранение положительного сальдо за счет увеличения объемов иммиграции из стран ближнего зарубежья, в первую очередь соотечественников и сокращения оттока населения из страны. Для их реализации необходимо:

- совершенствовать законодательство в области свободы передвижения и выбора места жительства;
- усилить борьбу с незаконной миграцией и создавать центры временного содержания незаконных мигрантов;
- содействовать развитию внешней трудовой миграции рабочей силы на основе создания единой системы ее учета и регулирования, включая унифицированную с Россией нормативно-правовую базу.

УДК 338.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Н.Л. Прокофьева

*УО «Витебский государственный технологический
университет», г. Витебск, РБ*

Затратный метод ценообразования на товары и услуги отечественных производителей остается основным, однако ориентироваться на качество и конъюнктуру рынка субъекты хозяйствования заставляют административными мерами, одна из которых содержится в постановлении Министерства экономики №99 «Об утверждении форм уведомлений об уровне отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги)» (2006г.). Этот документ предписывает при регистрации цен на новые товары указывать цены на товары – аналоги, в качестве которых могут выступать товар (услуга), производимый самим субъектом хозяйствования; товар (услуга), производимый в республике другими субъектами хозяйствования; товар иностранного производителя.

На оптимизацию цен направлен и Указ Президента Республики Беларусь № 529 от 25 августа «О государственных закупках», в соответствии с которым закупка товаров осуществляется на конкурсной основе (конкурентные листы, запрос ценовых предложений, конкурсы).

Административный контроль за уровнем цен осуществляется и на ввозимые товары (продукцию), если они предназначены для собственного производства, или потребления, либо перепродажи с целью последующей переработки.

Нормативными документами устанавливается, что цена формируется из контрактной стоимости, таможенных платежей, расходов по импорту с добавлением надбавки импортера не более 30% к вышеперечисленным затратам.

Однако подобные меры не всегда способствуют снижению цен. Можно рассмотреть ситуацию, сложившуюся в ОДО «Белэлектротехприбор» (г.Минск), которое импортирует из Китая электронные балласты авиатранспортом, хотя доставка морем в 3,3 раза экономичнее, но при этом увеличивается вдвое время в пути (таблица 1).

Таблица 1- Данные о стоимости доставки товара из Китая

Вид доставки	Объем партии, шт	Вес партии, кг	Стоимость доставки, долл. США	Максимальный срок нахождения груза в пути, дней
Авиатранспорт	2000	400	2800	25
Морским транспортом	2000	400	850	50

Источник: по данным ОДО «Белэлектротехприбор»

Изменение способа доставки и ограничение надбавки импортера в 30% могли бы привести к существенному снижению цен на исследуемый товар – на 18,3% (таблица 2)

Но фактически этого не происходит, так как товарные аналоги белорусского производства имеют более высокую цену по сравнению с ввезенной авиатранспортом продукцией иностранного производства, т.е. максимальная цена конкурентоспособна и интересы белорусских потребителей удовлетворяются. С другой стороны, изменение способа доставки, которое приведет к существенному снижению цен на электронные балласты, существенно сокращает валовой доход импортера – на 1,238 млн.руб. со сделки или на 15%.

Следовательно, пока конъюнктура рынка позволяет изменение способа доставки товара экономически нецелесообразно для импортера.

Рассмотрим ситуацию с отменой ограничений надбавки импортера. Очевидно, что стоимость партии товара останется на уровне 29,328 (таблица 2), чтобы сохранить конкурентные позиции, хотя может и возрасти, если цены белорусских производителей существенно выше. Рассмотрим ситуацию, когда сложившаяся на момент исследования разница в ценах оптимальна. В этом случае, в зависимости от целей импортера, он может сохранить цену или сохранить валовой доход, но он обязательно окажется заинтересованным в минимизации затрат, связанных с импортом товара (таблица 3). Вероятность развития событий по второму варианту возрастет только при наличии конкурентных аналогов по стоимости партии товара, близким к 25,204 млн.руб.. Но даже первый вариант может оказаться выгодным для экономики государства, так как из валового дохода импортера будет уплачена большая сумма налогов с оборота и на прибыль.

Рассмотренный выше порядок формирования цен не распространялся на товары, предназначенные для реализации населению в розничной торговле и общественном питании. Для последних устанавливается порядок определения цен «с учетом конъюнктуры рынка», т.е. свободное ценообразование с учетом спроса и предложения для импортеров, осуществивших ввоз товара на территорию Республики Беларусь.

В принятом постановлении Министерства экономики Республики Беларусь №179 от 27.08 2008 «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Министерства экономики Республики Беларусь и признать утратившим силу постановления Министерства экономики Республики Беларусь от 29.07.2008 №156» заменяется порядок формирования цен на ввезенные товары импортерами «исходя из из затрат на его приобретение и конъюнктуры рынка» на суммирование контрактных цен, таможенных платежей и документально подтвержденных расходов по импорту, включая обязательные платежи, страхование и доставку», т.е. затраты на приобретение и ввоз товара.

Таблица 2 – Расчет цены реализации партии товара и валового дохода фирмы при разных способах доставки груза в Республику Беларусь (цифры ориентировочные)

Способ доставки груза	Контрактная стоимость партии товара, млн. руб.	Стоимость доставки		Валовой доход оптового звена млн.руб.	Цена реализации партии товара, в млн.руб.	Таможенные платежи, млн. руб.	Прочие затраты связанные с импортом товара, млн.руб.	Стоимость ввезенной продукции, млн.руб.
		в долл. США	в млн. руб.					
Авто-транспорт	16,1	2800	5,922	6,768	29,328	0,128	0,5	22,56
Морской транспорт	16,01	850	1,798	5,53	23,966	0,128	0,5	18,436
Отклонения в стоимости при доставке авто-транспортом	-	+1950	+4,124	1,238	+5,362	-	-	+4,124

Источник: собственная разработка.

Таблица 3 – Расчет цены реализации партии товара и валового дохода фирмы без ограничений надбавки импортера

Возможные варианты	Контрольная стоимость партии, млн.руб.	Стоимость доставки, в млн.руб.	Таможенные платежи и затраты по импорту, млн.руб.	Стоимость ввезенной продукции, млн.руб.	Цена реализуемой партии товаров, млн.руб.	Валовой доход импортера	
						в млн.руб.	в %
1.С сохранением цены	16,01	1,798	0,628	0,628	18,436	29,328	59
2.С сохранением валового дохода	16,01	1,798	0,628	18,436	25,204	6,768	36,7

Источник: собственная разработка.

Цена реализации населению должна быть сформирована добавлением предельной торговой надбавки не выше 30% (с учетом оптовой надбавки), независимо от количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, участвующих в реализации этих товаров, включая импортеров, т.е. свободное ценообразование заменяется регулируемым от цены импортера до розничной цены.

На все остальные товары должна применяться предельная оптовая надбавка в размере не выше 20% , включая импортеров.

Экономические последствия могут быть связаны с существенными проблемами. Если допустить, что все импортеры подчинятся новым требованиям и продолжат свою деятельность по ним в соответствии с постановлением – товары иностранного производства подешевеют в 1,5 – 2 раза, что сделает неконкурентоспособной продукцию белорусского производства со всеми вытекающими последствиями для отечественных производителей товаров народного потребления. Но вероятнее, что уровень цен сохранится или даже возрастет, если спрос останется, а число импортеров сократится. Поддержать уровень цен можно так, как в ранее рассмотренных примерах, или удлинив цепочку поставщиков за счет посредника на территории иностранного государства, а следовательно, поделаясь доходами с его бюджетом, хотя в новом постановлении содержится требование об обосновании уровня цен биржевыми ценами, ценами производителей или оптовых рынков в странах, из которых ввозятся эти товары.

Рассмотренные меры государственного регулирования ценообразования имеют разную экономическую эффективность. Постановление Министерства экономики №99 заявляет переход от затратных методов ценообразования к методам, ориентированным на спрос и уровень конкуренции, что может рассматриваться в качестве положительного стимула. Ограничение же надбавок импортера

существенного влияния на уровень цен не будет оказывать до тех пор пока на внутреннем рынке не сформируются экономические факторы снижения цен.

УДК 332. 142

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

Л.В. Прудникова

*УО «Витебский государственный технологический
университет», г. Витебск, РБ*

В настоящее время, когда весь цивилизованный мир вступил в фазу построения инновационной экономики, главным конкурентным преимуществом различных стран становится инновационная активность. В этом контексте одним из значимых компонентов инновационного развития выступает региональный аспект.

Для формирования эффективной региональной инновационной политики необходимо выделить факторы, от которых зависит динамика инновационной деятельности в регионе, и условия, которые оказывают влияние на принятие решения об инвестировании в инновационную деятельность конкретного региона. По нашему мнению, на привлечение инвестиционных и других ресурсов в регион на развитие инновационной деятельности могут влиять наличие развитой инновационной инфраструктуры, инновационный потенциал, результативность инновационной деятельности.

Для выявления закономерностей развития инновационной деятельности отдельно взятых регионов Республики Беларусь проведем анализ сравнительной эффективности региональной инновационной политики. Оценка проводится с помощью метода кластерного анализа. Кластеризацию регионов Республики Беларусь проведем основываясь на следующих переменных: инновационный потенциал, инновационная инфраструктура, объем инвестиций в основной капитал (объем инвестиций в основной капитал приходящийся на 1-го работника ППП), результативность инновационной деятельности (объем инновационной продукции приходящийся на 1-го работника ППП).

Для оценки инновационного потенциала областей республики были выбраны следующие показатели: удельный вес затрат на инновации в общем объеме выпущенной продукции; численность персонала занятого научными исследованиями и разработками на 10 тыс. человек населения; численность кандидатов и докторов наук на 100 тыс. человек населения; уровень инновационной активности промышленных организаций; число использованных передовых производственных технологий на 10 тыс. человек населения; число соглашений по экспорту технологий на 100 тыс. человек населения; число соглашений по импорту технологий на 100 тыс. человек населения; удельный вес стоимости машин и оборудования в стоимости основных средств научных исследований и разработок. По каждой области определим интегральный показатель инновационного потенциала, используя лепестковую диаграмму, где каждой оси соответствует значение показателя в определенном масштабе. Соединив концы лепестков, получили для каждой области неправильный многоугольник, который и рассматривается как интегральная характеристика инновационного потенциала. Однако для сравнения по областям рассчитаем площадь данного многоугольника, которая будет отражать потенциал как суммарное влияние всех перечисленных выше показателей. Размер данной площади определяем по формуле:

$$P_i = 0,5 \sin 360^\circ/n (a + b + \dots + f),$$