

Исходя из особенностей инновационной деятельности на текстильном предприятии, авторами предложены показатели оценки ее эффективности на каждой стадии инновационного процесса. Одним из основных факторов, определяющих дальнейшую судьбу, как идеи, так и инновационной разработки является возможность извлечения их нее полезности для каждой из сторон инновационного процесса: потребителя и предприятия-разработчика.

Определив взаимосвязь между полезностью инновационной разработки, управляемостью инновационного процесса, величиной и скоростью процесса изменений на предприятии, можно создать модель управления инновациями для достижения стратегических целей повышения конкурентоспособности продукции и дальнейшего развития предприятия в условиях инновационной экономики.

УДК 339.138

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Яшева Г.А., зав. кафедрой, Пиотух А.А., зав. кафедрой

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

ОЭСР (Организация экономического и социального развития) является пионером в области исследования качества жизни, благополучия населения. Ее работа направлена на развитие статистики по исследованию аспектов жизни, которые определяют качество жизни людей. Это позволит лучше понять, что управляет человеком в желании улучшить свое благосостояние, что необходимо сделать, чтобы достичь большего прогресса.

Учитывая рекомендации Комиссии по Измерению Экологической деятельности и Социального прогресса, ОЭСР определила 11 показателей как основные для определения благосостояния, включая здоровье, образование, экологию, личную безопасность общую удовлетворенность жизнью, а также более традиционный показатель – доход. Два ключевых показателя этой инициативы – это оценка качества жизни людей и Индекс лучшей жизни. Дополнительный показатель, как показатель измерения субъективного благополучия, помогает более глубоко исследовать такой индекс как удовлетворенность жизнью.

Индекс лучшей жизни – это интерактивный, основанный на web инструмент, чтобы привлечь людей к участию в разговоре о благополучии и изучить благодаря этому процессу, что происходит с ними. Индекс позволяет сравнивать благосостояние по странам согласно важности показателей по 11 сферам: образование, экология, здоровье, быт, участие в общественной жизни, доход, работа, удовлетворение жизнью, безопасность и благосостояние. Рассчитав собственный индекс благополучия, можно сравнить средние показатели по странам, а также найти различие в благосостоянии среди мужчин и женщин в каждой стране. Можно сравнить и обсудить свой индекс с другими людьми, а также с членами организации ОЭСР. Индекс позволяет увидеть насколько активно участвуют люди и страны, их возраст и пол, какие сферы наиболее важны для людей, чтобы сделать свою жизнь лучше.

Индекс лучшей жизни обновляется каждый год новыми данными и дополнительной информацией. Индекс считается по всем странам, входящим в ОЭСР, а также по России, Бразилии и доступен на английском, французском, немецком и испанском языках.

Измерение благосостояния – это отчет, который выходит каждые два года. Он создает картину жизни людей в странах, входящих в ОЭСР, рассматривая их материальное благосостояние и качество жизни по 11 показателям Инициативы Лучшая жизнь.

Штат Вермонт, США первым начал проводить исследования удовлетворенностью, назвав этот показатель «индекс счастья и благополучия». Университет Вермонта провел исследование в 2013 году. Было опрошено 426 респондентов, 40% из них имели детей до 18 лет. Опрос включал 65 показателей по 10 основным направлениям:

- психологическое благополучие (удовлетворение и оптимизм в личной жизни);
- физическое здоровье /благополучие (нетрудоспособность, сон, питание);
- распределение времени (использование времени для отдыха и социального общения с семьей и друзьями);
- жизнеспособность в обществе (направлена на развитие взаимоотношений и взаимных действий в местных сообществах);
- социальные связи (исследует чувство принадлежности и жизнедеятельности);
- (образование и культура) (оценивает участие в образовательных и культурных мероприятиях);
- качество окружающей среды (оценивает качество местной воды, воздуха и почвы);
- управление (оценивает как население относится к управлению местных властей);
- материальное благополучие (оценивает индивидуальный и семейный доход, а также финансовое положение);
- трудовой опыт (оценивает удовлетворенность трудовой деятельностью).

Результаты расчета показателя «истинного счастья» в штате Вермонт представлены на рисунке 1.

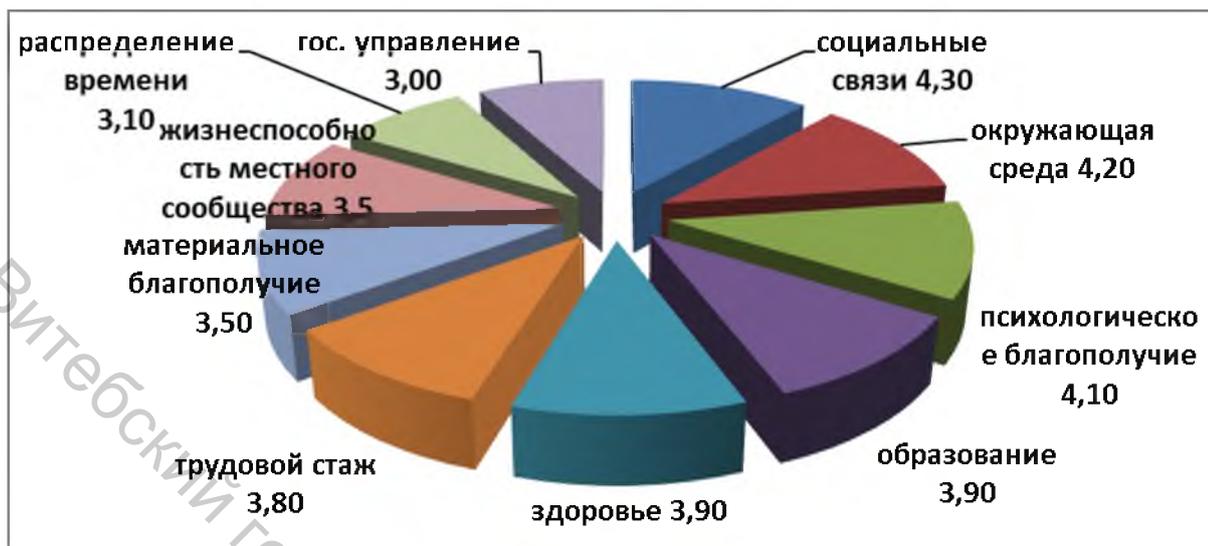


Рисунок 1 – Вермонтский показатель «истинного счастья»

Источник: [1]

Для количественной оценки факторов использовался метод анкетирования. Каждая область оценивалась в диапазоне от 1 до 5 баллов, используя 5-балльную шкалу оценки ответов на вопросы. 1 – как самый низкий балл и 5 – как самый высокий. Фактор «Государственное управление» получил самый низкий балл – «3». Пример вопроса: «Насколько Вы удовлетворены работой, которую проводят местные власти в Вашем городе?» - 28,8% были не удовлетворены.

Фактор «распределение времени» оценивался по вопросу: «Довольны ли Вы распределением времени, которое тратите на работу и временем на другие аспекты своей жизни?» - 28,3% были недовольны или очень недовольны.

Цель этого исследования - лучше понять наши общие ценности и как общество может укрепить и более положительно содействовать лучшему благополучию семей и детей.

Список использованных источников

Vermont Happiness and Wellbeing Study 2013, commissioned by Gross National Happiness USA, Waitsfield, Vermont and conducted by the Center for Rural Studies, University of Vermont.

УДК 658

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Яшева Г.А., зав. кафедрой

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ужесточение конкуренции на рынке потребительских товаров и развитие информационно-коммуникационных технологий стимулировали предприятия легкой промышленности к поиску новых каналов сбыта и методов коммуникации с клиентами.

Инновационным направлением совершенствования политики продвижения является внедрение CRM-систем. Внедрение CRM-системы позволит избежать многих проблем, так как все данные о клиентах и сделках будут храниться в одной защищенной базе данных с разделяемым доступом. Уменьшится вероятность искажения и фальсификации данных о сделке. Также система позволит учитывать индивидуальные особенности, предпочтения клиента, его значимость для компании. Можно поэтапно проследить, как осуществляется сделка. А самым главным является то, что при увольнении менеджера предприятие не потеряет ни одного клиента, так как вся информация о потребителях и сделках будет храниться в базе данных. Внедрение CRM-системы (Customer Relationship Management) может сформировать базу данных партнеров на предприятии. Технология управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) начинается со структуризации знаний о своих клиентах. Таким образом, работа над клиентской базой, является первым шагом внедрения технологии CRM. Формирование базы данных партнеров можно осуществлять с использованием программных продуктов CRM. Внедрение CRM-систем на предприятиях должно осуществляться на основе реинжиниринга бизнес-процессов. Методология реинжиниринга бизнес-процессов рассмотрена в работе автора [2].

Сегодня наиболее востребованные в последнее время CRM-программы: Microsoft CRM, Sales Expert, Quick Sales, SAP CRM, Terrasoft. Значительную позицию среди систем CRM в различных специализациях